

Kurum Adı	Proje
Beymen Group	"Hayallerim Kadar Güçlüyüm" projesiyle kadınlara ilham vermeyi, içlerindeki güce ve hayallerine inanmalarını hedefledi. Proje için 2021'de dünyadan ve Türkiye'den 33 başarılı kadının mesajlarıyla özel koleksiyon hazırlandı ve geliri TOG Genç Kadın Fonu'na bağışlandı. 2022'de ise dört rol model kadınla podcast serisi hazırlandı.
BISU	UNICEF ile birlikte "Kızlara Söz Ver" sloganıyla, Türkiye'deki kız çocuklarını güçlendirme çalışmalarına destek vermek için koşuyor. Proje kapsamında yapılacak her bağış, bir genç kız veya erkek çocuğunun güçlenme ve beceri geliştirme eğitimine katılarak toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda güçlendirilmesine yardımcı olacak.
Borusan Holding	Borusan Eşitlik Platformu ile toplumsal cinsiyet eşitliğinin benimsenmesini sağlamak adına hayata geçirilen Borusan Eşitlik Okulu, Toptalent platformunda ücretsiz olarak yayınlanıyor. Eğitim içerikleriyle toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığını arttırmak isteyen gençler ve profesyoneller hedefleniyor.
Borusan Otomotiv Grubu	Toplumsal cinsiyet eşitliği projesiyle eşit ve özgür bir gelecek için, kendi kariyer hikayesini yazan kadınlardan ilham alarak Anahtar Kadında projesini başlattı. Eşitlikçi çalışmaları desteklemek ve kadınlara farklı iş fırsatları yaratmak amacıyla hayata geçirilen projeye bugün Borusan Oto şubelerinde 16 kadın teknisyen çalışıyor.
Boyner Büyük Mağazacılık	"Seninle Tamam" projesi kadınlarla çalışma, kazanma, meslek sahibi olma ve hayatlarını değiştirme fırsatı sunuyor. Hiç çalışma fırsatı bulamamış, çeşitli nedenlerle çalışma hayatına ara vermiş ve sonrasında da iş hayatına dönemeşi kadınları Boyner'in bir parçası olmaya davet eden proje, kadınlara kendi belirleyecekleri çalışma saati seçeneğiyle işe başlama özgürlüğü sunuyor.
Boyner Grup	Ev içi şiddete karşı "Biriz, Birlikteyiz" ile çalışanlarının yanında duran Boyner Grup, "Yarımlar Büyüsün" ile ebeveynlik hakları, "İyi İşler" ile girişimcilik projelerini yürüterek kadınların iş yaşamında daha fazla yer almalarına destek oluyor.
CarrefourSA	Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ortaklığıyla oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensipleri Platformu'nun imzacıları arasında yer alan ilk Türk gıda perakendecisi olan CarrefourSA, Kadınların Gücü CarrefourSA'nın Gücü çatı projesini hayata geçirdi. Kurum bu çatı altında farklı çalışmalara imza atıyor.
Cigna Sağlık Hayat ve Emeklilik	Kadının iş hayatına aktif katılımını desteklemek üzere hayata geçirdiği "Annelere Koçluk" uygulaması ile yeni ebeveyn olan çalışanlarına profesyonel koçluk hizmeti sunuyor. Parents Club kapsamındaki bu uygulamanın yanı sıra doğum sonrası oryantasyon ve çalışanların kendi aralarında çocuk giyim, kitap, esya değiş-tokuşu yaptıkları Elden Ele girişimi öne çıkıyor.
DEFACTO	Mutlu Kadın Hareketi ile kadın çalışanlarına pozitif ayrımcılığın ötesinde uygulamalar sunan ve ekstra imkanlar tanıyan bir proje başlattı. Mutlu Kadın Hareketi çerçevesinde öne çıkan bazı uygulamalar şöyle: Anne olan kadın çalışanlara çocuklarının ilk okul günü ve karne gününde yarım gün karne izni verilmesi. Anne olacak olan kadın çalışanlara devletin verdiği 6 ay yasal izne ek istenirse 3 ay daha ücretsiz izin tanımlanması yapılması. Mağazada görev alan hamile çalışanlar için ekstra mola. Yeni anne veya baba olmuş çalışanlara dört defa yarım maaş avansı alma hakkı.
Doğanlar Holding	Sadece fiziksel değil, aynı zamanda manevi olarak da şiddet gören kadınları bilinçlendirmek adına yapılan kadın için şiddet farkındalığı eğitimi projesi kapsamında, toplum tarafından normalleştirilen şiddet kavramı üzerine çalışmalar gerçekleştirildi. Kadınların yasal hakları, bireysel olarak atabilecekleri adımlar, bir avukattan destek alınarak projelendirildi. Proje kapsamında, kadın personel için moral geceleri ve tüm personel için ücretsiz aile danışmanlığı hizmeti verildi. Bahar aylarında ise, havaların ısınmasıyla birlikte ekoterapi ve frekans terapisi çalışmaları başlatılacak.
Eczacıbaşı Topluluğu	Kadınların hayatın her alanında aktif rol almasını destekleyen uygulamaları geçmişi dayanıyor. İşe alımdan lider yetiştirmeye kadar tüm iş süreçlerini kurgulayan Eczacıbaşı, birliktebiz fırsat eşitliği platformu altında tüm çalışmalarını sistematik bir şekilde yerine getiriyor. Kadın istihdamının daha az olduğu alanlara odaklanan kurum, kadın istihdamını arttırmak, kadınlara özel uygulamalarını çeşitlendirmek ve fırsat eşitliğini desteklemek amacıyla Teknolojide Kadın, Satışta Kadın, Üretimde Kadın komiteleriyle çalışmalarını sürdürüyor.
FibaCP	Teknik Kadrolarda Kadın Gücü Projesi kapsamında AVM yönetimi teknik ekibinde, meslek liselerinin elektrik-elektronik bölümlerinde okuyan kız öğrencilere staj imkanı tanınıyor. Ayrıca öğrencilerin iş alanını tanıması sağlanarak meslek seçimlerinde farkındalık yaratmak hedefleniyor. Bu kapsamda iki senedir Gebze Center AVM'de her eğitim dönemi kadın stajyerler teknik kadrolarda görev alıyor.



lerinin fiziksel çalışma ortamını, süt odası, soyunma odası gibi ihtiyaçlarına göre düzenlenmediğini düşünürken, bu oran erkekler için yüzde 10. Kısacası yüzde 20'lik algı farkı burada da kapanmıyor.

Ancak yapılan KSS projelerine bakıldığında "umutlanmak için çok sebep var" diyebiliyoruz. Zira kurumların sadece iş hayatını değil, toplumsal yaşamı da destekleyen çok önemli çalışmaları var. Bunların temelinde ise "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" ve "Nitelikli Eğitim" odağı yer alıyor.

Eğitim konusunda kurumların verdiği taahhütler de İK'nın bu konudaki hassasiyetinin bir göstergesi. Örneğin, bugüne kadar 71 ülkede toplumsal cinsiyet eşitliği girişimlerini hayata geçiren PepsiCo bu konuda önemli adımlar atan bir marka. Şirket, PepsiCo Vakfı aracılığıyla 2025'e kadar en az 12,5 milyon kadın ve kız çocuğunun faydalanacağı girişimlere 100 milyon dolarlık yatırım yapma sözü doğrultusunda çalışmaya devam ediyor.

Eğitimi şubelerine taşıyan Migros ise mağazalarının içinde kurulan özel alanlarda 178 farklı kişisel gelişim ve meslek edindirme kursları düzenliyor. Proje kapsamında bugüne kadar 368 bin kişi, Milli Eğitim Bakanlığı'nın katılım veya mesleki sertifikasını aldı. 17 bin kadının gelir elde etmesi sağlandı.

EVDE-SÖYLEMDE, İŞTE EŞİTLİK
Eşitliğin sadece iş yerinde değil evden başlayarak tüm hayata yayılması da bir diğer önemli konu. Bu konuda çalışan kurumlardan biri olan Zorlu Holding; "Eşit Bi'Hayat Sözlüğü'nü tüm

Doğanlar Holding Senegal’de üretime başladı

Doğanlar Holding yeni yatırımlarla büyümeye devam ediyor.

Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Ruum Store gibi markaların sahibi Doğanlar Holding’in Senegal’de üretime başladı. Senegal’da üretilen mobilyalar Biga markası altında satışa sunulacak.

Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan yaptığı açıklamada, “Senegal’de kurduğumuz mobilya fabrikası ve Biga markamız ile yola

çıkttık. Hayırlısı olsun” dedi. Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Ruum Store gibi markaların sahibi Doğanlar Holding’in Senegal’de üretime başladı. Senegal’da üretilen mobilyalar Biga markası altında satışa sunulacak. 12 milyon dolarlık yatırımla hayata geçen tesisin özel markalarla üretim yapmaya başladığını dile getiren Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, “Senegal’de kurduğumuz mobilya fabrikası ve Biga markamız ile

yola çıkttık. Hayırlı olsun” paylaşımında bulundu.

Senegal’e D’Afric Senegal Furniture adıyla kurulan şirketle adım atan Doğanlar Mobilya, şu anda 8 bin metrekarelik kapalı alana sahip tesisi, zamanla büyütecek. Doğan, önümüzdeki dönemde yatırımlarla büyüyecek tesisin bin metrekarelik kapalı alana sahip olabileceğini ifade etti.

Ümit Çarkal



Doğanlar Holding Senagal'de ¼retim'e başladı

Doğanlar Holding yeni yatırımlarla büyüme'ye devam ediyor.

Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Ruum Store gibi markaların sahibi Doğanlar

Holding'in Senegal'de ¼retim'e başladı. Senegal'da ¼retilen mobilyalar Biga markası altında satışa sunulacak.

Sayfa 11'de



Biga'dan Büyük Afrika'ya...

Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak ve Ruum Store markalarının sahibi olan Doğanlar Yatırım Holding'in temelleri 1972 yılına dayanıyor. Bugün mobilya sektörünün önemli markalarından biri konumunda.

Holding aynı zamanda inşaat, enerji ve perakende sektörlerinde de faaliyet gösteriyor. Baba Ali Doğan'ın Çanakkale'nin Biga ilçesinde kurduğu Doğan Mobilya olarak başlattığı ticari faaliyetler, şimdi Davut Doğan ve kardeşleri tarafından yürütülüyor. Doğanlar Yatırım Holding sadece mobilya sektöründe 2 bine yakın kişiyi doğrudan istihdam ediyor. Çalışanların bini Çanakkale'deki, 800'ü Düzce'deki fabrikada istihdam ediliyor. Mağazaları, lojistiği gibi dolaylı istihdam eklendiğinde 20 binin üzerinde insanın ekmek kapısı olduğu bir gerçek. Hem Türkiye'de hem yurtdışında büyümesini sürdüren Doğanlar Yatırım Holding, geçtiğimiz yıllarda Lova markası ile yatak sektörüne giriş yapmıştı. Grubun en genç markasında işler oldukça iyiymiş. Ancak bizim vereceğimiz kulis haber, bu kez yepyeni bir yatırım ve marka ile ilgili. 36 ülkeye ihracat yapan Doğanlar Yatırım Holding, bu kez yepyeni bir marka ve yatırım ile karşımıza çıktı. Afrika'nın önemli ülkelerinden Senegal'de 12 milyon dolarlık bir mobilya yatırımı gerçekleştirmiş. Senegal ve Afrika pazarında BİGA



Home markası ile mağazalar açılacaktı. BİGA ismini ilk gördüğümüzde biz de markanın doğduğu ilçenin adı diye düşünmüştük ama öyle değilmiş. Big Afrika yani Büyük Afrika'nın kısaltmasından türetilmiş. Böylece markanın doğduğu ilçe Biga ile de uyum nedeniyle çok beğenilmiş. Doğanlar Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan'ın verdiği bilgiye göre BİGA Home'un ilk mağazası ve fabrikası mayıs ayı içinde Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall'in katılımıyla gerçekleşecekmiş.

BİGA Home markasıyla yatak, baza, başlık, döşemeli ürünler, mutfak ve ofis gibi projeli işlerin olduğu kategorilerde üretim yapılacak, Fabrikada yıllık 12 bin 600 modül koltuk, 9 bin 900 adet baza ve başlık, 16 bin 700 adet yatak üretimi planlanıyor. 280 bin metrekare sahip olan fabrika sadece Senegal ve Afrika ülkelerine değil, deniz aşırı ülkelere ve vergi muafiyeti nedeniyle içlerinde Ecovas, Moritanya ve Amerika'nın olduğu 15 farklı ülkeye ihracat yapılacakmış. Fabrikada çalışan sayısı da 200 olacakmış...



Malta'da fabrika kuracaklar



Zafer Toksöz

Toksöz Grup'un temelleri, Erol Toksöz'ün Ankara'da 1972 yılında açtığı eczaneye dayanır. Girişimci ve yatırımcı bir ruha sahip olan Erol Toksöz, 1975 yılında Galenos Ecza deposunu kurarak işleri büyültmeye başlamış.

Yıl 1982'ye geldiğinde ise Adilina İlaç'ı satın alarak üretim tarafına geçmiş. 1983'te ise bugün Türkiye'nin büyük ilaç şirketlerinden biri olan Sanovel İlaç'ın kuruluşu gerçekleşmiş. 2006 yılında ise Silivri'de ilaç endüstrisinin önemli yatırımlarından birini gerçekleştirdiler. Bugün işleri, oğulları Ahmet ve Zafer Toksöz daha ileri taşımak için çalışıyor. İki kardeş de babalarından aldıkları bayrağı daha ileri

götürmekte kararlı. Bugün Toksöz Group bünyesinde Arven İlaç, Montero Gıda, Verano İlaç, Verano Veteriner Ecza Deposu ve Sanovel İlaç şirketi bulunuyor.

Geçtiğimiz sayılarda Toksöz Grup ile ilgili bir kulis haber girmiştik. Süt endüstrisinin önemli şirketlerinden Eker ile iş birliği yaparak medical beslenme alanına da giriş yapmışlardı.

Toksöz Group, şimdi yeni bir yatırım daha yapıyor. Bu kez Türkiye'de değil, yurtdışında olacakmış. Yatırımın adresi de Malta imiş. Bu yatırımı Toksöz Group, doğrudan kendisi yapmıyormuş. Malta Hükümeti ile iş birliği içinde yapılmıyormuş. Yatırım için Toksöz Group'un patronlarından Zafer Tokgöz, Malta'da bir dizi toplantılar gerçekleştirmiş.

Yatırımla ilgili olarak Malta Başbakanı Robert Abela'ya da her aşamada bilgi veriliyormuş. Gelelim yatırımın detaylarına... Bioteknoloji alanında bir yatırım olacakmış. Yatırım Malta hükümeti finanse ediyormuş. Toksöz, Group know-how götürüyormuş. Üretimini neredeyse tamamı ihraç edilecekmiş. Öğrendiğimize göre yatırım miktarı da 50-60 milyon dolar seviyesinde olacakmış...



Valilikten kiralık atölye

Kalkınma ajansları, yerel kalkınma konusunda oldukça önemli bir işlevi yerine getiriyor.



Birçok projeye destek vererek bölge ekonomilerine katkılar sunuyor. Türkiye'nin yedi bölgesinde 26 kalkınma ajansı ülke ekonomisine katkı sunmaya devam ediyor. Bu kalkınma ajanslarından biri de Diyarbakır ve Şanlıurfa'ya hizmet veren Karacadağ Kalkınma Ajansı. "Çalışan ve Üreten Gençler Programı"nı başarıyla yürüten ajansın elinde bir tekstil atölyesi bulunuyor. Atölye dediğimize bakmayın aslında bir fabrika bile diyebiliriz. Diyarbakır'ın Ergani ilçesinde 17 bin 424 metrekare alana sahip olan tekstil atölyesi 10 yıllığına kiraya verecekmiş. Atölye için aylık kira bedeli 210 bin TL, 10 yıllık kira bedeli 25 milyon 996 bin 800 TL olarak belirlenmiş. Diyarbakır Valiliği tarafından 28 Nisan 2023 günü saat 10.00'daki ihale Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı'nda yapılacak. Tekstil ve hazır giyim sektörü son yıllarda hem Diyarbakır'a hem de Şanlıurfa'ya yatırımlar yapıyor. Bölgeye yatırım yapmak isteyen yatırımcılara duyurulam istedik...



KARACADAĞ KALKINMA AJANSI

Doğanlar Holding,Doğa'ya Dönüyor



Davut
Doğan

Kulvar Değiştiriyor

MADEN

Çanakkale Markası 'DOĞTAŞ' in çatısı altında bulunduğu Doğanlar Holding Başkanı Davut Doğan; Mobilya, enerji ve inşaat sektörlerinde faal olan grubun, yakın zamanda bakır madeni alanında ortaklık kuracağını duyurdu.

ORTAKLIĞI YOLDA

Doğanlar Holding Başkanı Doğan, sözü şuna getirdi;

**"DOĞADAN
GELDİK, DOĞA İLE
BÜYÜYORUZ"**

Çanakkaleli işadami

Doğan; "Dünyada ilginin yüksek olduğu bakır madeninde bir grupla ortaklık için masadayız" diyerek, yeni rotalarından söz etti.7'DE

DOĞANLAR HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI **DAVUT DOĞAN**

“Şirketler kadınının potansiyelini keşfetti”

Toplumun yarısını oluşturan kadınların iş hayatında eşit bir şekilde yer almasının şirketler kadar sektörlere ve ülkemize de pozitif katkısı var. Sadece iş hayatında değil, toplumsal yaşamın her alanında cinsiyet eşitliğini önemsiyorum.



Eğitim ve zeka bir araya geldiğinde karşısında hiçbir güç duramaz. Kadınlar eğitim olanaklarından da eşit bir şekilde yararlanmayı hak ediyor. Buna kadınların çalışkanlığını ve zekasını eklediğimizde ortaya büyük bir güç çıkıyor. Her anlamda topluma fayda sağlayacak bir güç bu. Bu potansiyelden yararlanmak gerekli.

“KADINLARIN ÖNÜ AÇILDIKÇA, BAŞARI YÜKSELİYOR”

Şirketler kadınının potansiyelini keşfetti. Kadının zekasını, disiplinini, özverisini ve kendine güvendiğinde neler başarabileceğini gördüler. Kadınların önü açıldıkça, şirket başarısı da yükseliyor. Bu durum, kilit pozisyonların kadınlara emanet edilmesini ve karar mekanizmasındaki yerlerini almalarını da sağladı.

“CİNSİYET EŞİTLİĞİ AJANDAMIZIN EN ÜST SIRALARINDA”

Çalışma hayatında cinsiyet eşitliği ajandamızın en üst sıralarında yer alıyor. Bu konuyu iş yapış biçimimizin bir parçası olarak görüyoruz. Yönetici pozisyonlarında danışmanlık şirketleriyle yapmış olduğumuz dış aday havuzu değerlendirmelerimizde cinsiyet eşitliğini ön koşul olarak bildiriyoruz. Kadınlar güçlü yapıları, ayrıntılı çalışmaları, organizasyon yetenekleri ve azimleriyle dokundukları her işi güzelleştirmekle kalmıyor aynı zamanda o işin doğru yapılmasını da sağlıyor. Her biri kendi işinde yüksek başarı elde etmiş kadınlarla çalışıyoruz. Yakın bir zamanda Biotrend, daha öncesinde Doğanlar Mobilya Grubu olarak UN Women/Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi sözleşmesini imzalayarak kadınların tüm sektörlerde ve her düzeyde, ekonomik yaşamın içinde yer alabilmelerini sağlamak amacıyla güçlendirilmelerine destek olma sözü verdik. Bu söz bizim kurumsal anlayışımızı yansıtan önemli bir adım oldu.

“KADINLAR YÖNETİM KURULLARIMIZA GİRDİ”

Kadın yöneticiler 2021 yılından beri şirketlerimizin yönetim kurullarında görev yapıyor. Doğanlar Mobilya Grubu ve Biotrend Enerji şirketlerimizin her birinin yönetim kurulunda 3 değerli kadınla çalışıyoruz.

ŞİRKETLERİN YÖNETİM KURULUNDA KADIN GÜCÜ



Şirket yönetiminin her kademesinde kadınların çoğalması ve cinsiyet eşitliği sadece sosyal bir konu değil. Kadınların iş dünyasında eşit temsili ve kadın liderliği daha akıllı ve verimli şirket kararlarının alınmasının oranını artırıyor. Toplumsal faydayla kalıcı kârlılık hedeflerinin sinerjisi, yeşil ve dijital stratejilerin başarısı için de daha iyi, etkili yönetim şart. Yönetim kurullarında kadınların çoğalması da bu bağlamda çok önemli. Bilimsel araştırmalar ve pratik deneyimler bu gerçeğe işaret ediyor. Peki bu durumda hangi şirketler, nasıl bir ilerleme süreci içinde? Sabancı Holding'in eşitlik ve kapsayıcılık ajandasının en önemli maddeleri neler? Boyner Grubu, işte

eşitlik için kadınları hangi alanlarda destekliyor? Hepsiburada, afet bölgesinde cinsiyet eşitsizliği uçurumunun derinleşmesi tehlikesine karşılık ne öneriyor? Yönetim kurulunun yarısı kadınlardan oluşan İnci Holding, şirket performansında kadın etkisini nasıl yaşıyor? Doğanlar Holding, eşitlik ve yönetişimde hangi noktaya ulaştı?

Teksan Jeneratör, sanayide kadın istihdamını nasıl değerlendiriyor? Orka Holding'de kadınlar hangi özellikleriyle yönetimde etkinliklerini artırdı? Kadın çalışan oranı yüzde 85'e ulaşan Gizia Group'ta liderin toplumsal cinsiyet eşitliğine yaklaşımında öne çıkan başlıklar neler?



Dr. Bahadır Kaleağası

b. kaleagasi@businesslife.com.tr

miyet, şeffaf iletişim ve güven duygusu." Kariyer hayatı boyunca çok fazla kriz görmüş isimlerden olan Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, etkili dinlemenin önemine vurgu yapıyor. "Kriz dönemlerinde farklı fikirlerin dinlenmesinin ve değerlendirilmesinin doğru olduğunu düşünenlerdenim" diyen Doğan, şirketlerinde kararların fikirlerin özgürce tartışılmasıyla alındığını belirtiyor. Özellikle kriz dönemlerinde daha sık bir araya gelmenin ve derinlemesine istişarede bulunmanın önemini vurgulayan Doğan, "Genç kuşak bazen çok farklı bir pencereden bakabiliyor. Burada önemli nokta, çoklu ihtimal değerlendirmesi yapabilmek. Ben de her zaman bir B planının hazır olmasını önemsiyorum" diyor. Bilimin gösterdiği yönü takip etmenin ve doğru denetimin taviz verilmemesi gereken noktalar olduğunu vurgulayan Doğan, "Güneydoğu illerimizde yaşadığımız felakette her bireyin ve kuruluşun elinden ne gelirse yapmaya hazır olduğunu ve yaptığını

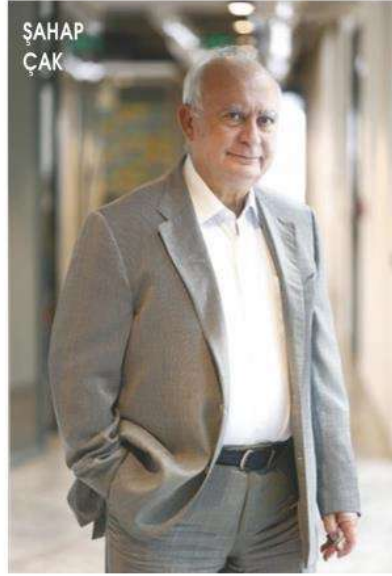
bizzat yaşadık. Bundan sonrasında alınan dersler önemli" diyor.

"PLANLAMAYI BİLMİYORUZ"

Bazı sektörler doğası gereği krizlere daha açık. Kariyerinin neredeyse tamamında sivil havacılık sektöründe görev yapmış olan Pegasus Havayolları CEO'su Güliz Öztürk, sektörün zorlu yapısının kendisini daha dirençli ve çevik kıldığını söylüyor. Öztürk, sadece kriz dönemlerinde değil, her zaman ve her koşulda samimi ve gerçek liderlik tarzının en doğrusu olduğunu düşünenlerden. "Kriz dönemlerinde bu konu daha da kritik oluyor. Kriz yönetimi sürecinde ise birkaç önemli unsur var. Konuya 'krizi değil endişeyi yönetmek' olarak bakabilmek ve mümkün olduğunca hazırlıklı ve planlı olmak gerekiyor" diyen Öztürk, krizi operasyonel olarak yönetmenin yanı sıra sürekli, kesintisiz, şeffaf ve ulaşılabilir iletişim prensibiyle kriz sürecinin iletişimini de yönetmenin önemini vurguluyor.



DAVUT DOĞAN



ŞAHAP ÇAK



SEMAVİ YORGANCI

2 LİDERİN KRİZ YAKLAŞIMI

"GÜÇLÜ KARAKTER ÖNEMLİ"

Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, 55 yılı geride bıraktığı iş hayatında pek çok zorlu döneme şahit olduğunu söylüyor ve ekliyor: "Anadolu Grubu olarak, böyle dönemleri toplumun ve paydaşlarımızın yanında durarak hep güçlü bir şekilde atlattığımızı bildik. Böyle durumlarda iyi bir lider olabilmek hem sorumluluğunu taşıdığımız insanların ihtiyaçlarını ve duygularını anlamaktan hem de içinde bulunduğunuz durumları, gündemi ve sorunları doğru bir şekilde analiz ederek pozisyon alabilmekten geçiyor. Öngörüsü yüksek, gerçekçi, temkinli ve duygusal açıdan güçlü bir karakterin çok önemli olduğunu düşünüyorum" diyor.

"DERS ÇIKARMAK GEREKİYOR"

"Zorluklar iş hayatının bir parçası, hep olacak" diyen Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan ise yaşadığı krizlerle ilgili şöyle konuşuyor: "Önemli olan zorlukları aşabilecek planları yapıp uygulamak ve yaşananlardan doğru dersler çıkarabilmek. 99 depremi de büyük bir yıkımdı. Yaraların sarılması, sarsılan ekonominin tekrar rayına oturması zaman aldı. Zor zamanlarda bir araya gelip kenetlenmeyi öğrendiğimiz, birleşen güçle her felaketin yaralarının sarılabileceğini yaşayarak öğrenmiştik. Bu dönem yaşadığımız felakette de her bireyin ve kuruluşun elinden ne gelirse yapmaya hazır olduğunu gördük. Alınan dersler önemli. Bilimin gösterdiği yönü takip etmek ve doğru denetim taviz vermememiz gereken noktalar."

“MADENCİLİK
VE TARIM İŞİNE
GİRİYORUZ”

DAVUT DOĞAN / DOĞANLAR HOLDİNG



“YATIRIM KARARI
İÇİN STABİLİTE
BEKLİYORUZ”

MÜGE ARPACIOĞLU / H&M



16 - 29 Nisan 2023 Yıl 33 152273 Sayı 2023/08

30₺
K.K.T.C. fiyatı
37,5₺



ekonomist.com.tr @ekonomistdergi EkonomistDergisi ekonomist_dergisi

FRANCHISE FIRSATLARI

BAYİLİK
KOŞULLARI
NELER?

45 ŞİRKET
2360 GİRİŞİMCİ
ARIYOR



DEPREM BÖLGESİNE ÖZEL DESTEKLER



BORSA: BANKA HİSSELERİNDE NE ÖNERİLİYOR?



GAYRİMENKUL: YATIRIMDA YENİ TREND ARSA VE ARAZİLER

İÇİNDEKİLER

16 - 29 NİSAN 2023

FRANCHISE FIRSATLARI

6 PANO

10 İŞ'TE İZ BIRAKANLAR

■ İş dünyasındaki son terfi ve atamalar...

14 KAPAK

36 GÖSTERGE

- Enflasyon 51 aydır kesintisiz artıyor
- Sanayi üretiminde sert düşüş
- Cari açık 10 yılın zirvesinde
- İşsizlik şubatta yeniden çift hane



40 Çelikte maliyet ve rekabet kısıncı

42 "Madencilik ve tarım işine giriyoruz"

44 250 milyon TL'lik yatırım yapacak

46 ABD pazarında büyümeye odaklandı

48 Hazır giyimde fiyat makası kapanıyor

50 5,4 milyar TL yatırımla 29 yeni otel geliyor

52 "Yatırımı artırmak için stabilite bekliyoruz"

54 Yatırımda yeni trend arsa ve araziler

56 İŞ DÜNYASINDAN

- Avrupalı markaları Türkiye'ye getirecek
- "Malatya, yetişmiş insan gücünü kaybetmemeli"
- İş dünyası bu seçimde adaylığa ilgisiz kaldı
- "Bu yıl beş pazara daha gireceğiz"
- Konteyner kente güneş paneli kurdu

58 PAZARLAMA İLETİŞİMİ

- 'Yaşanabilir dünya için markalardan 'yeşil' adımlar
- Olası depreme karşı hazırlıklı olmayı öğretiyor

62 GİRİŞİM

- 1983 Beyoğlu Çikolata yurtdışında büyüyecek

64 VERGİDE GÜNDEM

- Beyan süresi bitmeden matrah artırımı



PIYASA

- 68 ■ Mevduat faizlerindeki artış bankaları nasıl etkiler?
- 72 Şirketlerden gelen açıklamalar ve analist değerlendirmeleri...
- 73 Yatırımcıya Özel: Vakıfbank ve Yataş'dan en son haberler ve analist tavsiyeleri...
- 74 Para piyasalarında analiz ve yatırım önerileri
- 76 Teknik Analiz Şirketlerin alım, satım aralıkları...
- 79 BİST-30
- 80 Neden düştü? Niçin yükseldi?
- 82 Şirketlerin karnesi ve kapanış bilgileri...
- 96 Sermaye & Temettü takvimi...
- 98 Takas Analizi Yabancıların aldığı ve çıktığı şirketler...

“Madencilik ve tarım işine giriyoruz”

Geçen yılı 5,5 milyar TL ciro ile kapatan Doğanlar Holding, yeni işlere yatırım planlıyor. Bakır madeninde ortaklık kurmaya hazırlandığını söyleyen Doğanlar Holding Başkanı Davut Doğan, ağustos ayında ise tarıma yatırımı gündeme aldıklarını anlatıyor.

Önümüzdeki bir yıllık süreçte halka açılmayı planlayan Doğanlar Holding, halka arz öncesi faaliyet gösterdiği sektörlerde çeşitliliğe gidiyor. Mobilya, enerji ve inşaat sektörlerinde faal olan grup, yakın zamanda bakır madeni alanında ortaklık kurmaya hazırlanıyor. Ardından ağustos ayında tarım işine yatırımı gündeme alan grup, 2024 yılında halka açılma planını gerçekleştiriyor.

Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, dünyada ilginin yüksek olduğu bakır madeninde bir grupta ortaklık için masada olduklarını söylüyor. İlk etapta 5 milyon dolarlık yatırım yapacakları madencilik işinin yanı sıra tarım sektöründe de domates üretimine başlayacaklarını anlatan Davut Doğan ile grubun halka açılma planı ve yeni sektörlerdeki girişimlerini konuştuk.

Deprem ve seçim gündemleriyle 2023 zorlu geçiyor. Siz nasıl bir planla ilerleyeceksiniz, büyüme hedeflerinizden söz eder misiniz?

Holding olarak geçen yılı 5,5 milyar TL ciro ile kapattık. Bu yılı ise 10 milyar TL'nin üzerinde bir ciro hedefliyoruz. Mobilya sektörünün yüzde 60-70 civarından bir enflasyonu olduğu düşünülürse holding olarak yüzde 30 civarında bir reel büyümeden söz ediyoruz. Bütçelerimizi deprem felaketi sonrası revize etmedik. Evet, yüzde 15 civarında bir kaybımız var. Bizim de deprem bölgesinde yedi tane mağazamız yıkıldı. Aileleriyle birlikte göçük altında kalan çalışanlarımız oldu. Bu üzücü olayın ardından birlikte yaralarımızı sarmaya çalıştık. Tabii orta vadede insanlar geçici konutlardan, kalıcı konutlara geçtikçe mobilya tarafında satışların tekrar canlanmasını bekliyoruz. Yıkılan binalarla insanlar mevcut mobilya, beyaz eşya, elektrikli ev aletlerini kaybettiler. Dolayısıyla bunlar yerine konacaktır. Mobilya,

“Sivas'ta domates üreteceğiz”

“Enerji tarafında biogaz ve biokütle tesislerimizdeki ısıyı değerlendirmek üzere seracılık işine de giriyoruz. Bunun için Sivas'taki tesislerimizde bir de sera kuruyoruz. Mavem Tarım şirketimizle ağustos ayında ilk domateslerimizi üretip, ihraç etmeyi hedefliyoruz. İlk etapta 2 bin 500 ton üretim olacak. Sivas'ın ardından Aydın, Uşak, İzmir Harmandalı ve Bergama'daki tesislerimizde de domates üretimi olacak.”

elektronik ev aletleri, beyaz eşya gibi sektörler için talep geri gelecektir. Öte yandan mobilya sektöründe şartlar her ne olursa olsun kriz dönemlerinde dahi yaklaşık her yıl 650 bin evlilik oluyor. Yıllık 150 bin civarında da boşanmalar oluyor. Bu evlenme ve boşanmalar yeni ev ve mobilya demek. Dolayısıyla sezon yeni başlıyor. Örneğin bu hafta sonu çok ciddi bir hareketlilik vardı ve depremin etkisiyle psikolojik olarak alışverişten kopan insanlar tekrar alışverişe başladı. Piyasa da şu anda normale dönmeye başladı.

Deprem bölgesinde Malatya başta olmak üzere enerji üreten tesisleriniz de var. Üretiminiz nasıl etkilendi?

Herhangi bir zarar olmadı çünkü enerjide 18 tesis içerisinde bölgedeki iki tesisimizde birkaç gün ara

“3 milyar TL'lik projenin lansmanı seçimden sonra”

“İnşaat sektöründe Yenibosna'da yapmayı planladığımız karma projemizde lansmanı seçim sonrasına bıraktık. Haziran ve temmuz ayında planladığımız lansmanla büyük bir projeye başlayacağız. Türkiye'nin bildiği bir inşaat şirketiyle bu projeyi yapacağız. Yaklaşık 3 milyar TL'lik bir proje olacak ve iki yılda tamamlanacak.”



“İshak Alaton bir toplantıda felsefe okumanın insanın bakış açısını zenginleştireceğini söylemişti ve bu benim aklımda yer etti. Felsefe okumak istiyordum ve yeni fırsatım oldu. İstanbul Üniversitesi Felsefe ikinci sınıf öğreniyim.”

FOTOĞRAF: HÜSEYİN S. ÖNGEN

verildi. Malatya ve İskenderun’da çöpten elektrik üreten biyogaz tesislerimizde depremin ilk günlerinde üretime ara verildi. Ama makinalarımızda sorun olmadığı için herhangi bir sıkıntı yaşamadık ve çok az bir kayıpla üretimimiz devam ediyor. Kısa sürede toparladık. Mobilya tarafında da sadece şubat ve mart aylarında bir durgunluk yaşandı. Ama örneğin şimdi düğün sezonu açıldı, bu hafta sonu itibarıyla da umut verici satışlar oldu.

2023 yılı için büyüme planı nedir? Sizin yatırım programınızda neler var?

Biz geçen yıl 1 milyar TL’lik yatırım yaptık. Mobilya ve enerji tesislerimizde bu yıl da yine yaklaşık 1 milyar TL’lik bir yatırım öngörüyoruz.

Enerjide nasıl bir yatırım gündeminiz var?

Biotrend şirketimizin 19 tesisi var ve bunlardan

üçünde ayrıştırma tesisi de var. Gelen atıkları ayrıştırarak enerjiye dönüştürüyoruz hem de ayrışmanın kendisinden de gelir elde ediyoruz. Burada yıllık 450 bin hanenin elektrik ihtiyacını karşılıyor. Burada Birleşik Arap Emirlikleri’nde kurulu BEEAH Enerji Yatırımları şirketiyle de kısa bir süre önce niyet mektubu imzaladık. Bu anlaşmayla atık toplama, izleme ve mekanik ayırma üniteleri, oksijensiz çürütücüler, kompost ve organomineral gübre üretimi, hibrit enerji üretimi, plastik atıkların ileri dönüşümü, yeşil hidrojen, düşük karbonlu mobilite çözümleri, enerji verimliliği gibi alanlarda pek çok projeyi birlikte değerlendirip uygun görülenlerde iş birliği yapmayı hedefliyoruz. Ayrıştırma ve hidrojen yatırımlarımızı hızlandırmak istiyoruz. Türkiye’de kuracağımız ileri seviye plastik geri dönüşüm tesisi için ise Honeywell ile iş birliği anlaşması imzaladık. Böylece plastik atıkları geri dönüştürülmüş polimer ham maddesine dönüştüreceğiz. Bu tesis de İzmir’de kurulacak ve 2025’te faaliyete geçmesi planlanıyor.

Grubu halka açmak üzere çalıştığınızdan söz etmişsiniz. Hangi noktada çalışmalarınız?

Grubumuzu halka açmak üzere çalışmalarımız sürüyor. Fakat öncesinde portföyünü çeşitlendirmek üzere yeni alanlara yatırım yapmak niyetindeyiz. Cironun dağılımı yüzde 65 mobilya, yüzde 30 enerji, yüzde 5 ise AVM ve inşaat şirketinden gelirken, biz portföyümüze yakın zamanda maden ve tarım da ekleyeceğiz. Şu an bir bakır madeni üreticisiyle ilgileniyoruz ve görüşmeler sürüyor. Bakır işinde ortaklıkla büyümek istiyoruz. Enerji ve inşaat sektöründe olduğu gibi madende de bu işi bilen bir grupla ilerleyeceğiz. Holdingi bu yıl halka açmak istiyorduk. Fakat seçimler nedeniyle yılın ikinci yarısında müzakere etmek üzere rafa kaldırdık. Süreç bu yıl sonu veya 2024’e kalabilir.

Neden bakır madenine giriyorsunuz?

Bakır son yıllarda hızla yükseliyor. Altın kadar önemli bir maden. Geleceğin işlerine yatırım yapıyoruz. Enerjide mesela biyokütleinin ardından hidrojene yatırım planımız var. Dünyada madencilik işinde son zamanlarda yapılan her dört anlaşmanın üçünün bakırda olduğu görülüyor. Biz de bu yıl bakır madenciliğine girmiş olacağız. Dünyada da önü açık bir iş alanı. Bu işte kısa vadede 5 milyon dolarlık bir yatırım öngörüyoruz. Fakat net rakamlar açıklamak için henüz erken. Ortaklık anlaşması imzalandığında bu hedefleri de açıklamış olacağız. Sözünü ettiğim gibi geleceğin sektörlerine yatırım yapmak istiyoruz. Dijital bankacılık ödeme sistemleri ve dijital pazarlama gibi alanlar da yatırım yapmak istediğimiz işler olarak ön plana çıkıyor.



"Borsa İstanbul'da son yıllardaki düşüş trendi nedeniyle yabancıların payı yüzde 30'un da altına indi. İstikrar vadeden bir Türkiye ile birlikte bu oranın yükseleceğine, yüzde 60'ların üstüne çıkacağına inanıyorum. Bunun da döviz sorununun çözümüne katkı sağlayacağını, potansiyel finansman ihtiyacının karşılanmasına katkıda bulunacağını düşünüyorum."

—**GÜLDEN YILMAZ**
Koton YKÜ



"822 bin adetle kapanan 2022 yılı otomotiv pazarından yüzde 9 pay elde ettik. 2023 yılında ise pazarın 850 bin ila 1 milyon seviyelerinde oluşacağını, bizim de yaklaşık yüzde 10'un üzerinde pay alacağımızı öngörüyoruz. 2023 yılı otomotiv pazarı, önceki yıla göre ortalama yüzde 49 büyüme ile başladı. Ocak ve şubat aylarında son 10 yılın en yüksek satış adetleri görüldü. Bu performansa, pazar açısından umut verici bir gelişme olarak bakıyorum."

—**İNAN EKİCİ**
Otokoç Otomotiv CEO

"Bana umut veren göstergelerin başında 'genç nüfusumuz' geliyor. Şu anda 15-24 yaş arasında 13 milyon genç nüfusumuz var. Bunun yanı sıra yenilenebilir enerjiye yönelik yatırımların artış hızı ve yenilerinin yolda olması da çok umut verici."

—**DAVUT DOĞAN** Doğaış YKB



"Fintech yatırımları açısından 2022 çok iyi bir yıld. Yatırımlar, yüzde 30 arttı ve 90 milyon dolarla girişim ekosisteminde birinci oldu. 2021'de 520 olan aktif Fintech sayısı 629'a, 56 olan lisanslı şirket sayısı 74'e ulaştı. Bu rakamlar, gelecek yıllarda yeni rekorlar kırılacağını, Türkiye'nin 'gömülü finans', açık bankacılık, servis bankacılığı gibi alanlarda global alanda işlere imza atacağını gösteriyor."

—**İLKER SÖZDİNLER**
United Payment Kurucusu



"Kalkınmanın da refahın da toplumun yüzde 50'sini oluşturan kadınlar olmadan gerçekleşmeyeceğine inanıyorum. Bu bilinçle, kadınların yönetimde ve iş sahasındaki varlıklarının daha da güçlenmelerini destekliyorum. Eşitliği içselleştirmiş bir şirket olarak çalışanların yüzde 59'u, yöneticilerin de yüzde 44'ü kadınlardan oluşuyor. Son 2 yılda global operasyonlarımızda 3'ü kadın, 9 yönetici atadık."

—**BERNA AKYÜZ ÖĞÜT**
LC Waikiki Genel Müdürü



"NG Phaselis Bay'in açılıştan bu yana yaptığı pazarlama çalışmaları meyvelerini vermeye başladı. Kemer'de Rus pazarı hakimiyetinin olduğu bilinen bir gerçek. Ancak, pazar çeşitlenmesi için yapılan bu çalışmalar sayesinde İngiliz pazarında ciddi bir büyüme sağladık. Sadece tesisimiz özelinde geçen yıla göre şu ana kadar alınan rezervasyonlarda yüzde 120 civarında bir artışa ulaştık. Bu performansın sezon içinde artmasını, İngiliz ilgisinin devamını bekliyoruz."

—**HEDİYE GÜRAL GÜR**
NG Hotels CEO

"Türkiye'ye 2022 yılında 51 milyon turist geldi. Yıllık turizm geliri ise 46 milyar doların üstüne çıktı. Bu çok önemli bir rakamdır. Turist sayısını 2'ye katladığımızda gelirimiz 100 milyar dolara yaklaşır. Bir başka bakış açısıyla büyük bir 'hizmet ihracatı' rakamına da ulaştığımız oluruz."

—**SANI ŞENER**
TAV Holding YK Başkan Yardımcısı



"İş süreçlerimizde ekosistemimizden faydalıyor, yazılım alanındaki ihtiyaçlarımızı işbirliklerimiz Softtech'ten karşılıyoruz. Çevik organizasyonumuz sayesinde ilgili bütün paydaşların bir arada bulunduğu, aynı hedefe odaklı otonom ekipler kurarak stratejik hedeflerimize ulaşmasını destekleyecek çalışma şekline sahibiz. Bu kapsamda 850 kişilik BT ekibimiz ile 1650 kişilik Softtech kadrosundaki yazılım mühendisleri birlikte çalışıyorlar."

—**ADNAN BALI**
İş Bankası YKB



"Türkiye, şu anda geldiği nüfus yapısı bakımından Avrupa'nın en büyük ülkesi durumunda. 2022 yılı itibarıyla Almanya'yı da geçti. Yaşlanan bir ülke olmamıza karşın hâlâ nüfusumuzun yarısı 30 yaşın altında. Bu da Türkiye'yi pazar ve insan kaynağı olarak çok değerli kılıyor. Bunun yanı sıra kadınların çalışma hayatına katılımını yukarılara çıkarırsak bizler için daha da umut verici olur."

—**FARUK KOCABAŞ**
Mediamarkt Türkiye CEO



"2023 yılının ilk 2 ayında Türkiye dış hat hava yolcusu sayısı, 2019'un aynı dönemine göre yüzde 123 seviyesinde gerçekleşti. Türkiye bu dönemde 2021'i yüzde 55, 2022'yi ise yüzde 95'lik bir geri artışla kapattı. Şimdi ise pandemi öncesinin üzerine çıkmış durumdayız. Bu rakam, pandeminin seyahat eğilimi üzerinde yarattığı baskının tamamen söndüğünün ve seyahat talebinin kaldığı yerden tekrar büyüme rotasına girdiğinin bir göstergesi olarak değerlendirilebilir."

—**GÜLİZ ÖZTÜRK**
Pegasus CEO

Umut veren göstergeler

A İ L E Ş İ R K E T L E R İ

Türkiye'nin önde gelen gruplarının/ailelerinin genç bireyleri Young Owners Club'da bir araya geliyor. İş, etki yaratma ve sosyal amaçlı etkinliklerin yanı sıra anket ve Fast Company'ye içerik katkısı amaçlayan bu gruba dahil olmak isterseniz, bize yazın. rates@fastcompany.com.tr

Kerem Sabancı Kamışlı
▶▶ ESAS HOLDİNG

Kıvılcım Pınar Kocabıyık
▶▶ AKKO MARKA GRUP

Korhan Baykal
▶▶ AKSA

Kurt Börteçene
▶▶ TURKISH BANK

Kübra Orakçioğlu Kazan
▶▶ ORAKÇIOĞLU

L
Levent Kocabıyık
▶▶ BORUSAN HOLDİNG

Livza Yılbirlik Yılmaz
▶▶ DURMAZLAR

M
Mehmet Göksu
▶▶ GÖKSU SOLAR

Mehmet Önen
▶▶ DARDANEL

Melis Özeltin
▶▶ ÖZALTIN GRUBU

Melissa Tahincioğlu
▶▶ TAHİNCİOĞLU

Melissa Sayman
▶▶ SAYMAN A.Ş.

Mert Çalık
▶▶ ÇALIK

Mert Kurşun
▶▶ ORJİN GRUBU

Merve Işıl
▶▶ IŞIL TEKSTİL

Murat Özcan
▶▶ CANPA

Murat Zaim
▶▶ DERİMOD

Mustafa Başar
▶▶ UÇANTAY GIDA

N
Nergiz Kadooğlu Çiftçi
▶▶ KADOİL

Nil Ece Yamanyılmaz
▶▶ SASU

Niv Garib
▶▶ ALARKO HOLDİNG

Nuri Cem Erbak
▶▶ ULUDAĞ GAZOZ

O
Ogün Doğan
▶▶ DOĞANLAR HOLDİNG

Osman Akça
▶▶ MENDERES TEKSTİL

Osman Geylan
▶▶ GİLAN

Osman Hulusi Toprak
▶▶ ASTAY YATIRIM

Ozan Şener
▶▶ SERA GROUP

Ozan Turan
▶▶ ODE YALITIM

Ömer Taviloğlu
▶▶ MUDO

P
Pelın Akın Özalp
▶▶ AKFEN HOLDİNG

Pelin Özer
▶▶ MPM GIDA

Pırlı Yamantürk
▶▶ GÜRİŞ

Polat Gülman
▶▶ GÜLMAN

R
Rana Yiğitbaşı
▶▶ YAŞAR HOLDİNG

S
Safa Kısacık
▶▶ TAHA TEKSTİL

Sara Sarar
▶▶ SARAR GİYİM

Saruhan Demir
▶▶ DEMİR GRUP

Selin Habbab
▶▶ ÖZKAYNAK

Sena Suerdem
▶▶ KİGİLİ

Sera Gürsoy
▶▶ LİDYA VENTURES

Sercan Gençoğlu
▶▶ GENÇOĞLU

Serdar Altınbaş
▶▶ ALTINBAŞ HOLDİNG

Sina Bilal
▶▶ BİLSAR GRUBU
Sinan Uzan
▶▶ TEKFEN HOLDİNG

T
Tal Garib
▶▶ ALARKO HOLDİNG

Tuba Memiş
▶▶ TAT BAKLIYAT

Tuğba Koç
▶▶ ONKO KOÇSEL

Tuna Çağın
▶▶ ÖZEL ÇAĞIN GÖZ
HASTANESİ

Turan Göksan
▶▶ MENDERES TEKSTİL

Y
Yahya Ülker
▶▶ YILDIZ HOLDİNG

Yalçın Yeşilova
▶▶ YEŞİLOVA

Yasemin Üstay
▶▶ ÜSTAY YAPI

Yasin Kadioğlu
▶▶ KDL GROUP

Yusuf Aydın
▶▶ AYDIN GRUP

Yusuf Tanık
▶▶ NATA HOLDİNG

Z
Zeynep Doğan
▶▶ GÜR MEN HOLDİNG

Zeynep Ece Çoban
▶▶ ŞÖLEN

Zeynep Tükek
▶▶ FLOKSER

PSİKOLOJİLER BOZULDU ALIŞVERİŞ İŞTAHI GİTTİ

Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, depremden sonra grup olarak büyük bir istihdam seferberliği başlattıklarını, 750'si mobilya sektöründe olmak üzere 1200 kişiyi işe almak için düğmeye bastıklarını, işe alımlarda depremden önceki tanınacağını söyledi. Deprem sonrası psikolojik sebeplerle alışverişlerin durma noktasına geldiğini ifade eden Doğan, "Kayıplar zamanla telafi edilir" dedi.



İş Yemeği

Şenay
BÜYÜKKÖŞDERE

senay.kosdere@hurriyet.com.tr

MOBİLYA, enerji ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren, özellikle Doğan ve Kelebek markalarıyla tanınan Doğanlar Holding, ülkeyi sarsan deprem felaketinden sonra 1200 kişilik istihdam seferberliği başlattı. Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, deprem bölgesinde bulunan 50 mağazalarının 7'sinin yıkıldığını, oradaki bayileri ayakta tutmak için de çaba sarf ettiklerini söyledi. Doğan, "Depremden sonra bütün ülkenin psikolojisi bozuldu, satışlar yavaşladı. Biz yüzde 3'lük bir kayıp hesapladık. Ama kayıplar telafi edilir" dedi. Doğan, bölgede 450 bin konutun mobilyalarıyla birlikte yok olduğunu ve tekrar mobilya ihtiyacı doğacağını ifade etti.

Sizin de mağazalarınız yıkıldı, kayıplarınız var. Neler yaptınız depremden sonra?
Evet Diyarbakır'da bir personelimizi kaybettik. Tabii depremden sonra tüm bayilerimizi aradık, yanlarında olduk. İlk andan itibaren bölgedeki bayilerimizin taşınma araçlarını AFAD'ın emrine verdik. Çevre ve Şehircilik Bakanlığımız yatak talebinde bulundu. Lova Yatak'tan 1000'in üzerinde yatak gönderdik. Malatya ve İskenderun'daki çalışanlarımızla konteyner evler oluşturduk. Benim annem yakın zamanda vefat etti. Onun adına Ayşe Ali Doğan Eğitim Kültür Vakfı'nı kurduk. Ve bu vakıf üzerinden 50 öğrenciyi 5 yılda 5 milyon TL'lik bir bütçe ayırdık. Aylık 2 bin TL burs vermeye başladık. Bir de istihdam seferberliğimiz var. Bu sene 750 kişi mobilya sektörüne olmak üzere 1200 kişiyi işe alacağız. Bu kapsamda kapılarımızı özellikle depremden gelenlere açacağız. Bu arada tabii ki mobilya yardımıyla da sürdürüyoruz.

İBRE MARKALI MOBİLYAYA KAYDI
Deprem, ülke ekonomisini de derinden etkiledi. Sizde durum nasıl, ciro kaybı olacak mı?

Bütün Türkiye etkilendi. Ruhhsal, psikolojik sıkıntılar oldu. Tabii bu arada alışverişlerde de gerileme yaşandı. Bu bir süre daha devam eder. Biz bölgedeki satış kaybımızın yüzde 3 civarında olacağını düşünüyoruz. Diğer yandan 450 bin konut gitti. Mobilyalar yok oldu. Burada tekrar bir ihtiyaç doğacaktır. Kayıplar zamanla telafi edilir. Biz bütçelerimizi değiştirme gereği duymadık.

2022'yi nasıl kapattınız?
2022 yılı planladığımız gibi geçti. Bizim Doğanlar Mobilya olarak 5 tane markamız var. Doğan, Kelebek, Kelebek Mutfak Banyo, pandemi döneminde açtığımız Ruum Store ve Lova Yatak. Lova Yatak'ta yeni bayilikler verdik. Mobilya tarafında yüzde cironun yüzde 100 artarak 3.8 milyar TL'ye ulaştık. Net kârı bir önceki yıla göre 6 kat artırdık. Toplamda 657 satış noktasına ulaştık. 2022 aynı zamanda bizim için yurtdışında ciddi bir atılım yılı oldu. Doğanlar Senegal'de ve Amerika'da kendi şirketlerimizi kurduk.

Hem e-ticareti yapıyoruz hem de fiziksel bir mağaza ve lojistik merkezi açtık. Amerika gibi Kıbrıs'ta da bir şirket kurduk. Orada da perakende bütümeye çalışıyoruz.

Sektörün büyümesi ne oldu peki?

Yüzde 10-20 civarında olduğunu düşünüyorum. Çünkü KDV indiriminin kalkması nedeniyle özellikle markasız mobilya ve mobilyalarda bir miktar düşüş oldu. Sektörde ibre markalı mobilya ve mobilya diyebiliriz. Bu da sektörden birazcık kayıtlı altına girmesi açısından önemli.

Siz bu ciro artışını nasıl sağladınız?
Beklediğimizden daha çok bayilik talepleri geldi. Bunu da markanın gücüne bağlıyoruz. Hem yurtiçi hem yurtdışından çok talep aldık ve yurtdışında da yeni mağazalar açtık. Fransa'ya, Amerika'ya, Londra'ya mağazalar açtık. Nijerya'da bir lojistik merkezi de kurduk.

Felsefe okumayı çok seviyorum, 'kitap okumaktansa ders çalışayım' deyip, İstanbul Üniversitesi'nde felsefe okumaya başladım. Benim en büyük hobim ders çalışmak. Sinava girmek de benim için bir heyecan oluyor.

Türkiye'de 650 mağazamız var. Yıllık müşteri adetimiz 100 bine ulaşmış durumda. Türkiye'de kurulan her on evden birine giriyoruz. Şimdi mutfak için de ayrı bir fabrika kurduk. Artık o alanda da daha fazla büyümeye potansiyelimiz var.

Yakın zamanda vefat eden annem adına Ayşe Ali Doğan Eğitim Kültür Vakfı'nı kurduk. Bu vakıf üzerinden 50 depremden öğrenciyi 5 yılda 5 milyon TL'lik burs vereceğiz. Deprem bölgesine mobilya yardımlarımız da sürüyor.



DUYGUSAL SEKTÖR

2023 hedeflerinizi değiştirmiyor-sunuz. Nasıl beklentileriniz?
Doğanlar olarak baktığımızda bizim 2022'de 6 milyar lira gibi bir grup cironuz oluştu. 2023 için de grup olarak 10,5 milyar TL hedef belirledik. Mobilya sektörü biraz daha duygusal bir sektördür. Her yıl 1.3-1.4 milyon konut satılıyor. Her yıl 600-700 bin insan evleniyor. Ve

bu insanların evinde bir yatağa, bir kanepeye ihtiyacı var. Hani bir şeylerden feragat edebilirsiniz ama hani mobilyayı almak durumundasınız. Bunu mutfağınız olmalı. Buna karşın boşanmalar da ciddi oranda arttı artık. Evliliklerin neredeyse üçte biri boşanmayla sonuçlanıyor. Ve onlar da yeni bir ev acıyorlar. Türk milletinde yeni konut demek yeni mobilya alımı demek.



ÇÖPLERİN METAN GAZINDAN ELEKTRİK ÜRETİYORUZ

Son yıllarda Biotrend şirketinizde enerji sektöründe hızla büyüme başladınız. O cepheye işler nasıl gidiyor?
Evet yatırımların sonuçlarını da almaya başladık. Geçen yıl içerisinde elimizde 2 tane hidroelektrik santrali vardı. Onları sattık. Dolayısıyla şu anda elimizde 18 tane enerji tesisi var. Bu 18 tesisin Aydın ve Çanakkale'deki 2'si büyük ölçekli tesisi ve burada orman atıkları yapıyoruz. Diğer 16 tesisimizde de belediyelerin çöpleriyle aydınlatıyoruz. Aydınlatığımız çöpleri

firmalara geri satıyoruz. İçindeki metan gazını da çok güçlü hava çekicileriyle alarak burada metan gazından elektrik üretiyoruz. Beton gazı çekildikten sonra kalan kısmı organik gübre oluyor bu. Bu gübreyi de satıyoruz. Sıfır atık dediğimiz şey tam da bu aslında. Bir yandan karbon satışı da sürüyor. Londra piyasasında bunun bir fiyatı var. 20 milyon dolarlık bir anlaşma yaptık. 4 milyon ton sera gazını metreküpü yaklaşık 5 dolardan sattık. Önümüzdeki dönemde de yine karbon satışı devam ettireceğiz.

EVLER KÜÇÜLÜYOR MOBİLYA FONKSİYONEL DÖNÜYOR

Son yıllarda evlerin metrekaresi küçülüyor, mobilyalar da küçülüyor mü?
Bir 10 yıl öncesine kadar 1 artı 1'lerinin ne olduğunu biliyorduk. Bugün en çok satan evler 1

1'ler. Evlerde küçülmeler var ama bu sefer daha pratik, daha fonksiyonel, mobilyalar ön plana çıkıyor. Bizim kendi tasarım ve AR-GE merkezlerimiz var. Dolayısıyla tüketici beklentilerine göre pozisyon alıyoruz.

DAVUT DOĞAN KİMDİR
1960 yılında Çanakkale'nin Biga ilçesinde doğan Davut Doğan, ilk ve orta öğrenimini Biga'da tamamladı. Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunu olan Doğan, halen eğitim hayatına İstanbul Üniversitesi Felsefe Bölümü'nde devam ediyor. 1986 yılında devlet memurluğundan istifa eden Doğan, 1987'de kardeşleri ile Doğan A.Ş.'yi kurdu, 1988 yılında da şirketin üretim tesisini kurarak sanayiye başladı. 2011 yılında Türkiye'nin en eski mobilya markalarından biri olan Kelebek'i Doğan bünyesine katan Doğan, Doğay şirketiyle inşaat sektörüne, Biotrend isimli şirkette de enerji sektörüne giriş yaptı. 2003 yılında Türkiye'deki markalı mobilya üreticilerini bir çatı altında toplayarak Türkiye Mobilya Sanayicileri Demegi'ni (MODSER) kurdu ve bir süre dernek başkanlığı da yapan Doğan'ın "İzdişümü" "İzlenimler" ve "İste Tecrübelerim" adlı üç kitabı bulunuyor. Davut Doğan, aynı zamanda da bir melek yatırımcı.

1 MİLYAR TL'LİK YATIRIM PLANIMIZ VAR

Yeni yatırımlar var mı?
Sürekli yatırım yapıyoruz. Geçen sene bina ve makine yatırımlarımız oldu. Bu yıl da gelirlerimizin yüzde 5-8'ini yatırıma ayıracağız. Mobilya grubunda 7 milyar liralık bir satış beklentisinde, 350-400 milyon TL civarında bir yatırım hedefimiz var. Ölecek büyüdüğü daha rekabetçi olabiliyoruz. Enerji'de de 20 milyon dolarlık bir yatırım planımız var. Geçen yıl grup olarak 1 milyar TL'lik yatırım yaptığımız. Bu yıl da bu rakama ulaşacağız.

ARTIK KOLTUKLAR 5-6 YILDA BİR DEĞİŞİYOR

Mobilya eskiden ömürlük abırdı. Şimdi nasıl?
Evet evladiyelik derlerdi hatta. Ama şimdi mobilya değiştirme süreleri 5-7 yıla kadar düştü. Yani değişim hızında Avrupa'ya yaklaştık. Avrupa'da 5 yılken bizde 8 civarında idi. Avrupa'da hâlâ 5 yıl. Ama bizde de 5-6 yıl seviyelerine yaklaştık. Tabii burada koltuğu baz alıyoruz. Büfesi, duvar ünitesi, yatak odaları o kadar hızlı değişiyor. Çok kullanılan ve eskiyeyen grup döşeme grubu. Bir de aslında insanlara gösterdiğimiz ürünlerde değişim olduğunu görüyoruz. Yatak odası biraz mahrem.



HER YIL YURTDIŞINDA 15-20 MAĞAZA AÇARIZ

Yurtdışı satışların toplam satış içindeki payı yüzde kaçlarda şu anda?
Yurtdışının toplam satışlar içindeki payı yüzde 12 seviyesindedir. Bu yıl bu rakamı 15'e taşıyoruz. Amerika'da Amazon'la bir işbirliğimiz var. Bir de Senegal'de bir mobilya fabrikası da kurduk. O da faaliyete başladı. Önümüzdeki 5 yılda, yurtdışı operasyonumuzu her yıl yüzde 5 oranında artırarak, toplam satışlar içindeki payımızı yüzde 30-35'e çıkarmayı planlıyoruz. Şu anda yurtdışında 67 mağazamız bulunuyor. Hedefimiz her yıl yurtdışında 15-20 yeni mağaza açmak. Mesela Afrika ülkelerinin kendi içinde sıfır gümrük politikası var. O yüzden Afrika da bizim için ihmal edilmeyecek bir pazar. Orada büyüme potansiyelimiz yüksek diye düşünüyoruz.

ESENYURT'TA BAYİİMİZ DE MÜŞTERİLERİMİZ DE SURIYELİ

Peki yabancı alışverişleri cironuz içinde önemli bir paya ulaştı mı?
Daha önceleri Ege'de Almanlara ve İngilizlere satış yapıyorduk. Şu anda başka ülkelerden de girişler var. Bayilerden duyduğumuz yabancılarla çok mal satıyor. Kayda değer bir artış var. Mesela Beylikdüzü ve Esenyurt'ta Suriyelilere çok ciddi satış yapıyoruz. Orada bir bayimiz var, Kendisi de Suriyeli ve Suriyelilere inamlız satış yapıyor.

LONDRA VE AMERİKA'DA HIZLI BÜYÜYÖRÜZ

Bundan sonrası için yurtdışına dair nasıl bir yol haritası belirlediniz?
Amerika'da Doğan markamızı büyütmek istiyoruz. Kelebek'i de İngiltere'de büyütmek istiyoruz. Onun için de Londra'da Kelebek Magazası açtık ama orada e-ticarete fırsatları daha çok. İlk tepkilerde beklendiğimizin üzerinde gidiyor. Yurtdışı yatırımlarımızın meyvelerini önümüzdeki süreçte alacağımızı düşünüyoruz. Çünkü Londra henüz 4-5 aylık, Amerika'da 7-8 aylık falan ama buna rağmen ilk tepkiler, ilk satışlar gayet iyi. Önümüzdeki



süreçte bu mağaza satışlarını arttırmayı düşünüyoruz. Amerika'dan bazı bayilik talepleri gelmeye başladı. Orada bayiliklerle yayılacağız.

Ama Londra'da daha çok e-ticarete var olmak istiyoruz.
Lojistik maliyeti rekabetçi olmaya engel değil mi, mesela

Amerika pazarında?
Amerika piyasası fiyat olarak bizim üzerimizde olduğu için sıkıntı yaşamıyoruz. Aynı durum Londra için de geçerli.

ARAPLAR ÇİÇEKLI GÜLLÜ AVRUPALI SADE PASTEL

Mobilya seçimi ülkelere göre farklılık gösteriyor mü?
Biz 30 senelik ihracatçıyız. Artık hangi ülkenin mobilya tercihi nasıl, iyi bir şekilde öğrendik. Mesela Amerika'da bu koltuğu satamazsınız. Çünkü insanlar bize göre daha uzun. Amerika'da biraz daha büyük koltuklar satılıyor ve genelde beyaz düz desenler geliyor. Araplar ise çiçekli, güllü, koyu renk ve mutlak bir ahşapı olan ürünleri tercih ediyor. Avrupa'da ise daha sade ve pastel ürünler geliyor.



Begüm Mutuş
Yıldız Holding Kadın
Platformu Elçisi

TEMSİL HAKKI ARTSIN DIYE ÇALIŞIYORUZ

Türkiye'nin her alanda sürdürülebilir büyümesine katkı sağlama hedefini tüm faaliyetlerimizin odak noktasında tutuyoruz. Bu anlayıştan yola çıkarak Yıldız Holding şirketlerindeki insan kaynakları politikalarımızı belirliyor, kadınların iş hayatında daha fazla temsil edilmesine, üst yönetimde ve kritik noktalarda daha fazla kadının görev almasına liderlik etmeyi sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bu kapsamda tüm şirketlerimizde fırsat eşitliği kültürünü daha güçlü bir yapıya dönüştürecek önemli bir adım attık fırsat eşitliği çalışmalarının tek bir çatı altında toplanması amacıyla 2021 yılında Yıldız Holding Kadın Platformu'nu hayata geçirdik.

HOLDİNGLERDE ÜST KADEME ATAĞI

	Yönetim Kurulunda Kadın Oranı (%)	Üst Kademe Kadın Çalışan Oranı (%)	Orta Kademe Kadın Çalışan Oranı (%)
ÇALIŞAN SAYISI 10.000'İN ÜZERİNDE			
Fiba Grubu	49,62	53,12	21,05
Yıldız Holding	44,58	23,17	18,46
Anadolu Grubu	34,64	33,65	8,33
Zorlu Holding	30,84	25,29	30,00
ÇALIŞAN SAYISI 10.000'İN ALTINDA			
Boyner	45,58	49,49	50,00
Eczacıbaşı Topluluğu	38,15	36,12	18,75
Doğanlar Holding	33,33	16,98	29,14
Sinpaş Holding	24,59	16,33	26,47
Borusan Holding	22,35	23,00	21,74
Akkök Holding	14,92	30,51	50,00
Hayat Holding	12,50	31,25	36,70

57, Tat Gıda ise yüzde 54 ile listede yerini alıyor.

2021 yılında yüzde 34 olan orta kademe kadın yönetici oranı bu sene yüzde 42'ye yükseldi. Geçen yıl sadece yüzde 3 artış yaşayan bu kategorideki yüzde 5'lik pay da İK'nın yaptığı çalışmaların şirket akışı içindeki en önemli göstergesi. Orta düzey yönetici oranını en yüksek kurumlara bakacak olur isek; 10 binin üzerindeki şirketlerde QNB Finansbank yüzde 56, Fiba Grubu yüzde 53,12 ile ilk sıralarda geliyor. Beş ila 10 bin arasında Doğa Koleji, Boyner ve Mavi ilk sırada geliyor. Özel bir parantez de Holdingler için açmak gerekiyor. Bu sene tüm kademelerde yönetici atığına kalkan holdingler üst düzey yönetici oranları yüzde 50 ila 25 arasında değişim gösteriyor. ■

ORTA KADEMEDE KADIN ORANI EN YÜKSEK ŞİRKETLER

10 Binin Üzerinde	(%)	5 Bin-10 Bin Arası	(%)	Bin-5 Bin Arası	(%)	Bin Kişiye Kadar	(%)
QNB Finansbank	56,99	Doğa Koleji	52,52	Watsons Türkiye	62,28	Suwen Tekstil	96,73
Fiba Grubu	53,12	Boyner	49,49	HSBC	62,24	Avon Kozmetik	80,68
Turkcell Global Bilgi	48,00	Mavi	46,59	Alternatif Bank	54,20	Baycan Elektrik	80,02
TAV	47,18	Teleperformans	45,98	Anadolu Hayat Emeklilik	50,00	Marsh Sigorta	67,13
Akbank	47,14	Anadolu Efes	39,96	Anadolu Bank	48,22	Sodexo	66,67
Flo Mağazacılık	43,97	Akkök Holding	30,51	AgeSA Hayat Emeklilik	46,24	Mercer Türkiye	66,67
Defacto	42,91	Doğanlar Holding	29,14	Anadolu Sigorta	46,10	Türkuaz Sağlık Hizm.	65,31
İş Bankası	42,48	Borusan Holding	23,00	PWC Türkiye	45,83	Milli Reasürans	62,86
Yapı Kredi	41,91	Mercedes Benz Türk	22,00	Türkiye Finans Katılım Bankası	44,02	TAV İşletme Hizmetleri	62,66
Tab Gıda	41,01	Sinpaş Holding	16,33	ING Türkiye	43,39	MSD İlaç	58,99
Garanti BBVA	39,65	-	-	Kütahya Porselen	43,24	Loreal Türkiye	56,60
Webhelp	39,27	-	-	Beymen Grup	43,07	Odea Bank	56,07
Anadolu Grubu	33,65	-	-	Borusan Otomotiv	40,57	Lilly İlaç Ticaret	56,00
Carrefoursa	32,88	-	-	Nestle Türkiye	40,45	Gelecek Varlık	53,33
Migros	30,34	-	-	Metro Türkiye	38,00	HDI Fiba Emeklilik ve Hayat	53,33

KADINLARIN YÜKSELEBİLECEĞİ EŞİTLİK ÖNCÜSÜ 100 ŞİRKET

Kurum Adı	Toplam Çalışan Sayısı	Kadın Çalışan Sayısı	Kadın Çalışan %	Orta Kademe Kadın Yön. %	Üst Kademe Kadın %	YK Genel Sayısı	YK Kadın Sayısı	YK Kadın %
HOLDİNGLER (ÇALIŞAN SAYISI 10.000'İN ÜZERİNDE)								
Fiba Grubu	13.169	6.535	49,62	53,12	57,66	95	20	21,05
Yıldız Holding	61.920	27.602	44,58	23,17	24,31	65	12	18,46
Anadolu Grubu	65.699	22.758	34,64	33,65	33,46	12	1	8,33
Zorlu Holding	31.792	9.806	30,84	25,29	23,88	10	3	30,00
HOLDİNGLER (ÇALIŞAN SAYISI 10.000'İN ALTINDA)								
Boyer Grup	6.468	2.948	45,58	49,49	29,44	8	4	50,00
Borusan Holding	7.785	1.740	22,35	23,00	25,00	23	5	21,74
Eczacıbaşı Topluluğu	3.942	1.504	38,15	36,12	27,96	48	9	18,75
Doğanlar Holding	3.528	1.029	29,17	29,14	16,98	18	6	33,33
Akkök Holding	6.321	943	14,92	30,51	22,73	8	4	50,00
Hayat Holding	3.943	775	19,66	36,70	31,25	8	1	12,50
Sinpaş Holding	1.509	371	24,59	16,33	22,64	34	9	26,47
ŞİRKETLER (ÇALIŞAN SAYISI 10.000'İN ÜZERİNDE)								
Turkcell Global Bilgi	15.907	10.980	69,03	48,00	38,00	-	-	-
Webhelp	13.561	8.725	64,34	39,27	28,57	11	3	27,27
MLP Care	18.426	11.670	63,33	14,93	29,28	6	2	33,33
Yapı Kredi	15.798	9.857	62,39	41,91	20,59	12	2	16,67
Defacto	13.517	8.110	60,00	42,91	23,08	5	-	-
LC Waikiki	57.000	33.600	58,95	-	44,01	11	3	27,27
QNB Finansbank	13.889	7.809	56,22	56,99	43,52	48	13	27,08
Garanti BBVA	21.684	12.156	56,06	39,65	36,36	11	2	18,18
İş Bankası	21.425	11.744	54,81	42,48	-	10	1	10,00
Akbank	12.717	6.624	52,09	47,14	35,14	10	1	10,00
Flo Mağazacılık	14.513	6.356	43,80	43,97	30,86	6	-	-
Migros	45.046	18.170	40,34	30,34	19,67	12	1	8,33
Tab Gıda	13.398	5.388	40,21	41,01	37,82	4	2	50,00
Carrefoursa	10.663	4.161	39,02	32,88	37,50	12	2	16,67
TAV	36.819	8.868	24,09	47,18	19,91	11	3	27,27
ŞİRKETLER (ÇALIŞAN SAYISI 5.000-10.000 ARASINDA)								
Teleperformans	7.577	4.572	60,34	45,98	42,62	2	1	50,00
Doğa Koleji	7.786	4.649	59,71	52,52	48,00	25	3	12,00
Mavi	5.670	3.316	58,48	46,59	51,15	6	2	33,33
Anadolu Efes	8.302	2.521	30,37	39,96	36,02	6	2	33,33
Mercedes Benz Türk	7.000	650	9,29	22,00	30,43	4	1	25,00
ŞİRKETLER (ÇALIŞAN SAYISI 1.000-5.000 ARASINDA)								
Watsons Türkiye	3.159	2.478	78,44	62,28	57,45	8	3	37,50
TAYEKS	3.156	2.230	70,66	37,04	26,32	3	-	-
AgeSA Hayat Emeklilik	1.733	1.130	65,20	46,24	33,33	10	3	30,00
HSBC	1.860	1.152	61,94	62,24	47,37	25	9	36,00
Anadolu Hayat Emeklilik	1.051	621	59,09	50,00	22,22	11	2	18,18
ING Türkiye	3.014	1.662	55,14	43,39	47,06	6	3	50,00
Kervan Gıda	2.500	1.315	52,60	21,31	24,32	8	-	-
D&R	2.042	1.067	52,25	29,61	36,36	3	-	-
PWC Türkiye	2.246	1.172	52,18	45,83	35,80	72	20	27,78
Alternatif Bank	1.012	523	51,68	54,20	39,22	9	4	44,44
Anadolu Sigorta	1.652	842	50,97	46,10	36,36	9	4	44,44
Porland Porselen San.	1.469	737	50,17	35,14	32,56	10	6	60,00
Boyer Büyük Mağazacılık	4.260	2.017	47,35	48,03	32,63	54	20	37,04
Beymen Grup	3.565	1.587	44,52	43,07	47,84	8	2	25,00
Anadolu Bank	1.671	739	44,23	48,22	34,23	7	1	14,29
Tat Gıda	1.096	483	44,07	27,03	54,55	9	4	44,44
Nestle Türkiye	1.435	614	42,79	40,45	42,22	18	9	50,00



nbusiness Dergisi olarak ilk günden bu yana iş dünyasının da ana gündem maddelerinden biri olan toplumsal cinsiyet eşitliğine dikkat çekmeyi odağımıza aldık. Üç yıl önce başlattığımız İş'te Kadın Gücü Araştırması ile şimdiye kadar Türkiye'nin önde gelen şirketlerinde görev yapan yaklaşık 2 milyon kişinin verisini işledik ve eşitlik öncüsü 100 şirketi listeledik.

Her yıl daha çok katılımcıyla büyüyen araştırmamızın metodolojisini geliştirerek yeni bir kategori ekledik. Böylece katılımcı şirketlerin bu konuda kendini ne kadar geliştirdiğini hem de sürdürülebilirliğini inceledik. Elimizdeki veriler, son üç yılki büyük resmi görme şansı sağladı. Öncelikle şunu söylemekten mutluluk duyuyoruz ki 2023 İş'te Kadın Gücü Listesi son üç yılın en iyi tablolarını bizlere sunuyor.

Yaklaşık 700 bin çalışanın katıldığı bu yılki araştırmamızda şimdiye kadarki en yüksek kadın çalışan oranı ile karşı karşıyız. İyi haberi verelim; 2021 yılında yüzde 40 olan orta, üst, yönetim kurulu dahil tüm kadın çalışan sayısı son iki yılda yüzde 5 artarak yüzde 45'in üzerine çıktı. Geride bıraktığımız pandemi dönemi, Büyük İstifa hareketi gibi insan kaynaklarını sarsan dalgalara düşünülürken sevindirici bir tablo.

Pozisyon bazlı bakıldığında da son üç yılda yükselen grafikler dikkat çekiyor. Yönetici pozisyonlarında kadın oranları artarken, yönetim kurulundaki sandalyeleri de kadınlar hızla doldurmaya başlıyor.



Özellikle holdinglerdeki kadın çalışan sayısındaki artış göze çarpıyor. En büyük değişim ise orta kademe kadın yönetici oranlarında yaşanıyor. 2021'de yüzde 34 olan kadın yönetici oranı 2023 yılında yüzde 42,98'e yükselmiş durumda. Üst düzey kadın yönetici oranında da ciddi değişimler var. 2021'de yüzde 31,87 olan üst düzey kadın yönetici oranının yüzde 38,60'a çıktığını görüyoruz.

AJANDAMIZIN EN ÜST SIRASINDA

Kurumsal şirketler son yıllarda kadının potansiyelini keşfetti. Kadının zekasını, disiplinini, özverisini ve kendine güvendiğinde neler başarabileceğini gördü. Kadınların önü açıldıkça, başarı yükseliyor. Çalışma hayatında cinsiyet eşitliği ajandamızın en üst sırasında. Bu konuyu iş yapış biçimimizin bir parçası olarak görüyoruz. Yönetici pozisyonlarında danışmanlık şirketleriyle yapmış olduğumuz dış aday havuzu değerlendirmelerimizde cinsiyet eşitliğini ön koşul olarak bildiriyoruz. Kadınlar güçlü yapıları, ayrıntılı çalışmaları, organizasyon yetenekleri ve azimleriyle dokundukları her işi sadece güzelleştirmekle kalmıyor aynı zamanda o işin doğru yapılmasını da mümkün kılıyorlar. Her biri kendi içinde yüksek başarılar elde etmiş kadınlarla çalışıyoruz.



*Davut Doğan,
Doğanlar Holding
Yönetim Kurulu Başkanı*