

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU 2023 HEDEFLERİNİ AÇIKLADI

Mustafa GÜRDİL

DOĞTAŞ, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo ve Ruum Store markalarıyla, mobilya sektörünün en başarılı gruplarından biri olan Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılına dair beklentilerini açıkladı. Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılında konsolide satış geliri büyümesini %85-%90 oranında öngörerek 7-7,2 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesini hedefliyor.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan, konuyla ilgili yaptığı açıklamada "2022 yılı bizim için başarılı diyebileceğimiz bir yıl oldu. Belirlediğimiz hedeflerin büyük bir yüzdesini hayata geçirirken, ciro hedeflerimizin ise üzerinde yılı kapattık. 2023 bütçemizde ise; %85-%90 konsolide satış artışı ile 7-7,2 milyar TL konsolide satış geliri, %14-15 konsolide FAVÖK marjı ve net finansal borçluluk/FAVÖK oranında 1,00-1,50x beklentimiz var." şeklinde konuştu. Bugün 650'den fazla noktada müşterisiyle buluşan Doğanlar Mobilya Grubu'nun, 2023 yılında yurt içinde 100-110, yurt dışında 20-25 yeni satış noktası hedefi



olduğunu belirten Doğan, konsolide satış gelirlerinin %5-%8,5 oranında yatırım harcaması yapacaklarına işaret etti.

Doğanlar Mobilya Grubu Markalarıyla İstanbul Mobilya Fuarı'nda Ziyaretçilerini Ağırlayacak. Doğtaş, uzun zamandır dile getirdiği küresel bir marka olma hedefini emin adımlarla sürdürüyor. Bu yıl itibarıyla, yurtdışı yatırımları daha da hız

kazanıyor. Doğtaş, global trendleri uygulayan tasarım anlayışını yansıtan ürünleriyle fuarda ziyaretçilerini bekliyor.

Kelebek Mobilya, şık tasarımlarını sergileyeceği fuarda, dünyanın en önemli tasarımcılarından Karim Rashid ile yaptığı yeni iş birliğini duyuracak.

Lova Yatak, Ar-Ge merkezinde yapılan çalışmaların sonucu ortaya çıkan ürünlerini tüketiciyle buluşturacak. Kullanıcısına uykunun en rahat ve konforlu halini sunan Lova Yatak, ergonomik modelleri, farklı vücut yapılarına uygun son teknoloji kullanılarak tasarlanmış yatakları, rahat uykunun en önemli tamamlayıcısı yastıkları ve zengin ev tekstili ürünleri ile fuarda yer alacak.

Ruum Store, 17 ayrı kategorideki ürünle yapay zekâ ile geliştirilen dijital entegrasyonların kullanımının deneyimlenebileceği bir minyatür mağaza versiyonunu fuarda ziyaretçilerine sunacak. Ruum Store ürünleri, mobilya endüstrisinde devrim yaratmak, yenilikçi ve sürükleyici bir alışveriş seçeneği sunmak için sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik gözlükleriyle metaverse evreninde deneyimlenecek.

DOĞANLAR'DAN YATIRIMA DEVAM

■ 4 markasıyla 24-29 Ocak'ta İstanbul Mobilya Fuarı'nda ziyaretçilerini ağırlamaya hazırlanan Doğanlar Mobilya Grubu, bu yıl konsolide satış gelirlerini 7-7.2 milyar lira seviyesinde hedefliyor. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan, "Türkiye'de 100-110, yurt dışında 20-25 yeni satış noktası hedefliyoruz" dedi, konsolide satış gelirlerinin yüzde 5-8.5'i oranında yatırım harcaması yapacaklarını söyledi.



2023'ü atılım yılı olarak ilan etti

DOĞTAŞ, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo ve Ruum Store markalarıyla, mobilya sektöründe faaliyet gösteren Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılına dair beklentilerini açıkladı. Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılında konsolide satış geliri büyümesini yüzde 85-yüzde 90 oranında öngörerek 7-7.2 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesini hedefliyor. Doğanlar Mobilya Grubu Üst Yöneticisi (CEO) İsmail Doğan, “İstanbul Mobilya Fuarı’nda markalarımızla yer alacağız. 2023 yılı önemli bir atılım yılı bizim için. Türkiye genelinde 100-110, yurtdışında ise 20-25 yeni satış noktası hedefliyoruz” dedi.



DOĞANLAR MOBİLYA

Rota yurt dışında 25 yeni mağaza

■ Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılında, konsolide satış gelirini yüzde 85-90 oranında artırarak 7-7,2 milyar TL seviyesine çıkarmayı hedefliyor. Konsolide satış gelirlerinde ihracat payının yüzde



İsmail Doğan

12-15 seviyesinde olması planlanıyor. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan "2023 yılı önemli bir atılım yılı bizim için. Türkiye genelinde 100-110, yurt dışında ise 20-25 yeni satış noktası hedefliyoruz" dedi.

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU 2023 HEDEFLERİNİ AÇIKLADI

Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo ve Ruum Store markalarıyla; mobilya sektörünün en başarılı gruplarından biri olan Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılına dair beklentilerini açıkladı. Doğanlar Mobilya Grubu, bu yıl konsolide satış geliri büyümesini yüzde 85- yüzde 90 oranında öngörerek 7-7.2 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesini hedefliyor.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan, yaptığı açıklamada "2022 yılı bizim için başarılı diyebileceğimiz bir yıl oldu. Belirlediğimiz hedeflerin büyük bir yüzdesini hayata geçirirken, ciro hedeflerimizin ise üzerinde yılı kapattık. 2023 bütçemizde ise; yüzde 85-yüzde 90 konsolide satış artışı ile 7-7.2 milyar TL konsolide satış geliri, yüzde 14-15 konsolide FAVÖK marjı ve net finansal borçluluk/FAVÖK oranında 1.00-1.50x beklentimiz var" şeklinde konuştu.

Bugün 650'den fazla noktada müşterisiyle buluşan Doğanlar Mobilya Grubu'nun, 2023 yılında yurt içinde 100-110, yurt dışında 20-25 yeni satış noktası hedefi olduğunu belirten Doğan, konsolide satış gelirlerinin yüzde 5-yüzde 8.5 oranında yatırım harcaması yapacaklarına işaret etti.

İSTANBUL MOBİLYA FUARI'NDA ZİYARETÇİLERİNİ AĞIRLAYACAK

Doğanlar Mobilya Grubu, 24-29 Ocak'ta gerçekleşecek İstanbul Mobilya Fuarı'nda 4 markasıyla ziyaretçilerini ağırlamaya hazırlanıyor.

Doğtaş, uzun zamandır dile getirdiği küresel bir marka olma hedefini emin adımlarla sürdürüyor. Bu yıl itibarıyla,



İsmail Doğan

yurtdışı yatırımları daha da hız kazanıyor. Doğtaş, global trendleri uygulayan tasarım anlayışını yansıtan ürünleriyle fuarda ziyaretçilerini bekliyor.

Kelebek Mobilya, şık tasarımlarını sergileyeceği fuarda, dünyanın en önemli tasarımcılarından Karim Rashid ile yaptığı yeni iş birliğini duyuracak.

Lova Yatak, Ar-Ge merkezinde yapılan çalışmaların sonucu ortaya çıkan ürünlerini tüketiciyle buluşturacak. Kullanıcısına uygun en rahat ve konforlu halini sunan Lova Yatak, ergonomik modelleri, farklı vücut yapılarına uygun son teknoloji kullanılarak tasarlanmış yatakları, rahat uykunun en önemli tamamlayıcısı yastıkları ve zengin ev tekstili ürünleri ile fuarda yer alacak.

METVERSE DENEYİMİ

Ruum Store, 17 ayrı kategorideki ürünüyle yapay zekâ ile geliştirilen dijital entegrasyonların kullanımının deneyimlenebileceği bir minyatür mağaza versiyonunu fuarda ziyaretçilerine sunacak. Ruum Store ürünleri, mobilya endüstrisinde devrim oluşturmak, yenilikçi ve sürükleyici bir alışveriş seçeneği sunmak için sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik gözlükleriyle metaverse evreninde deneyimlenecek.