

2022 OCAK | SAYI: 2 | 30 TL

YENİ NESİL İŞ VE EKONOMİ DERGİSİ



STRONG BOSSES

ARAŞTIRMA
YENİ DÜNYADA
DERİN KURGU:
DEEPPFAKE

**PROF. DR.
HALİT KESKİN**
DİJİTALLEŞMENİN
REKABET
ALGORİTMASI

**DOÇ. DR.
ERKUT ALTINDAĞ**
METAVERSE YÜZYILIN
TEKNOLOJİK EVRİMİ

ALMANAK
2021 YILINA
HIZLI BİR
BAKIŞ

ÖZEL DOSYA

İŞ DÜNYASININ
2022
YILI
BEKLENTİLERİ

Davut Doğan

ENERJİ SEKTÖRÜNDE
YATIRIMLARIMIZ ARTACAK

DAVUT DOĞAN

“2022 YATIRIMLARIMIZ ENERJİ ÜZERİNE YOĞUNLAŞACAK”



021'i son derece hareketli geçirdiklerini ve rakamların kendileri adına oldukça başarılı bir yıla işaret ettiğini belirten Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, 2022'de yatırımlarına hız kesmeden devam edeceklerini söyledi.

Mobilya ve inşaat tarafında yurt içinde olduğu kadar yurt dışında da agresif bir politika izleyeceklerini ifade eden Davut Doğan, enerji tarafında ise önceliklerinin yurt içi olmakla beraber ilerleyen zamanlarda küresel açılım için de ajandalarının hazır olduğunu aktardı. Doğan, 2021'de amiral gemilerinin mobilya ve enerji sektörleri olduğunu ve 2022'de de bu iki sektörün öne çıkacağını belirtmekle beraber, 2022 yatırımlarının enerji üzerine yoğunlaşacağını vurguladı.

Ham madde fiyatlarındaki fahiş artışlar, tedarik zincirinde devam eden sorunlar, navlundaki yükselişler ve döviz kurundaki dalgalı seyir göz önünde bulundurulduğunda, Doğanlar Holding için rakamlar nasıl bir 2021 özetliyor? 2022 için nasıl bir perspektif sunuyor?

2021'in Doğanlar Holding adına zorlu olduğu kadar hareketli bir yatırım ve büyüme endeksi yılı olduğunu söyleyebilirim. 2022 yılında da Holding şirketlerimizin tamamında yeni yatırımlarımız ve istihdamlarımız artarak devam edecek. Yeni yılda planladığımız yatırımlarımızın büyük çoğunluğu enerji üzerine yoğunlaşacak. Doğanlar Mobilya Grubu, 2022 yılında konsolide satış büyümesini yüzde 80-90 oranında öngörüyor. Yaklaşık 3,2-3,4 milyar TL seviyesinde bir hedefimiz var. E-ticaret satışlarımızı artırma yönünde çalışmalarımız devam ediyor.

İstihdam rakamlarımız da aynı doğrultuda artarak devam edecek. Holding bünyesinde bugün yaklaşık 3 bin 500 kişiye istihdam sağlıyoruz. Bu alandaki rakamlarımız farklı şirketlerimiz bünyesinde yapılan yatırımlar doğrultusunda her gün daha da artıyor.

Örneğin, yakın zamanda Lova Yatak mağazalarımızın her birinde bir fizyoterapist istihdamı olacak, devreye alınan her bir Biotrend Enerji tesisi de yine bir istihdam yaratıyor.

Geçtiğimiz ve ondan önceki yıl, holdingin amiral gemisi hangi sektör oldu? Bildiğiniz üzere enerji, 2021'i krizle tamamladı ve inşaat sektörü de son iki yılda büyük bir ivme kaybetti. Bu olumsuzluklar sizin ekosisteminize nasıl yansdı?

2021 yılında amiral gemilerimiz enerji ve mobilya sektörleri oldu. Holding'in enerji şirketi Biotrend Enerji'nin halka arzını takiben, yenilenebilir enerji

alanına ciddi bir yatırım yaptık, yeni dönemde de yapmaya devam edeceğiz. Aynı zamanda mobilya sektöründe farklı marka stratejileriyle yurt içi ve yurt dışında büyütüyoruz. Bugün, Doğanlar Mobilya Grubu, 40 ülkedeki 70 mağazasıyla global pazarlardaki yatırımlarına devam ediyor. İnşaat sektöründeki çalışmalarımız ise Senegal'de yapılan hal projesini takiben yeni projemiz BIGA Home fabrikası ile devam ediyor. Senegal'de açılacak yeni mobilya fabrikası ve sadece bu pazarda konumlanacak yeni mobilya markası BIGA Home için 10 milyon dolarlık bir yatırıma hazırlanıyoruz.

Biotrend'in halka arzı sonrasında enerji tarafında son durum nedir?

Yenilenebilir enerji sektörü Türkiye'de büyüyen sektörler arasında yer alıyor. Biotrend Enerji'yi 2021'in ikinci çeyreğinde halka arz ettik. Ek satış dahil 750 milyon TL büyüklüğe karşın yurt içi bireyselde 20 kat, toplamda 18 kat talep topladı. Payların yüzde 80'i bireysel yatırımcılara, yüzde 20'si kurumsal yatırımcılara satıldı. Halka arz sonrası Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile imzalanan sözleşmeyle, Biotrend Çevre ve Enerji

"GELECEK NESİLLER İÇİN İZ BIRAKMAYA ÇALIŞIYORUZ"

Doğanlar Holding olarak gelecek nesiller için daha iyi bir iz bırakmak adına var gücümüzle tüm markalarımızda çalışmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda sadece geri dönüşüme dayalı yeni bir marka yaratmak yerine elimizdeki değerleri en iyi seviyeye taşıma önceliğiyle hareket ediyoruz. Biotrend özelinde örneğin, Sivas'ta temellini attığımız topraksız 54 bin metrekairelik cam serada yetiştirilecek olan organik domateslerin dünyanın dört bir yanına ihrac edilerek, Sivas ve ülke ekonomisine katma değer olarak geri dönmesini öngörüyoruz. Doğaş markası ile hedefimiz, 2024 yılına kadar portföyün yüzde 40'ını yüzde 100 geri dönüşümlü kumaş kullanımıyla hayata geçirmek. Lova markamızla ise Seaqual iş birliğinde okyanuslardan toplanan plastiklerin geri dönüşümüyle yaratılmış kumaş kullanımlarını portföyümüze katıyoruz.

Yatırımları A.Ş.'nin paylarından EBRD'ye satış oldu. Bugün ise aktif olarak çalışan tesislerimizde toplamda günde 4 bin ton atık işleniyor. Bu miktar katıksız evsel atıktan yaklaşık olarak biyokütleler dahil 65 MW, 140 ton/gün ambalaj geri kazanımı ve yılda 600 bin ton karbon emisyonu tutulması anlamına geliyor. Biotrend Enerji, bugün yıllık 2,2 milyon ton karbon emisyonu engelleme oranına sahip.

Arz geliri şirkete nasıl yansıyor? Enerji üretimini atık ile yapıyorsunuz, bu noktada hangi bölgeler radarsınızda?

Halka arzdan elde edilen gelir; büyüme hedeflerini sürdürmek, kurumsal yapıyı güçlendirmek, şeffaflık ve hesap verebilirlik düzeyini yükseltmek adına kullanıldı ve kullanılmaya devam ediliyor. Bununla birlikte yenilenebilir enerji alanı Türkiye'de olduğu gibi dünya genelinde de büyümeye çok açık bir sektör. Bizim ilk hedefimiz elbette ülkemizde büyümek ve ülke ekonomisine de katkıda bulunmaya devam etmek. Sonrasında ise Balkan ve Afrika ülkeleri ile yurt dışı açılımı yapmayı planlıyoruz.

İnşaat tarafında durumu nasıl özetlersiniz? Bu sene hayata geçireceğiniz projeler olacak mı?

İnşaat firmamız Doğtaş ile Senegal'de Dakar Hali



“**Senegal'de açılacak yeni mobilya fabrikası ve sadece bu pazarda konumlanacak yeni mobilya markası BIGA Home için 10 milyon dolarlık bir yatırıma hazırlanıyoruz.**”

İŞE ALIMLARDA POZİTİF AYRIMCILIĞI GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURUYORUZ

Doğanlar Holding olarak özen gösterdiğimiz, yatırım yaptığımız alanlardan biri de toplumda kadının güçlendirilmesi. Bu kapsamda, toplumsal yaşamda eşitliğin sağlanması ve beraberinde kadın istihdamının artırılmasına yönelik grup içi çalışmalarımız var. Şirketimiz genelinde yönetim kademelerindeki ve genel olarak kadın çalışan sayımızın az olduğu işletmelerimiz ve santrallerimizde oranı artırmayı hedefliyoruz. Fabrikalarımızda mühendis kadrolarımıza dahil ettiğimiz genç yeteneklerimizde pozitif ayrımcılığı göz önünde bulunduruyoruz. Çeşitliliği iş yapış biçimimizin bir parçası olarak görüyoruz. Tüm grubumuzun işe alım ve terfi süreçlerinde aynı pozisyon için aday olan, eşit yetkinlik ve niteliğe sahip adaylarımızda pozitif ayrımcılığı göz önünde bulunduruyoruz. Yönetici pozisyonlarında danışmanlık şirketleriyle yapmış olduğumuz dışı aday havuzu değerlendirmelerimizde cinsiyet eşitliğini ön koşul olarak bildiriyoruz.

ve Tır Parkı projesini üç yıl önce hayata geçirdik. Batı Afrika ve CIS ülkelerinde yurt dışı müteahhitlik sektöründe proje geliştirmelerine tüm hızıyla devam ediyoruz. Yurt içinde de ise Denizkent'teki Oksijen Evleri Projesi ile 2021 yılının ikinci yarısında görücüye çıktık. Oksijen Evleri, yüksek yaşam standartlarına göre planlanan bir proje. Bir diğer projemiz olan İstanbul Yenibosna için ise geri sayıma olduğumuzu söyleyebiliriz; 2022 yılında lansmanını yapmayı planlıyoruz.

2021'in yüzü gülen sektörlerinden biri mobilya oldu. 2022 için nasıl bir beklenti içindesiniz?

Doğanlar Mobilya Grubu bünyesinde yer alan beş markamızla 2022 yılında da yatırım ve büyüme endeksindeki hareketlerimizin artan eğilimde devam edeceğini söyleyebiliriz. Doğtaş ve Kelebek markalarımızla yurt içi ve yurt dışı mağaza yatırımlarımıza devam ediyoruz. Bu kapsamda bugün, 479 mağaza ile küreselde müşterilerimizle buluşuyoruz.

Amerika'da ve İngiltere'de kurulan şirketler



“

**Yakın zamanda Lova
Yatak mağazalarımızın
her birinde bir
fizyoterapist
istihdamımız olacak.**

”

aracılığıyla büyümemiz kendi perakende mağazalarımızla olacak. Stratejiler kapsamında yatırım yapılan diğer ülkeler ise; Fransa, Hollanda, Çin, Afrika, Orta Doğu, Kıbrıs, Balkan ve Türk Cumhuriyetleri. Aynı zamanda Afrika'daki diğer ülkelerde de yatırım yapmaya devam edeceğiz.

Lova'da yeni yatırımcılarla birlikte mağazalaşma sürecimize hız kesmeden devam ediyoruz; yıl sonu hedefimiz 60 mağaza.

Mobilya sektöründe rakamlar olumlu ama ham maddedeki sıkıntı da göze çarpıyor. Bu noktada sektörün ham madde tarafında yatırım artırım söz konusu mu ya da olmalı mı? Doğtaş grubu olarak sizin ham madde tarafı ile alakalı planlarınız var mı?

Son yıllarda, özellikle ham maddede yaşanan sıkıntılar, maliyetlerin de artmasına sebep oldu. Bu da sektör için zorlayıcı bir durum oluşturdu. Markaların, ürün teslimatlarıyla ilgili müşterilerine verdikleri taahhütleri yerine getirme çabası durumu daha da güçleştirdi. Ancak mümkün olduğunca üreticiyi ve müşteriyi koruyarak üretimin devam etmesi, ülke ekonomisi için önemli.

*Biyotrend
Enerji olarak
Balkan
ve Afrika
ülkelerini
yatırım için
radarımıza
aldık.*

Mobilya sektörünün ana girdi kalemlerini, aynı kalite seviyesinde yerli olarak üretmek zorundayız. Bunu başarabilirsek sektör adına önemli bir sorunu geride bırakmış olacağımıza inanıyorum.

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, bu kapsamda satışlarımızı ve hedeflerimizi agresif bir şekilde artırarak pazar payımızı da yükseltmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda; kapasite kullanım oranlarımızı, verimliliklerimizi, kârlılıklarımızı maksimum olacak şekilde planlıyoruz. Aynı zamanda müşteri teslimatlarını ve satış sonrası memnuniyeti daha da yukarıya çekmek adına stoklarımız ve satışlarımız ile doğru bir dengede ilerliyoruz. ■

