

## “2020, YENİ FIRSATLARIN YILI OLDU”

2020’de hayata geçirdiği yeni mağazacılık uygulamalarıyla dikkatleri üzerine çeken mobilya sektörünün öncü markası Doğtaş Kelebek, 269 milyon TL sermayesini artırarak, 350 milyon TL olarak KAP’a bildirmişti. Geçtiđimiz aylarda, 2020 yıl sonu hedefini güncelleyerek, 1 milyar TL olarak revize eden Doğtaş Kelebek’in CEO’su İsmail Dođan ‘Ülkemizin ve dünyanın Covid-19 ile mücadeleyle geçirdiği 2020’yi, olumsuzlukların getirdiği yeni fırsatların yılı olarak değerlendirdik” şeklinde konuştu.



**İsmail  
Dođan**