

“AR-GE YATIRIMLARIYLA REKABET GÜCÜMÜZÜ KORUYORUZ”

2021’i 1 milyar 744 milyon konsolide ciroyla kapatan Doğanlar Mobilya Grubu, 2022’de 3,2-3,4 milyar TL bandında konsolide ciroya ulaşmayı hedefliyor. AR-GE’nin cirodan aldığı payın da artacağını kaydeden Doğanlar Mobilya Grubu CEO’su İsmail Doğan, “Güçlü AR-GE’miz sayesinde maliyet avantajlarıyla rekabet gücümüzü her daim korumayı hedefliyoruz” diyor.

Ceren Oral Balaban



2021 yılında konsolide net satışlarını 2020 yılına göre yüzde 75 oranında artırarak 1 milyar 744 milyon TL’ye taşıyan Doğanlar Mobilya Grubu, böylece hedeflerini gerçekleştirdi. 2022 yılına da iyi başlayan grup, yıl sonunda konsolide satış gelirlerini yüzde 80-90 seviyesinde artırma hedefiyle yoluna devam ediyor. Yeni trend ve tüketici eğilimlerini okumanın, isteklere ve ihtiyaçlara proaktif çözümler üretmenin önem arz ettiği bir sektörde faaliyet gösteren Doğanlar Mobilya Grubu için AR-GE de ‘olmazsa olmaz’lar arasında yer alıyor.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO’su

İsmail Doğan, grup bünyesindeki lokomotif markalar olan Doğaş ve Kelebek markalarının ayrı ayrı AR-GE ve tasarım merkezleri bulunduğunu söylüyor. İlk AR-GE merkezinin 2014 yılında Düzce’de kurulduğuna değinen Doğan; “2022 Eylül ayında devreye almayı planladığımız, Biga’da bağımsız bin 300, Düzce’de ise bağımsız bin 400 metrekare büyüklüğünde AR-GE binası inşaatımız ise devam ediyor” diye konuşuyor. Şu an 54 kişiden oluşan AR-GE ekibinin inşaatı süren yeni AR-GE binalarının tamamlanmasıyla beraber 100 kişiye ulaşması da hedefleniyor.

Doğanlar Mobilya Grubu, her yıl artan oranda AR-GE yatırımları yapıyor. “Markalarımız için inovasyon unsuru her günün, haftanın ve yılın en üst başlıkları arasında bulunuyor” diyen İsmail Doğan, 2021 yılında AR-GE harcamalarının ciro içindeki payının, teşvikler hariç yüzde 0,6 seviyesinde gerçekleştiği bilgisini veriyor. Doğan; 2022 yılında ise bu payın teşvikler hariç yüzde 2 seviyelerine ulaşacağını kaydediyor. 2022 yılında AR-GE için ciddi bir bütçe ayırdıklarının da altını çizen İsmail Doğan; bu yeni yatırımlarla birlikte 2022 yılında e-ticaretin toplam satış

“SATIŞLAR İÇİNDE E-TİCARETİN PAYINI DAHA DA ARTIRACAĞIZ”

“2021; mobilya sektörü açısından e-ticaret anlamında büyüme yılı oldu. AR-GE alanında yaptığımız çalışmalarla biz de e-ticarette hızlı bir büyüme yakaladık. Doğaş ve Kelebek markalarımızda pandemi döneminde hayata geçirdiğimiz uygulamalarımızı da web sitemize taşıyarak, marka internet siteleri veya Whatsapp üzerinden de online satış hizmeti vermeye başladık. Doğanlar Mobilya Grubu olarak 2022 yılında AR-GE için ciddi bir bütçe ayırdık. Yeni yatırımlarla birlikte 2022 yılında e-ticaretin toplam satış içerisindeki payının önceki yıllara göre daha da artacağını öngörüyoruz. İnovatif çalışmalar, günümüz gerçeğinde nefes almadan üzerinde durulması gereken bir konu. Bunun için var gücümüzle çalışıyoruz.”

içerisindeki payının önceki yıllara göre daha da artacağını öngörüyoruz. İsmail Doğan ile Doğanlar Mobilya Grubu'nun yeni dönem ajandasını ve AR-GE'deki hedef ve çalışmalarını konuştuk.

Doğanlar Mobilya Grubu için 2021 yılı nasıl geçti? Yılı nasıl sonuçlarla kapattınız, hedeflerinize ulaştınız mı?

2021 yılının genel olarak iyi bir yıl olduğunu söyleyebilirim. Doğanlar Mobilya Grubu olarak 2021 yılı konsolide net satışımız, 2020 yılına göre yüzde 75 oranında artarak 1 milyar 744 milyon TL'ye ulaştı. Böylece 2021 yılı için koyduğumuz hedefimizi de gerçekleştirdik.

2022 yılı için büyüme hedefiniz nedir?

Doğanlar Mobilya Grubu olarak 2022 yılında konsolide satış gelirlerimizi yüzde 80-90 seviyesinde artırmayı hedefliyoruz. Böylece 2022 yılsonunda 3,2-3,4 milyar TL bandında konsolide satış gelirine ulaşmayı hedefliyoruz.

AR-GE merkeziniz ne zaman kuruldu? Bu merkezde kaç kişi çalışıyor?

Doğanlar Mobilya Grubu bünyesinde lokomotif markalarımız olan Doğaş ve Kelebek markalarının ayrı ayrı AR-GE ve tasarım merkezleri bulunuyor. İlk AR-GE merkezimiz ise 2014 yılında Düzce'de kuruldu. Bugün 54 kişilik bir ekip aktif olarak bu ekibimiz içerisinde görev alıyor.

AR-GE merkezinizi büyüme planınız var mı?

AR-GE bizim için en önemli

konulardan biri. Bu alanda her daim yatırım yapmaya devam edeceğiz. Son yıllarda iklim sorununun hepimiz için geldiği nokta itibarıyla bu alana fayda sağlayacak yatırımlar yapmaya özen gösteriyoruz. Bununla birlikte yakın zamanda tamamlanacak yeni AR-GE binalarımız da bizler için çok büyük önem taşıyor. Bu kapsamda 2022 Eylül ayında devreye almayı planladığımız, Biga'da bağımsız bin 300, Düzce'de ise bağımsız bin 400 metrekare büyüklüğünde AR-GE

binası inşaatımız devam ediyor. Toplam çalışan sayımızı ise 100'e kişiye çıkartmayı planlıyoruz.

Halihazırda cironuzun ne kadarlık bir bölümünü AR-GE'ye ayırıyorsunuz? Bu oran yıllar içinde değişim gösterdi mi? Yeni dönemde hedef nedir?

Her yıl artan oranda AR-GE yatırımımız var. Doğanlar Mobilya Grubu markaları için inovasyon unsuru her günün, haftanın ve yılın en üst başlıkları arasında bulunuyor. 2021 yılında AR-GE



“MALİYET İYİLEŞTİRİLMELERİNDE AR-GE’NİN BÜYÜK BİR ROLÜ VAR”

YENİ TRENDLER NELER? Sınırsız insan ihtiyacı ve sürekli artış gösteren tüketim eğilimi de işletmelerin hem kendilerini hem de ürünlerini sürekli yenilemek üzerine çalışmalar yapmasını kaçınılmaz kılıyor. Mobilya sektöründe bugün en önemli nokta, form ve fonksiyon özelliklerinin birlikte olduğu uzun ömürlü ve her güne uygun tasarımlar yapmak ve üretmek. Yenilenen yaşam tarzlarına uyum sağlayan mobilyalar üretmek ise işin püf noktası. Modüler kullanımlar küçülen şehir içi evlerden, şehirden uzakta daha geniş alanlara sahip evlere kadar her ihtiyaca cevap vermemizi kolaylaştırıyor.

PROAKTİF ÇÖZÜMLER: Günümüzün en önemli rahatsızlıklarından postür problemlerini biraz olsun rahatlatacak özel teknoloji kullanımları da mobilya sektöründe öne çıkan trendlerden. Mobilya sektöründe de, diğer sektörlerde olduğu gibi, sürekli yeni trend ve tüketici eğilimlerini okumak, proaktif çözümler üretmek ana nokta. Bunun yanı sıra ağır rekabet koşulları ve artan üretim maliyetleriyle mücadele edebilmek adına ürünlerimizde yapılan maliyet iyileştirilmelerinde AR-GE departmanının büyük bir rolü bulunuyor.

harcamalarımızın ciro içindeki payı, teşvikler hariç yüzde 0,6 seviyesinde gerçekleşmişti. 2022 yılında ise bu payın teşvikler hariç yüzde 2 seviyelerinde gerçekleşeceğini öngörüyoruz. Güçlü AR-GE sayesinde maliyet avantajlarıyla rekabet gücümüzü her daim korumayı hedefliyoruz.

Şu anda AR-GE çalışmalarını yaptığınız yeni ürünleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

2021 yılında, Doğaş ve Kelebek markalarımızda hibrit



teknoloji kullanmaya başladık. Doğaş'ın 2024 yılına kadar portföyünün yüzde 40'ını, yüzde 100 geri dönüşümlü kumaş kullanımıyla hayata geçirmeyi hedefledik. Bu yaklaşımı üretim süreçlerinin yanı sıra hammadde seçiminde de uyguluyoruz. Bu doğrultudaki ilk girişimimiz, Doğaş'ın 2021 yılı sonuna doğru mağazalarda satışa çıkan koltuk tasarımı oldu. Bu köşe takımının döşemeleri yüzde 100 PET şişelerin geri dönüşümünden elde edilen kumaş kullanımıyla üretildi. Koltukların ayak ve aksesuar kısımlarında kullanılan ahşap kısımları ise mobilya üretimi adına yetiştirilen ormanlardan elde edilen ağaçlardan yaratılıyor.

Lova Yatak markamız, Wellness Rest ürünüyle, Seaqual

organizasyonu iş birliğinde, okyanuslardan toplanan atık ve plastiklerden üretilen sürdürülebilir nitelikte bir kumaşın kullanıldığı yatak üretti. Lova Yatak olarak, 48 saatte mağaza siparişlerimizi teslim ediyoruz. Ayrıca tüketicimiz memnun kalmadığı takdirde 120 gün içinde değişim imkânı sağlıyoruz. E-ticaret markamız Ruum Store için de yatırımlarımız devam ediyor.

