

Lova Yatak bu yıl 100 mağazaya ulaşacak

DOĞTAŞ Kelebek Mobilya Grubu'nu da bünyesinde barındıran Doğanlar Holding'in uyku markası Lova Yatak, gerçekleştirilen dijital lansmanla yeni yüzünü paylaştı. Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, "Sağlıklı uyku ve

hijyen önem kazandı, Lova'nın satışlarına yansıdı" ifadelerini kullandı. Doğtaş Kelebek



CEO'su İsmail Doğan da, mobilya grubu içerisinde Lova Yatak'ın ciro yüzdesinin 2020 yılında yaklaşık yüzde 7 olduğunu belirterek, 2020 yılı sonunda 21 mağaza sayısına ulaştıklarını, bu yıl ise 100 Lova Yatak mağazası hedefleri olduğunu vurguladı.

● MOBİLYAYA GİRİŞİMCİ YAĞIYOR

Doğtaş Kelebek ve Lova bu yıl 140 bayilik verecek

Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, "Hem yazlık bölgelerden hem de inşaat ve turizmle uğraşan kesimden markamıza inanılmaz bir bayilik talebi var. Bu yıl içinde 300'e yakın talep geldi. Bunların yarısına yakınına bayilik vereceğiz" dedi.

LEYLA İLHAN

Pandemide evde geçen süre mobilya talebini artırırken, Doğtaş ve Kelebek markasıyla tanınan Doğanlar Holding'e olan bayilik talepleri de hız kazandı. Yeni markaları Lova Yatak'ın basın toplantısında konuşan Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, "Pandemide sektöre talep arttı. Bayi sayımız 500'e yaklaştı. Ayrıca inşaat ve turizmde işler iyi gitmedi. Bu alandan da markamıza inanılmaz bayilik talebi var. Yazlık bölgelerde de talep yoğun. Bu yıl içinde 300'e yakın talep geldi. Bunların 118 ila 138'ine bayilik vereceğiz" dedi.

500 mağazaya 500 mimar

İnsanların evde geçirdiği dönemde harcama şekli değişirken, yatı-



Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan (solda), "Pandemide sektöre talep arttı. Bayi sayımız 500'e yaklaştı" dedi.

rımcının da bakış açısının değiştiğini belirten Doğan, "Bu dönemde Whatsapp'tan satış hattını kurduk ve bu dönemde 500 mağazaya mimar yerleştirdik. Böylece kapalıyken bile kamera ile göstererek satış yaptık. Ayrıca randevulu satış sistemini geliştirdik. Her müşteriye mağazamızda 1 saatlik zaman ayırdık" dedi. Doğan, "Sektör yüzde 30 ila 40 oranında büyürken, Doğtaş-Kelebek olarak biz yüzde 60 oranında büyüdük" diye konuştu.

Mobilya pazarında tanınan Doğanlar Holding, Lova ile yatak pazarında da büyüyor. Davut Doğan, "Yatak alanında Kelebek Yatak diye

bir ürünümüz vardı. Ancak mağazalarımıza gelenler genellikle mobilya alıyorlardı, bu yüzden yeni bir yatak markası geliştirdik" dedi. Parfümlü yatak, klimalı yatak, kadın ve erkeğe göre çok sayıda yatak türleri olduğunu aktaran Doğan şu bilgiyi verdi: "Yatak satarken yaşınız, kilonuz veya hastalığınıza göre test yaparak yatak öneriliyor. Testte size uygun yatak çıksa dahi isterseniz 120 güne kadar yatağı değiştirme imkanı sunuyoruz" dedi. Dünyanın gelişmiş yatak tesisini kurduklarını da söyleyen Davut Doğan, böylece yatağa 25 yıl, bazaya ise 7 yıl garanti verdiklerini kaydetti.

138 yeni mağaza devreye girecek

Doğtaş Kelebek CEO'su İsmail Doğan, Lova ile 30 mağazaya ulaştıklarını belirterek, "Hedefimiz Lova ile yıl sonunda 80 ila 100 mağazaya ulaşmak" dedi. Doğtaş ve Kelebek ile birlikte mevcuttaki toplam mağaza sayılarının 500 olduğunu aktaran Doğan, "Bu yıl Doğtaş olarak 25, Kelebek Mobilya'da 30, Kelebek Mutfak'ta ise 13 yeni mağaza açmayı planlıyoruz. Böylece mobilya grubu olarak hedefimiz yurtiçinde toplam 118 ila 138 mağaza açmak. Doğtaş ve Kelebek olarak yurtdışında ise 41 mağaza açacağız. Bu mağazalarımızda 400 kişiye istihdam sağlanacak" dedi.

'Doğanlar Holding 2023'te halka açılacak'

Aile olarak enerjide de başarılı işler yaptıklarını söyleyen Davut Doğan, Doğanlar Holding iştiraki Biotrend Enerji'yi bu yıl içinde halka açtıklarını söyledi. Şirketlerine 20 kat talep geldiğini belirten Doğan, 2023 yılında ise Doğanlar Holding'i halka açacaklarını açıkladı. Doğan, her yıl 1 milyon bebeğin doğduğu Türkiye'de bebek grubu için de çalışmalar yaptıklarını duyurdu.

LOVA YATAK 2021 YILI SONUNDA 100 MAĞAZAYA ULAŞACAK

Doğtaş ve Kelebek Mobilya Grubu'nu da bünyesinde barındıran Doğanlar Holding'in uyku markası Lova Yatak, gerçekleştirdiği dijital lansmanla yeni reklam filmini ve 2021 yılı hedeflerini katılımcılarla paylaştı. Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan ve Doğtaş Kelebek CEO'su İsmail Doğan, gazeteci Aslı Şafak tarafından modere edilen dijital sohbette yatak sektörü ve Lova Yatak'a dair açıklamalarda bulundular. Doğtaş Kelebek CEO'su İsmail Doğan, mobilya grubu içerisinde Lova Yatak'ın ciro yüzdesinin 2020 yılında yaklaşık %7 olduğunu belirterek, 2020 yılı sonunda 21 mağaza sayısına ulaştıklarını, 2021 yılında ise 100 Lova Yatak mağazası hedefleri olduğunu sözlerine ekledi.



Lova Yatak yıl sonunda 100 mağazaya ulaşacak

Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan ve Doğaş Kelebek CEO'su İsmail Doğan, mobilya grubu içerisinde Lova Yatak'ın ciro yüzdesinin 2020'de yaklaşık yüzde 7 olduğunu, 2020 sonunda 21 mağaza sayısına ulaştıklarını, 2021'de ise 100 Lova Yatak mağazası hedefleri bulunduğunu anlattı.

Dijital lansmanda sektör ve



Lova Yatak ile ilgili açıklamalar yapan Davut Doğan, pandemi döneminde artırdıkları makine yatırımlarıyla üretim gücünü 2 katına çıkararak çok daha hızlı hizmet vermeye başladıklarını söyledi.

Doğan, mobilya grubu olarak bugün 1.6-1.7 milyon TL ciro hedefiyle yollarına devam ettiklerini ifade etti.