

“‘İYİ’ OLMA MİSYONU KURULUŞ KODLARIMIZDA VAR”

Enerji, inşaat, mobilya ve perakende sektörlerinde faaliyet gösteren Doğanlar Holding, ‘iyi şirket’ anlayışını 360 derece bir kavram olarak değerlendiriyor. ‘iyi’ olma misyonunun kuruluş kodlarında yer aldığı altını çizen Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, “Ancak insan kaynakları politikaları açısından kadın istihdamını artırmaya yönelik çalışmalar, sürdürülebilir üretim, karbon ayak izini azaltma adına yaptığımız çalışmaların son 10 yılda yükseldiğini ifade edebilirim” diyor.

Özlem Bay Yılmaz obay@ekonomist.com.tr

Doğanlar Holding enerji, inşaat, mobilya ve perakende olmak üzere 4 farklı sektörde faaliyet gösteren Türkiye'nin en büyük 100 şirketinden biri. Bünyesinde mobilya grubunda; Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak ve Ruum Store, enerji alanında; Biotrend Enerji, inşaat sektöründe; Doğyap, perakende alanında ise TroyPark AVM var. Doğanlar Holding, faaliyet gösterdiği her sektörde değerlerinden ve kaliteden ödün vermeden dünyanın hemen her yerinde büyümeyi hedefliyor. Holding olarak ‘iyi şirket’ anlayışını 360 derece bir kavram olarak değerlendirdiklerini vurgulayan Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, “En üst pozisyondan en alt birime kadar etik değerlere bağlı, adil, açık ve saygılıyız. İnsan kaynakları politikası liyakata dayalı, başarıyı ödüllendiren,



çeşitliliğe açık olan bir çalışma anlayışının içselleştirilmiş olduğu bir yapıdan söz ediyorum” diyor. Davut Doğan sorularımızı şöyle yanıtladı:

2020 yılı ana iş kolunuz olan mobilya sektörü açısından nasıl geçti?

2020 dünya ve ülkemiz için zorlu bir yıldır. Beklenmedik küresel bir salgınla karşı karşıya kaldık. Ancak sektörde de mobilya grubumuzda da 2020’de büyüme kaydedildi. Mobilya grubumuz Doğaş Kelebek açısından yüzde 60’ın üzerinde bir büyüme ve 3 katın üzerinde artış kaydeden kârlılık yaşadık.

Enerji de iş kollarınızdan biri. 2021’in ilk 8 ayını enerji tarafında nasıl kapattınız?

2021 yılının Biotrend Enerji için verimli geçtiğini söyleyebiliriz. Nisan ayında başarılı bir halka arz yaşadık; ek satış dahil 750 milyon TL büyüklüğe karşın yurt içi bireyselde 20 kat, toplamda 18 kat talep toplandı. İlk 6 ay rakamlarına baktığımızda Biotrend Enerji’nin konsolide net satış cirosu 160 milyon TL olarak gerçekleşti. Önceki yılın aynı dönemine göre toplam konsolide net satışlarda yüzde 53 oranında artış sağlandığını görüyoruz. İlk altı aylık konsolide faaliyet kârı ise, 24 milyon TL’nin üzerinde gerçekleşerek, yine 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 46 oranında artış kaydetti.

‘İyi şirket’ olmayı nasıl tanımlıyorsunuz?

İyi şirket anlayışının 360 derece bir kavram olarak değerlendiriyorum. En üst pozisyondan en alt birime kadar etik değerlere bağlı, adil, açık ve saygılı. İnsan kaynakları politikası liyakata dayalı, başarıyı



SIRADA NE VAR?

ÇEVRE DOSTU YATIRIMLAR Karbon ayak izini azaltmak adına gelecek planlarımızda buhar satmak, santrallerden çıkacak sıcak su ile seracılık yapmak, kompost gübre üretmek var. Biotrend Enerji bugün yıllık 2,2 milyon ton karbon emisyonu engelleme oranına sahip. Bu, her yıl yaklaşık 520 bin adete yakın binek aracın trafikten çekilmesinin atmosferde biriken sera gazları üzerinde yaratacağı pozitif etki oranına eş değer. Doğa ve çevreye dost yatırımlar yapmak açısından sadece enerji sektöründe değil, mobilya tarafında da çalışmalarımız yoğun. Sürdürülebilir koleksiyonlara hız vererek, tüketicimizle çevreye dost ürünleri buluşturmak istiyoruz.

TAM OTOMATİK AYRIŞTIRMA Yenilenebilir enerjiler dünyanın geleceğini simgeliyor. Bu alanda yapılacak tüm yatırımların ülke ekonomisine katkı sağlayacağına inanıyorum. Bizim yakın zaman planlarımızda atık bertaraf problemini çözecek önemli yatırımlarımız var. Örneğin İzmir’de evsel atıkların yüzde 90 gibi önemli bir kısmını şu anda işletmede olan Bergama ve Harmandalı tesislerimizde Biotrend Enerji olarak biz işlemekteyiz. Yakın bir lokasyonda kurulacak yeni tesisimizde tam otomatik ayrıştırma tesisi, biyogaz ve kompost tesisiyle, değerlendirilemeyen nihai atıklar için düzenli depolama alanı olacak.

400 KİŞİLİK YENİ İSTİHDAM Kademeli devreye girişle toplamda 4 bin ton/gün atık işleyecek bir tesis tasarladık. Beklediğimiz izin sürecinin sonlanmasıyla inşaata başlamak için düğmeye basacağız. Kurulacak olan tesis tam faaliyete geçtiğinde günde 4 bin ton karışık evsel atıktan 22 MW/ saat elektrik enerjisi üretimi, 140 ton/gün ambalaj geri kazanımı ve yılda 600 bin ton karbon emisyonu tutulmasını sağlayacak. Yatırım devreye girdiğinde, tesiste istihdam sayımız 400 kişiye ulaşacak ve en önemlisi İzmir’in atık bertaraf problemi çözülmüş olacak. Bu kurguda çevreye, insana ve geleceğe yatırım var. Türkiye bu anlamda önemli bir potansiyele sahip. Bu yatırımların artması, geleceğe hizmet eden faaliyetlerin çoğalmasını arzu ediyoruz.

ödüllendiren, çeşitliliğe açık olan bir çalışma anlayışının içselleştirilmiş olduğu bir yapıdan söz ediyorum.

Kuruluş amacınız ve yaklaşımınız açısından Doğanlar Holding’i ‘iyi şirket’ yapan etkenler neler?

Doğanlar Holding olarak faaliyetimizin olduğu her sektörde ‘iyi’ olmak için çalışıyoruz. ‘iyi’ olmak emek, sebat ve sürekli yatırım istiyor. Sunduğumuz mobilyadan, müşteri ilişkilerine, enerji yatırımlarımızdan, inşaatlarımıza kadar ne yapıyorsak kaliteli, insana ve çevreye saygılı, etik değerlere bağlı olarak yapma gayretindeyiz. Bu anlamda insan kaynağına ve teknolojiye önemli yatırımlar yapıyoruz.

Holding olarak ‘iyi şirket’ olma konusunda ne zamandır sistematik olarak çalışıyorsunuz?

‘iyi’ olma misyonu Doğanlar Holding



şirketlerinin kuruluş kodlarında olan bir husus. Ancak insan kaynakları politikaları açısından kadın istihdamını artırmaya yönelik çalışmalar, sürdürülebilir üretim, karbon ayak izini azaltma adına

yaptığımız çalışmaların son 10 yılda yükseldiğini ifade edebilirim.

Bu kapsamda nasıl bir strateji izliyorsunuz? Neler yapıyorsunuz? Stratejik olarak ‘iyi’ye yatırım

İŞİMİZİ İYİ YAPIYORUZ, DÜNYAYA İYİLİK KATIYORUZ!

Doğanlar Holding olarak faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda en yüksek kaliteli ürünleri ve en nitelikli hizmetleri sunarken doğaya ve topluma iyi gelecek projeler üretiyoruz.


DOĞANLAR
HOLDİNG

DOĞTAŞ

 Kelebek

 Kelebek
MUTFAK - BANYO

lova
yotok

ruum/store

 BioTrend

 DOĞYAP

 TROY PARK



yapmak ajandamızın değişmez maddesi. Doğaya, insana, hayvana faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde faydalı olmak adına adımlar atıyoruz. Örneğin; mobilya grubumuzdaki markalarımızda doğaya saygılı, sürdürülebilir üretim konusunda önemli çalışmalarımız var. Doğaş markamızla HAYTAP iş birliğiyle hayvanlara yönelik projeler üzerinde çalışıyoruz. Aynı zamanda yüzde 100 PET şişelerden dönüştürülmüş bir koltuk takımımızla sürdürülebilir mobilya dünyası için yeni adımlar atıyoruz. Lova markamızda KOSGEB iş birliğinde kadın istihdamını destekleyen projemiz devam ediyor. Çevresel ve ekonomik katma değeri yüksek projeler hayata geçirme hedefiyle kurduğumuz enerji şirketimiz Biotrend Enerji, ülke genelindeki faal 15 farklı tesisinde, Türkiye genelindeki düzenli depolamaya yönlendirilen evsel atığın yaklaşık yüzde 20'sini işler hale getiriyor. Bu faaliyette bulunurken, küresel ısınmayla birlikte azalan yer üstü ve yeraltı su kaynaklarının çöpten kaynaklanan sızıntı sularıyla kontaminasyonunu engelliyor ve modern arıtma tesislerinde doğaya güvenli dönüşümünü sağlıyor. Hammaddesi yurt dışından ithal edilen geri dönüşümlü malzemeleri

modern ayrıştırma tesislerimizde ayrıştırarak ekonomiye geri kazandırıyoruz.

Doğanlar Holding olarak, 'iyi şirket' olmada çalışanlarınız ve iş ortaklarınıza yönelik nasıl bir stratejiniz bulunuyor?

Çalışanlarımızın 'mutlu' birer çalışan olmasını önemsiyoruz. Çalışan memnuniyeti yüksek olan şirketlerin çalışan bağlılığı yüksek, müşteri odaklı ve daha kârlı olduğunu biliyoruz. Bu anlamda çalışanlarımızın ilk gününden şirketimizdeki son günlerine kadarki çalışan deneyimini pozitif kılmak öncelikli konularımızdan. Bununla beraber çalışanlarımızın memnuniyet düzeyini her yıl yinelediğimiz 'Çalışan Memnuniyeti Anketi' ile ölçerek değerlendiriyor ve çıktılarına göre aksiyon planları oluşturuyoruz. Pandemi döneminde hiçbir çalışanımızla yollarımızı ayırmadığımız gibi şirketlerimiz ortalamasında yüzde 50 gibi bir oranda istihdam artışı gerçekleştirdik. Çalışanların kendilerini güvende hissetmelerinin, işlerine olan katkıları ve bağlılıkları açısından önemli bir etken olduğuna

biliyoruz. Kadın istihdamı, önem verdiğimiz başka bir konu. Yönetim kurulumuzda 3 kadın var; finans, insan kaynakları, iletişim gibi kilit departmanların üst kademeleri kadın çalışanlarımıza emanet. En üst seviyeden en alt birime kadar liyakatin ödüllendirildiği, her çalışanın adil değerlendirildiği bir ücret politikamız var.

Bugüne kadar bu konuda elde ettiğiniz başarılar, ödüller neler?

Mobilya şirketimiz Doğaş Kelebek, insan kaynakları alanında Türkiye'nin en prestijli organizasyonlarından biri olarak kabul edilen Kariyer.net İnsana Saygı Ödülü'nü aldı. Mobilya grubumuzun yatak markası Lova, Kadın Dostu Markalar Platformu'nun kadın ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında değer yaratan uygulamaları hayata geçiren markalara verdiği 'Kadın Dostu Marka Ödülü'nü aldı. Yine bu yıl içerisinde enerji şirketimiz Biotrend Enerji, sürdürülebilirlik çalışmaları çerçevesinde bir dergi tarafından verilen 'Biyokütle Enerji Firması Ödülü'nün sahibi oldu. Aynı zamanda yine Biotrend ile T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından 'Enerjimiz Geleceğimiz' ödülünü aldık. ■