

Doğanlar Holding 2021 yılında 15 ödül birden aldı

Enerji, inşaat, mobilya ve perakende olmak üzere 4 farklı sektörde faaliyet gösteren Doğanlar Holding, geçtiğimiz yıl 15 farklı ödül aldı.



Yapılan çalışmaların karşılığında aldıkları her bir ödülün kendileri için çok değerli olduğunu ifade eden Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, “2021 yılında şirketler bazında 15 ayrı ödülü kucaklama şansı yakaladık. Bu süreç bizler için değerli olan ve arkasında büyük emeklerle gerçekleştirdiğimiz projelerin farklı paydaşlar tarafından da görüldüğünün bir referansı. Holding olarak konsantrasyonumuzun yoğunlaştığı, çevresel sürdürülebilirlik, iş hayatında sürdürülebilirlik ve kadının güçlendirilmesi alanlarında aldığımız ödüller, bırakmaya çalıştığımız pozitif izin simgesi olması adına özellikle değerli” açıklamasında bulundu. Doğan şöyle devam etti: “Örneğin; Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve İTÜ’nün ana desteğinde, Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği tarafından gerçekleştirilen 7. İstanbul Karbon E-Zirvesi’nde, 2021 SÜT-D Karbon Kahramanı

Ödülü’nü Biotrend Enerji ile aldık. Gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya hedefiyle çalıştığımız Biotrend Enerji firmasına verilen bu ödül, diğer tüm ödüllerimizin yanı sıra bizim için çok kıymetli.”

“Her bir ödül bizim için önem taşıyor”

Her bir ödülün kendileri için ayrı bir önem taşıdığını aktaran Doğan, “Doğtaş ile kazandığımız ‘A.C.E. Awards Müşteri Memnuniyeti Ödülü’ kendi sektörümüz için oldukça önemli bir değer. Mobilya gibi rakiplerin sayıca fazla olduğu bir sektörde, en önemli konulardan biriyle ödüllendirilmiş olmak gurur verici” dedi. Biotrend Enerji ile aldıkları “Karbon Kahramanı Ödülü”nün de aynı şekilde, firmanın kendi sektörünün yanı sıra dünyaya bir katkı sağlamasına adına çok önemli bulduklarını belirten Doğan, “Lova Yatak’ın ‘Kadın Girişimci Projesi’ ile kazandığı ‘Kadın Dostu Markalar’ ödülü de yine aynı



şekilde büyük bir önem taşıyor bizim için. Doğanlar Holding olarak aldığımız, yılın en başarılı kurumsal uygulamalarının ve dijital dönüşüm projelerinin ödüllendirildiği SAP Türkiye “Yılın Dijital Dönüşüm Ödülü” ise büyük bir motivasyon oldu” diye konuştu.

‘Bir İz Bırak’ mottosuyla hareket ediyorlar

Doğanlar Holding’in iletişim stratejileri kapsamında belirledikleri “Bir İz Bırak” mottosu kapsamında gerçekleştirdikleri her bir projenin kendi özelinde bir süreç yönetimi ve paydaşları olduğunu söyleyen Doğan, “Bazı projelerimiz markalarımız bazında, bazı projelerimiz ise Holding tarafından sahiplenilerek tüm iştiraklerimize yansıtılıyor. Örneğin sürdürülebilir bir mobilya sektörü adına önemli adımlar atan markamız Doğtaş iken, iş dünyasında kadının güçlendirilmesi adına Holding liderliğinde tüm firmalarımızla ortak hedefte ilerliyoruz” şeklinde konuştu.

