

## Doğanlar Holding Bakır Madeni Yatırımı İçin Masada

Nisan 2023

Mobilya, enerji, inşaat, perakende gibi sektörlerde faaliyet gösteren ve bünyesinde Dođtař ve Kelebek Mobilya gibi markaları barındıran Doğanlar Holding'in bir bakır madeninde ortaklık kurmaya hazırlandığı öğrenildi.

Geçen yılı 5,5 milyar TL ciro ile kapatan Doğanlar Holding, önümüzdeki bir yıllık süreçte halka açılmayı planlarken,

halka arz öncesi faaliyet gösterdiği sektörlerde çeşitliliğe gidiyor. Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan verdiği bir demeçte bakır madenciliği alanında bir grupla ortaklık için masada olduklarını aktarırken Ağustos ayında ise tarım yatırımını gündeme aldıklarını aktardı. ●

# Öngörülebilir döviz tek haneli enflasyon

Yeni ekonomi yönetiminin önünde çözmesi gereken bir yığın mesele var. Bütün bu kabarık listeden ayrı olarak iş dünyası, enflasyonun tek haneli seviyelere düşürülmesini ve döviz fiyatlarının öngörülebilir olmasını istiyor



**Y**ENİ ekonomi yönetimin çözmesi gereken birçok problem var. ■ Yüksek enflasyon Cumhurbaşkanlığı'nın hem seçim hem de seçimin ardından defaatle ifade ettiği üzere birinci sorunu.

■ Bunun yanında aylardır hızla artan ithalat ve mayısa gelene kadar zayıf seyreden ihracat yüzünden ülkenin döviz ihtiyacının fazlaşması ve bunun da ülkenin ödemeler dengesi üzerinde baskı yaratması söz konusu. Turizm gelirlerinin artması, enerji ithalatının azalması sayesinde yaz aylarında bu cephede bir rahatlama olacak fakat bir sonraki zorlu döneme kadar atılması gereken adımlar var.

■ Geçen dönemde kamu destekli kredilerin har vurup harman savrulması yüzünden bir israf meydana geldi. Daha sonra ekonomi yönetimi selektif kredi politikası ile ayrı bir kredilendirme anlayışı geliştirdi. Fakat öteden beri özsermayesini artırmak yerine yata kata ve sefa-yaya para harcayarak kredi ile işlerini döndüren Türk burjuvazisi bundan hoşnut olmadı. Dolayısıyla Cumhurbaşkanlığı'nın daha önce iş dünyasının sesine kulak vererek faizleri aşağı çektiğini hatırlatalım. Kredi politikasında da bir gevşeme ve bankaların elinin rahatlatılması talepleri de söz konusu.

## BÜYÜME NASIL FINANSE EDİLECEK?

■ Ekonomi yönetiminin çözmesi gereken bir başka mesele ise seçimler nedeniyle izlenen ücret politikalarının enflasyon ve bütçe üzerinde yarattığı baskı. Hazine ilk dört ayda tarihinde hiç borçlanmadığı kadar borçlandı. Bütçe dört ayda önceki yılların tamamı kadar açık verdi.

■ Kahramanmaraş merkezli depremlerin yol açtığı 100 milyar doları aşan fatura da yeni ekonomi yönetiminin sırtına kalacak. Ülke ekonomisi depremin şokunu hızlı atlatmış olsa da yaralar kapanmış değil.

■ İktidarın geçen dönemde başlattığı milli sanayi hamleleri, milli paralarla ticaret, dijital para, alternatif ödeme sistemleri gibi konulardaki kazanımların devam ettirilmesi de ekonomi yönetiminin gündeminde olacak.

■ Vatandaşın yastık altına çektiği varlıklarını sisteme sokacak ve dövizli bir yatırıma ve tasarruf aracı olmaktan çıkarak çalışmalara da yeni dönemde ihtiyaç var.

■ Esasen ülke ekonomisi öyle veya böyle

de büyümeyi başarıyor. Bu büyümenin finansmanı son dönemde biraz zora girdi. İlavet finansman ihtiyacı olduğu aşkar. Bunun yanında Türkiye'nin büyüme kompozisyonunu değiştirip ve üretimdeki yerli katma değeri artıracak esaslı bir kalkınma programına ihtiyacı var. Türkiye Ekonomi Modeli gibi bir anlamda bu niyetle yola çıksa da birçok bacağı henüz eksik.

## ENFLASYON VE KURDA İSTİKRAR LAZIM

**Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan:**

Enflasyonist ortamda fiyatların aşırı artması ile giderler de artıyor, bilançolar şişiyor. Reel bir duruma dönmemiz lazım. Tek haneli bir enflasyon istiyoruz. Konuşulanlara göre iyi bir ekonomi programını geleceğinden umutluyuz. Dövizin düşük olması yüzünden ihracatçılar sıkıntılı. İçeride artan maliyetler paralelinde kurun artması beklenir. Enflasyonun düşüp dövizin de ona paralel olması lazım. Kurlarda bir makası açıklığı var. Öngörülebilir bir ekonomi politikası izlenmesi, enflasyon ve döviz fiyatı en önemli iki konu. Yabancı yatırımcılar seçim sonuçlarını bekliyorlardı.

Yabancı ilgisini çekmek için de ekonomik istikrar lazım. Bir de hem mobilyaya hem de diğer sektörler özelinde kalifiye eleman ihtiyacı var. Daha fazla üniversite açmak yerine meslek liselerinin özendirilmesi gerekiyor.

## MADEN BANKASI KURULMALI



Peki iş dünyası yeni ekonomi yönetiminden ne bekliyor?

**Krom Üreticileri Derneği (KROMDER) Başkan Yardımcısı Mustafa Selçuk Çevik:**

Madenlerin ruhsat güvencesinin sağlanmasını bekliyoruz. Bu sayede madenci finansman sorununu çözebilir. Ruhsatlar teminat gösterilip kredi alınabilir. Madencilik özel bir alan. Stratejik ürün olan madenlerin ekonomiye kazandırılmasını desteklemek için bir maden ihtisas bankası kurulması lazım. Ülkede çıkan madenlerin stratejik olanları dikkate alınarak, örneğin kromda dünya ihracatında ikinciyiz, küresel fiyatlar ekonomik değer altına düştüğü zaman devletin madenciye yardımcı olarak o dö-

nemlerde de üretimi sürdürmesini sağlaması lazım. Orman bedelleri, yeniden değerlendirme oranına göre yükseltildi. Fakat geçen dönemde döviz fiyatları neredeyse aynı kaldı. Türkiye'de madencilik olarak devlete yaptığımız ödemeler maliyetlerin yüzde 20-25'ini buluyor. Bu oran dünyada yüzde 3'ü geçmiyor. Bu yeniden değerlendirme oranları ele alınırken madenin stratejik bir ürün ve madencilik de yerli katma değeri en yüksek sektör olduğu dikkate alınmalı.

## İHRACATÇI REKABETÇİ KURDAN YANA

**Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Sektörler Konseyi Üyesi Ali Can Yamanyılmaz:**

Ekonomide her şeyden önce KOBİ'lerin finansmana erişiminde sorunlar var. Bunun çözümlenmesi istiyoruz. Yeni hükümetten beklenti finansman kaynağı bulunması.

İkincisi ise dövizin düşük seyretmesi yüzünden rekabetçiliğimizi kaybediyoruz. Uzun emeklerle elde ettiğimiz pazarları kaybediyoruz. Bütün girdi maliyetleri arttı ama döviz fiyatı aynı. Birçok sektör zararına çalışıyor. Bizim kur beklentimiz 24-25 bandında.

Bir de işçilere yeni bir zam yapılacak. Bu paraların bir de ödenmesi var. İşçi maliyetleri artıyor ama sigorta paylarını işveren ödüyor. Sigorta primleri tarafında da bir düzenleme yapılmasını istiyoruz.

## Barınma krizi acilen çözülmeli



**Tüketici Birliği Federasyonu Genel Başkanı Mehmet Bülent Deniz:**

İlk önceliğimiz barınma sorunu. Çok yoğun şikayetler var. Yüzde 25'lik sınırlı problemi çözmek yerine artırdığımızı gördük. Barınma sorunu bir kaosa dönüştü. Adil ve acil önlemler alınmalı. İkiden fazla konutu olanların emlak ve kira gelir vergi oranları artırılmalı. Bilyozur ki bir grup insan kira geliri ile rantiyeye ile sermayedar haline geldi. Bunun önüne geçilmeli. İki veya üç konuttan sonrası için vergiler artırılmalı.

Market fiyatları çalışması yapan arkadaşlarımız fiyatları aldılar; mayısa ürünlerde fiyat artışı yok. Hatta bir miktar düşüş bile var. Ertelelenen zamlar var bunların yavaş yavaş yapılması halinde paketlenmiş gıda ürünleri fiyatında sızrama bekliyoruz. Marketteki fiyatla paketlenmemiş fiyatlar arasında dengesizlik var. Geçen sene 20 liraya tamir edilen ayakkabı bu sene 10 liraya tamir ediliyor ama pirinç fiyatı aynı. Kredi kartları ile ilgili de; hane halkı borçluluğu arttığı için sonbaharda yasal takip süresi bitince büyük bir kısmın ekonomiden kopma tehlikesi var. Kredi kartları ve tüketici kredileri ile ilgili birleşmiş borçlara ilişkin bir düzenlemenin yapılmasını istiyoruz.

## Faizin tekleşmesi lazım



**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Meclis Üyesi, Bağlantı Elemanları Sanayicisi ve İşadamları Derneği BESİAD Mustafa Yılmaz:**

Seçimler neticesinde ülke sevgisinin ön planda olduğunu gördük. Düşüncesi ne olursa olsun herkes ülkenin kaderi için sandığa gitti. Şimdi herkesi kucağına alarak refah seviyesini nasıl artırır, katma değeri üretimi nasıl geliştirir bunu konuşmamız lazım. Kurları biraz serbest bırakıp, 24-25 bandı veya makulü neyse. Faizlerin de biraz yükselmesi lazım ki bankalar kredi versin. Kredilerin serbest bırakılması lazım. Faizin tekleşmesi ve enflasyona yakınsaması lazım. KOBİ sınırlarının iyi belirlenmesi lazım. 500 milyona çıkarıldı ama bundan 25-30 sene önce belirlenen KOBİ tanımı dar geliyor.

## Vize sorunu çözülmeli

**EGE İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi,** yaptığı yazılı açıklamada, döviz kurlarındaki artışın girdi maliyetlerindeki yükseliş oranlarına yaklaşmaya başladığını bu gelişmenin ihracatçıların rekabetçiliğini olumlu etkilediğini belirtti.

Öte yandan ihracatçıların kredi bulamadıklarını, ürünlerini pazarlamak için seyahatlerin vazgeçilmez olduğunu ancak Avrupa Birliğine ve Amerika Birleşik Devletleri'ne seyahat için vize almanın her geçen gün zorlaştığını dile getiren Eskinazi, "Krediye erişemediğimizde, seyahat için vize alamadığımızda ihracat artışında devamlılığın sağlanmasını mümkün

değil. Yeni hükümetin öncelikli olarak bu konulara yoğunlaşmasını bekliyoruz." dedi.

**Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertaş** da, ihracatçıların bu aşamada müşteri ziyareti ve fuar katılımının hayati önem kazandığını, ihracatçı firmaların yöneticileriyle, ihracat, ithalat, tasarım, Ar-Ge departmanlarındaki çalışanların vize basyurlarının hızlı ve öncelikli sonuçlandırılması gerektiğini vurguladı.

İş dünyasının vize sorunu yaşamaması için belli bir tutarın üzerinde ihracat yapan firma yetkililerine yeşil pasaport imkanı verilmişti.



DOĞANLAR HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI **DAVUT DOĞAN**

## “Her ülkede yatırıma açığız”

Senegal'den Afrika'ya oradan tüm dünyaya Türk mobilyasını tanıtmayı arzu ediyoruz. ABD ve İngiltere pazarlarında özellikle dijital platformlarda kişileri Türk mobilyasıyla tanıştırıyoruz.

**G**rubumuz bugün 4 farklı sektörde toplam 41 ülkede varlık gösteriyor. Toplam 22 üretim tesismiz, 2 tasarım merkezimiz ve 650'den fazla satış noktamız var. Bugün doğrudan 3.500 çalışanımızla dolaylı olarak da yaklaşık 30 bin kişilik bir aileyiz.

### TÜM DÜNYA HEDEFTE

Pazar araştırmasının olumlu sonuçlarını gördüğümüz her ülkede yatırım yapmaya açığız. Sektöre göre öne çıkan ülkelerde farklılıklar oluyor. Afrika, İngiltere ve ABD bizim, özellikle mobilya alanında yüksek önem verdiğimiz

pazarlar. Senegal'de mobilya fabrikası yatırımımız mevcut. Senegal'den tüm dünyaya Türk mobilyasını tanıtmayı arzu ediyoruz. ABD ve İngiltere pazarlarında özellikle dijital platformlarda Türk mobilyasını tanıtıyoruz. İnşaat sektöründe de Senegal bizim için ayrı bir öneme sahip. Enerji alanında henüz var olmadığımız ancak yatırım adına oldukça sıcak baktığımız Balkan ülkelerinin yanı sıra Afrika ülkelerini de yakından takip ediyoruz. Yurt dışındaki her yatırımın ülke ekonomisine katkısı var. Bu anlamda yurt dışı yatırımları hem grubumuz hem ülkemiz adına önemle takip ediyorum.



**GÜLER SABANCI**

SABANCI HOLDİNG  
Network  
AVRUPA, ORTA DOĞU, ASYA,  
KUZAY AFRIKA, AMERİKA, JAPONYA



**HAMDİ ULUKAYA**

CHOBANI  
Network  
AMERİKA



**HANZADE DOĞAN**

HEPSİBURADA  
Network  
AVRUPA VE AMERİKA



**MEHMET ALİ AYDINLAR**

ACIBADEM  
Network  
AVRUPA



**MURAT ÖZYEGİN**

FİBA GRUBU  
Network  
ÇİN, AVRUPA,  
RUSYA, AMERİKA, ROMANYA



SABANCI HOLDİNG YÖNETİM KURULU  
BAŞKANI **GÜLER SABANCI**

## “Japonya bizim için çok önemli”

Japonya ve Japon şirketleriyle ilişkilerimiz rahmetli amcam Sakıp Sabancı ile Özdemir Sabancı'nın neredeyse yarım asır önce gerçekleştirdikleri Japonya seyahatine dayanıyor.

**J**aponya'yla büyük bir başarıyla sürdürdüğümüz iş birliğimiz çok önemli. Japonya ile Türkiye arasındaki dostluk bağı, 133 yıllık köklü bir geçmişe uzanıyor. Bu yıl ayrıca iki ülke arasında diplomatik ilişkilerin 100'üncü yılını kutlamaya hazırlanıyoruz. Sabancı Ailesi ve Sabancı Topluluğu için de Japonya çok büyük bir önem taşıyor.

### “İLK SEYAHATLE BAŞLADI”

Japonya ve Japon şirketleriyle ilişkilerimiz rahmetli amcam Sakıp Sabancı ile Özdemir Sabancı'nın neredeyse yarım asır önce gerçekleştirdikleri Japonya seyahatine dayanıyor. Benim de Japonya'ya ilk seyahatim 1988 yılında oldu.

### “KÜLTÜRÜ DERİNDEN ETKİLEDİ”

Japon kültürünün, yemeklerinin ve insanların eşsizliği beni derinden etkilemişti. Bununla birlikte Kırşehir Kaman'da Prens Mikasa Vakfı ile 1985 yılından beri yaptığımız kazı çalışmaları, Merhum Prens Mikasa'nın beni vakfın mütevelli heyetine kurucu üye olarak davet etmesi, benim nezdimde tüm Sabancı Ailesi üyelerine onur ve mutluluk verdi.



**BEGÜM DOĞAN FARALYALI**

DOĞAN HOLDİNG

Network

AVRUPA,  
AMERİKA



**BÜLENT ECZACIBAŞI**

ECZACIBAŞI HOLDİNG

Network

ALMANYA, RUSYA,  
FRANSA, FAS



**CANSEN BAŞARAN SYMES**

ALLIANZ TÜRKİYE

Network

AVRUPA



**DAVUT DOĞAN**

DOĞANLAR HOLDİNG

Network

ABD, İNGİLTERE,  
AFRİKA



**DEMET MUTLU**

TRENDYOL

Network

ABD, AVRUPA,  
ÇİN

Doğanlar Holding CFO'su **ZELİHA AKGÜN**

## “Rekabet için RPA”

KARAR ALMA GEREKTİRMEYEN SÜREÇLERİ ROBOTLARA DEVRETMİYEN ŞİRKETLERİN VERİMLİLİK VE REKABET AÇISINDAN GERİDE KALACAĞINI DÜŞÜNÜYÜRÜZ.

**K**ısa vadede robotic süreç otomasyonu (RPA) gibi karar alma gerektirmeyen süreçleri robotlara devretmeyen şirketlerin verimlilik ve rekabet açısından geride kalacağı aşikar. ChatGPT'yi bugünkü haliyle finans alanında genel bir araştırma aracı ya da arama motorlarının yerine geçebilecek bir araç olarak görüyorum. Uzun vadede gelişimiyle her türlü analiz ve tahminlemede kullanılabilir.

### “YAPAY ZEKA İÇ DENETİME KATILACAK”

İç denetim öncelikle RPA, sonrasında yapay zeka olarak süreçlerine yapay zekayı dahil edecek ilk birimler arasında olacaktır. İç denetimin proaktif ve anlık izleme anlamında büyük aşama katetmesine yardımcı olacaktır.



Çalık Holding CFO'su **BURAK ONUR**

## “İnsan değerlendirmesi ve denetimi önemli”

YAPAY ZEKAYA FİNANS ALANINDA RİSK ANALİZİ, SAHTEKARLIK TESPİTİ VE MÜŞTERİ HİZMETLERİ GİBİ İŞLERİ DEVRETMEMEYE HAZIRLANIYORUZ. BU TEKNOLOJİYİ ENTEGRE ETMEYE ÇALIŞIRKEN İNSAN DEĞERLENDİRMESİ VE DENETİM SÜRECİNİN ÖNEMİNİ UNUTMUYORUZ.

**Y**apay zeka, günümüzde veri analizi, tahminleme, risk yönetimi gibi alanlarda kullanılıyor ve iş süreçlerinde verimlilik artışı sağlıyor. Gelecekte yapay zeka kullanımının daha da yaygınlaşması bekleniyor ve mali işlerde bugün olduğundan çok daha fazla bir etkiye sahip olacak. Yapay zeka konusunda sürekli araştırma yapıyor, eğitim sağlıyor ve uygun algoritmaları uygulamaya çalışıyoruz. Yapay zekaya finans alanında risk analizi, sahtekarlık tespiti ve müşteri hizmetleri gibi işleri devretmeye hazırlanıyoruz. Bu teknolojiyi entegre etmeye çalışırken insan değerlendirmesi ve denetim sürecinin önemini de unutmuyoruz.

### “CHATGPT ETKİLİ OLABİLİR”

ChatGPT gibi yapay zeka modelleri, finans alanında mali işler konusunda yeni bir

trend olarak önemli bir etkiye sahip olabilir. Bu teknoloji veri analizi, risk değerlendirmesi, tahmin ve raporlama gibi konularda iş akışına katkıda bulunabilir. Öngörülen alanlardan bazıları finansal analiz, portföy yönetimi ve müşteri

hizmetleri. Yeni döneme hazırlanmak, bu teknolojiyi entegre etmek ve verimliliği artırmak için eğitim ve kaynak sağlamak oldukça önemli. Bununla birlikte, yapay zekanın kullanımıyla ilgili etik ve güvenlik konularını da dikkate alarak uygun önlemleri almak gerekiyor.

### “İÇ DENETİMİN ETKİNLİĞİNİ ARTIRABİLİR”

Yapay zeka, iç denetimin geleceğini şekillendirebilir. Veri analizi, risk değerlendirmesi ve tekrarlayan görevlerin otomatikleştirilmesi gibi alanlarda yapay zeka kullanımı iç denetimin etkinliğini artırabilir. Ancak yapay zeka modellerinin doğruluğu ve insan denetçilerle iş birliği önemli. Yapay zeka, denetçilere daha fazla veri sunarak karar vermelerini desteklemeli ancak insan faktörünün değerini unutmadan kullanılmalı. Yapay zeka doğru kullanıldığında iç denetimi daha etkili ve verimli hale getirebilir.



COŞKUNÖZ HOLDİNG KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRÜ **JANSET BEKLEN ARAN**

## “CEO’MUZ EN DEĞERLİ SÖZCÜMÜZ”

ŞİRKETİN YÖNETİM STRATEJİLERİNİ BELİRLEMENİN YANI SIRA GÜÇLÜ BİR İLETİŞİM YETİSİNE SAHİP CEO’LAR, HEM KURUMLARININ İLETİŞİM STRATEJİLERİNİN BELİRLENMESİNDE HEM MESAJLARIN KAMUYUYUNA ETKİLİ VE VERİMLİ BİÇİMDE AKTARILMASINDA EN KİLİT KİŞİLER OLUYOR.



**G**ünümüzün rekabetçi ve sürekli değişen iş ortamında, kurumların hedeflerini gerçekleştirebilmelerinde ve başarıyı yakalayabilmelerinde, her türlü çalışmanın doğru iletişim stratejileriyle desteklenmesi büyük önem taşıyor. Neyi nasıl yaptığınızı kadar neyi nasıl anlattığınızı, kendinizi ne kadar doğru ifade ettiğiniz, hedef kitlenize ne kadar ulaşabildiğiniz ve onların sizin mesajlarınızı ne kadar aldığı da önem taşıyor.

### BÜYÜK GÖREV ÜST YÖNETİME

Bu noktada kuşkusuz kurumların üst yönetimlerine ve CEO'lara çok büyük görev düşüyor. Kurumun en

önemli yüzü olan CEO da kilit noktada yer alıyor. Şirketin yönetim stratejilerini belirlemenin yanı sıra güçlü bir iletişim yetisine sahip CEO'lar hem kurumlarının iletişim stratejilerinin belirlenmesinde hem mesajların kamuoyuna, etkili ve verimli biçimde aktarılmasında en önemli kişi oluyor. CEO'muz Erdem Acay da hem holding stratejileri ve bu stratejilerin iletişime nasıl taşınacağı konusunda bize yol gösteriyor hem bunları kamuoyuna anlatırken bizim için ön planda yer alıyor.

### DÜRÜST, AÇIK, ŞEFFAF

CEO'muz Erdem Acay, en değerli sözcümüz. Dürüst, açık, şeffaf, karşısındakini dinleyen, karşısındakine saygı gösteren ve onunla empati kurabilen yapısıyla kurumumuzu en iyi şekilde temsil ediyor. CEO'muz aynı zamanda iletişim ekibimizin çalışmalarını, projeleri ve süreçleri genel müdürlerimizle birlikte yakından takip ediyor, gerekli noktalarda bilgi ve katkılarını bizimle paylaşıyor.



DOĞANLAR HOLDİNG KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRÜ **BİRNUR ÖZGÜL**

## “CEO’LARIN GÖRÜNÜRLÜĞÜ TEKNOLOJİYLE YÜKSELDİ”

İLKESEL ANLAMDA KURUMUN DEĞERLERİ, KİMLİĞİ VE BUNLARIN ÇALIŞANLAR TARAFINDAN SAHİPLENİLMESİ, NET KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK POLİTİKALARI VE TÜM BUNLARI RESMEDEN CEO, KURUMSAL İTİBARA YÖN VERİR.

**C**EO'nun iletişim performansı, kurumla ilgili algıda önemli bir etkiye sahip. Teknolojinin gelişmesiyle, sosyal medyanın hayatımızdaki rolünün artmasıyla CEO'ların görünürlüğü yükseldi. Medya, CEO'ların hem kişisel hem iş hayatlarını haber konusu yapabiliyor. Medyanın bu ilgisi CEO'ların kişisel imajlarını etkilediği gibi, şirketlerin kurumsal itibarına da yansıyor.

### SÖZCÜLERİMİZ BAŞKAN VE CEO

Doğanlar Holding ve bağlı şirketlerinde kurum sözcülerimiz yönetim kurulu başkanı ve CEO'lar. Gerekli tüm açıklamalar kendileri tarafından yapılır. Rakamsal veriler, hedefler, yeni yatırımlar gibi stratejik konularda açıklama yapma yetki ve sorumlulukları kendilerine ait. Liderliğini yaptıkları şirketi yarınlara taşıyacak bir vizyon belirlemek, bu vizyona hizmet edebilecek insan kaynağını yönetmek ve sosyal paydaşlarla iletişim yönetiminin önceliklerini belirleyerek, şirketin itibarını yönetmek de CEO sorumluluğunda.

### İŞ SONUÇLARINA DOĞRUDAN ETKİ

Kurumsal itibar, bir kurumun çalışanlar ve müşteriler tarafından nasıl algılandığını göstermesi itibarıyla şirketin en önemli değeri. İtibarın yönetilmesi bir şirketin sürdürülebilir rekabet gücünün ve kârlılığın temel göstergeleri arasında yer aldığı için, iş sonuçlarını doğrudan etkiler. İlkesel anlamda kurumun değerleri, kimliği ve bunların çalışanlar tarafından sahiplenilmesi, net kurumsal sosyal sorumluluk politikaları ve tüm bunları resmeden CEO, kurumsal itibara yön verir.

# Davut Doğan

## tecrübelerini paylaşıyor

“En iyi öğretmen yapılan hatalardır” diyen Davut Doğan, Türkiye’nin en muteber ve “garantili” mesleğinden yani memurluktan ayrılp, girişimci olan bir işadamı olarak tecrübelerini paylaşıyor.

Davut Doğan’ın yaşadığı tecrübeler diğer iş adamlarından biraz farklı. Memurluktan ayrılışı, mobilyacığa başlayışı, yaptığı hatalar, batırdığı girişimleri, tecrübelerinden aldığı derslerle oluşan prensipleri, kardeşleriyle dayanışması, aile anayasası oluşturma

çalışmaları, dünyayı gezerken aldığı ilhamları, zaman zaman yazdığı ve çeşitli mecralarda yayınlanan yazılarla kayıt altına alan Doğan’ın İş’teki tecrübeleri elinizdeki kitapta toplandı. Keyifle ve bir solukta okunacak ilginç yazıların her biri hem ders hem de ilham veriyor.

Davut Doğan, “Kitap talep eden ilk 35 arkadaşımıza kitaplarını imzaladım. Bugün kargoya veriyorum” diyerek meraklılarına kitap hediye etti.

**Mine Tarım**

