

DEFACTO KURUMSAL İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER DİREKTÖRÜ **BURCU APAYDIN**

## “YILIN KURUMSAL İLETİŞİM EKİBİ ÖDÜLLERİNİ ALDIK”

DeFacto 93 ülkede faaliyet gösteren bir moda markası. Global bir oyuncu olarak bulunduğumuz pazarlardaki liderlik iddiamızla bu hedefimize yönelik yıkıcı iş yapış biçimimiz ve sürdürülebilirlik odaklı iletişim yaklaşımımız uluslararası başarıları da beraberinde getiriyor.



**D**eFacto, hem Türkiye hem globalde lider bir marka. Kurumsal iletişim departmanı olarak bizim hedefimiz de şirketimizin liderlik hedefleriyle paralel ilerliyor. Marka, algı ve şirketin gayri maddi varlıklarının yönetimine ek olarak ekonomik, sosyal ve çevresel etkimizi ve sosyal paydaşlarımızla olan etkileşimimizi önceliklendiriyoruz.

### “DEPREMDE EN ÇOK YANINDA HİSSEDİLEN MARKA OLDUK”

Bu yıl, hepimizi derin yasa boğan deprem felaketiyle sarsıldığımız bir yıl oldu. Akut ihtiyaçlar için bölgeye acil destek vermenin yanı sıra eş zamanlı uzun vadede katkı sağlamaya yönelik proje çalışmalarımızı başlattık. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ile protokol imzalayarak bakanlık himayesindeki tüm çocukların giyim ihtiyacını bir yıl boyunca karşılama sözü verdik. Böylelikle deprem bölgesine yönelik ilk sürdürülebilir projeye imza atan şirket olduk. Ayrıca bölgede bugüne dek 450 bin kadının hayatına dokunan Kız Kardeşim projesiyle de gönüllü mentorluk programı başlattık. Aldığımız bu aksiyonlar temelde iletişim fonksiyonunun “çeviklik” ve “dayanıklılık” özelliklerini ve bu iki sütuna yapmış olduğu önemli katkıyı

açıkça gösterdi. Twentify'nin depreme ve etkilerine ilişkin yaptığı algı araştırmasında, deprem bölgesindeki kişilerin en çok yanında hissettikleri markalar sıralamasında DeFacto olarak birinci sırada yer aldık.

### ULUSLARARASI BAŞARILAR

DeFacto 93 ülkede faaliyet gösteren bir moda markası. Global bir oyuncu olarak bulunduğumuz pazarlardaki liderlik iddiamızla bu hedefimize yönelik yıkıcı iş yapış biçimimiz ve sürdürülebilirlik odaklı iletişim yaklaşımımız uluslararası başarıları da beraberinde getiriyor. 2030 yılı yaklaşırken, Birleşmiş Milletler (UN) tarafından belirlenen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda politikalarımızı belirliyoruz. Cinsiyet eşitliği, çevre ve iklim konularındaki çalışmalarımızla 17 amaçtan 13'üne doğrudan veya dolaylı olarak katkı sağlıyoruz. Birleşmiş Milletler çatısı altında cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve tüm kadınların ve kız çocuklarının güçlendirilmesi hedefiyle; UN Women, UN Global Compact ve UN ECOSOC tarafından yürütülen Kadının Statüsü Komisyonu etkinliklerinde 2017 yılından bu yana konuşmacı olarak yer alıyoruz. Bu yıl 78'incisi gerçekleşecek BM Genel Kurul haftasında, dünya liderlerinin

katılımıyla iklim değişikliği, sürdürülebilir kalkınma ve insan hakları gibi önemli küresel sorunlar BM Yıllık Özel Sektör Forumu'nda ele alınıyor.

### “TÜRKİYE'DEN DAVET EDİLEN TEK MARKAYIZ”

18 Eylül 2023'te BM ev sahipliğinde gerçekleşecek kapalı oturumda Türkiye'den davet edilen tek marka olarak küresel sorunları ve değerleri odağa taşıyacak, SDG'lere yönelik ilerlemeyi güçlendirmek için planladığımız eylemlerimizi ve yatırımlarımızı konuşacağız. İklim değişikliği ile mücadele ve enerji yönetimi, döngüsellik ve atık yönetimi, su verimliliği ve atık su yönetimi, sürdürülebilir ürün yönetimi konularındaki aksiyonlarımızı anlatacağız. Ayrıca Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa, İtalya, Fas, Mısır gibi bulunduğumuz pek çok pazarda uluslararası iletişim çalışmalarımızı genişleterek sürdürüyoruz. Gerçekleştirdiğimiz global iletişim çalışmalarımızla bu yıl, Stevie MENA Ödülleri'nde 800'ü aşkın şirket ve kurum arasından sosyal sorumluluk çalışmalarımız ve yenilikçi iletişim stratejimizle “Yılın En Yenilikçi İletişim Ekibi” ödülüne ve Stevie International Business Awards'ta “Yılın Kurumsal İletişim Ekibi” ödülüne layık görüldük.



**BERKAN KARAKURT**

ASELAN Kurumsal İletişim Müdürü



**BERNA KUMAŞ SİPAHİ**

Arkas Holding Kurumsal İletişim Direktörü



**BERNA ÖZDEMİR**

Allianz Türkiye Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı



**BERRAK KUTSOY**

Esas Holding Kurumsal İlişkiler Direktörü



**BİRNUR ÖZGÜL**

Doğanlar Holding Kurumsal İletişim Direktörü



## “TEK KAYNAĞA BAĞIMLILIK RİSKLİ”

**NAİL OLPAK**

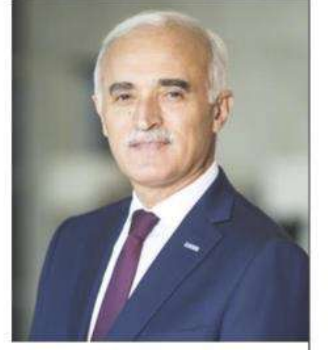
**DEİK BAŞKANI**

### ALTERNATİF STRATEJİLER

Küresel tedarik zincirinde yaşanan bozulmalar öncelikle tedarik zincirinde tek kaynağa bağımlılığın riskli olduğunu gösteriyor. Ötçek ekonomisi altında maliyet avantajı gibi görünen bu durum, güncel jeopolitik gelişmelerin ardından işletmelerin faaliyetlerini sektöre uğrattak kadar riskli hale geldi. Bu durum yeni tedarik kavramlarını da beraberinde getirdi. Ülkelerin tedarik zincirlerini kısaltmak ve stratejik ürünlerdeki tedarik açıklarını kapatmak için alternatif stratejiler geliştirdiğini görüyoruz.

### TÜRKİYE’NİN ÖNCELİĞİ

Avrupa ülkeleri Çin’in kapalı olduğu dönemde siparişlerini daha yakın konumda bulunan Türkiye’ye kaydırarak tedarik zincirini kısalttı. Aynı zamanda, yoğun bir dönemde yaşanan yarı iletken ürün tedarik sorunları sonrasında yeni yarı iletken yatırımlarına girişti ve bu ürünü kendi ülkelerinde üretme niyetinde olduklarını gözlemliyoruz. Türkiye’nin tedarik zincirindeki aksamaları önlemeye yönelik üretime devam etme önceliği var. Bundan sonraki süreçte de üretim ve lojistikte aksamaya sebebiyet vermeden devam edilmesi önemli. Ülke olarak stratejik sektörlerde küresel tedarik zincirlerindeki aksamalardan en az şekilde etkilenmek için yatırımlarımızı hızlandırmak en temel önceliğimiz olmalı.



ally shoring gibi özünde siyasi nitelikli ticari kavramlar da hayatımıza girdi. Küresel ticaretteki bu dönüşüm süreci, iş dünyası açısından önemli riskler kadar büyük fırsatlar anlamına da geliyor. Biz de Koç Topluluğu olarak geleceğe ilişkin stratejik referanslarımızı koruyarak küresel ticari düzenin yeniden şekillenen kurallarını dikkate alan uzun vadeli planlarımızı yapıyoruz. Böylesine belirsizliklerle dolu bir arka planda sağlıklı bilançomuz, çeşitlendirilmiş portföy yapımız, basiretli yönetimimiz ve sağlam iş stratejilerimiz sayesinde ilerliyoruz.”

### JEOSTRATEJİK ANALİZ YETENEĞİ

Uzun zamandır tüm grup şirketlerinin iş süreçlerini yeni dünyanın değişen anlayışına adapte ederek yönettiklerini ifade eden Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, “Birçok farklı ülkede faaliyet göstermek bu alandaki kas gücünüzün de gelişmesine destek oluyor. Yurt dışı pazarlarda etkin rol oynayabilmek için jeostratejik analiz yeteneğini geliştirmeye üst seviyede önem veriyoruz. Fırsatları ve tehditleri sürekli olarak analiz ediyoruz” diyor. Stratejik olarak ani değişimlerden ziyade zamana yayılan akılcı bir revizyon sürecini takip etmeyi doğru bulduklarını ifade eden Doğan, “Belirli periyotlarla yaptığımız rekabet analizleriyle rakiplerimizin durumunu değerlendiriyoruz. Sonuçları analiz ederek orta vadeli hedeflerimize bağlı olarak belirlediğimiz stratejilerimize uygun aksiyonlarımızı gözden geçirip gerekli hallerde güncelliyoruz” diyor.

Modern iş dünyasının hızla değişen dinamikleri, karmaşık riskler ve belirsizliklerle başa çıkma ihtiyacını doğuruyor. Bu dönüşümün sadece zorlukları değil, aynı zamanda tedarik zincirinin dayanıklılığını ve esnekliğini artırma potansiyelini de

beraberinde getirdiğini söyleyen Kutes İcra Kurulu Başkanı Ali Esat Kutmangil, demir döküm ve talaşlı imalat sektörlerinin bu kavramları tedarik zinciri inovasyonları, riskin dağıtılması ve teknoloji payla-

## TARAFSIZLAR NE YAPACAK?

**PROF. HAL BRANDS**

**JOHN HOPKINS ÜNİVERSİTESİ İLERİ ULUSLARARASI ÇALIŞMALAR OKULU**

### STRATEJİK ÖNEM

Uluslararası ticaretin yeniden şekillendiği bu süreç, tarafsız devletlerin stratejik önemini vurguluyor. Özellikle Basra Körfezi gibi zengin kaynaklara sahip ve üç kıtanın kesiştiği bir bölgede, ABD’nin tek bir ülkeye güvenmesi artık yeterli değil. Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkeler giderek daha fazla Çin’e yöneliyor. Ukrayna’daki savaşa rağmen Rusya’yla ilişkilerini sürdürüyorlar. Önceden ABD ile komünizm karşıtlığı temelinde bağlantılı olan bu monarşiler, artık siyasi olarak rakipleriyle daha fazla örtüşüyor.

### “TÜRKİYE DENGELİ”

Tarafsız devletler, çeşitli seçenekleri göz önünde bulundurarak rakip ittifaklar arasında denge sağlayarak her iki taraftan da en iyi fırsatları elde etmeyi amaçlıyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da dengeli bir oyun oynuyor. NATO üyesi olmasının yanı sıra Rusya’dan hava savunma sistemleri alıyor. Hem Ukrayna’ya destek oluyor hem Moskova’ya yaptırımlarda bulunuyor. Kafkasya’dan Afrika Boynuzu’na kadar geniş bir coğrafyada sık sık ABD’nin çıkarlarına zıt düşen çatışmalarda etkili rol oynuyor. Türkiye’nin tercihleri, Putin’in ekonomik baskılara tepkisi, NATO’nun gücü ve birliğiyle Orta Asya’dan Orta Doğu’ya uzanan jeopolitik dengeyi nasıl etkileyebileceğini belirleyecek.



## “İTALYAN BİR MARKA ALMAK İSTİYORUM”

Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan'ın hayalini kurduğu birçok yatırım var. Bunların başında mobilya grubu için bir sünger fabrikası kurmak geliyor. İtalyan bir mobilya markasını satın almak, Senegal'de bir mobilya fabrikası hayata geçirmek, Biga markasını büyütmek ve Afrika'da lider olmak bu hayallerden birkaçı. Enerjide de Amerikalı bir şirketle planladıkları tesis yatırımını hayata geçirmenin en çok istediği hamlelerden biri olduğunu belirten Doğan, sözlerini şöyle sürdürüyor:

“Enerjide Avrupa ülkelerinde sıfır atık projesi gerçekleştirmek, yabancı ortaklık payını artırmak istiyorum.

İnşaat sektöründe İstanbul'da kentsel dönüşüm projemizi bu yıl başlatmayı planlıyoruz. Yurt dışında en az 1 büyük ölçekli projeye daha imza atmak, sahil bölgelerinde değişik bir projeye başlamak yapmak istediklerim arasında. Holding tarafındaysa girişim sermayesi fonu kurmayı, finteklere yatırım yapmayı, yeni bir sektöre girmeyi, holdingi halka arz ederek borsada en az 3 şirketimizle temsil edilmeyi hayal ediyorum. Tüm bunları yapmak isteme nedenim, motivasyonumuzu artırmak. Hayallerim geniş ve çok ama hepsini 1 yıl içinde gerçekleştireceğime inanıyorum.”



DAVUT DOĞAN

## KİTLESEL KALKINMAYA DESTEK

Horoz Lojistik İcra Kurulu Başkanı Taner Horoz, e-ticaret alanındaki lojistik hizmetlerle kalmayıp 360 derece entegrasyon, dijital pazarlama, ürün yükleme, rekabet analizi, finansman, eğitim, iş yerleştirme, pazar analizi gibi bütünleşik hizmetleri en basit şekliyle kullanılabilecek hale getirmeyi hayal ediyor.

Bu hizmetlerin ülkemizin ihracat seferberliğine çok büyük katkısı olacağını inanan Horoz, “Özellikle büyük ihracat potansiyeli taşıyan KOBİ'lerimizi bu yönde desteklemek aynı zamanda ülkemizdeki bölgesel gelir eşitsizliğine ve kitlesel kalkınmaya önemli katkı sağlayacağı için önemsiyorum” diyor.

Horoz Lojistik bu yatırımlarla ilgili hizmetlerini, özellikle e-ihracat lojistiği alanında bir yıldır devreye almış durumda. Entegrasyon hizmetlerinin geliştirme aşamasında olduğunu ve yılın son çeyreğinde devreye girmiş olacağını belirten Taner Horoz, bu konudaki diğer hizmetleri de 2024 ve 2025 de peyderpey devreye alarak tamamlamayı planlıyor.

Horoz'un hayalindeki bir diğer yatırım da sosyal sorumluluk alanında. Bu konuda neler yapacağını şöyle anlatıyor:

“Mehmet Emin Horoz Eğitim Vakfımız adına ülkemizdeki kültür sanat ortamını destekleyecek mü-

## “YENİ TEKNOLOJİLERİN YATIRIMCISI OLMAK İSTİYORUM”

### ESİN GÜRAL ARGAT

GÜROK GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

### “ÇALIŞMALARIM SÜRÜYOR”

Dünyadaki kurulu düzen, teknoloji alanındaki gelişmelerle birlikte er geçen gün değişiyor. Şu an için spesifik olarak bir şey söylemek mümkün değil belki ama yeni ekonomi düzeninin içerisinde, yeni iş modelleriyle kurgulanmış bir düzenin içerisinde olmak en büyük hayallerimden biri diyebilirim. Bu kapsamda yeni teknolojilerin direkt yatırımcısı, geliştiricisi ya da onun yarattığı fırsatların yatırımcısı olma yolunda çalışmalarımı sürdürüyorum.

### OYUN KURUCU

Teknoloji, hızla gelişmeye devam ediyor ve öğrendiğimiz her şeyi yeniden yazıyor. Dolayısıyla bunlara dahil olabildiğinizde oyun kurucu olabiliyorsunuz. Bu bağlamda gerek yeni teknolojiler gerek teknolojinin yarattığı yeni alanlar oldukça ilgimi çekiyor ve beni heyecanlandırıyor. Şimdiye kadar hayalini kurduğum, başarılı bir şekilde neticelenen birçok yatırıma imza attım. Elbette farklı yatırım planlamalarım devam ediyor. Uygun fırsatlar ve koşullar sağlandığında bunları da hayata geçirmeyi çok istiyorum.





# HAYALİMDEKİ YATIRIM

Sürekli büyüme ve daha iyisini yapma peşindeki birçok lider yeni yatırım hayalleri de kuruyor. **Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, İtalyan bir mobilya markası almak istiyor.** Doruk Un Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Erbap, yenilenebilir enerji ve tarımda yeni yatırımları hayata geçirmeyi planlıyor. Öte yandan hayallerini gerçekleştirmek için düğmeye basanlar da var. Aksoy Holding CEO'su ve Başkan Yardımcısı Batu Aksoy, biri sağlık turizmi diğeri gayrimenkul sektörü olmak üzere iki hayal projesi için harekete geçmiş durumda. Güriş Holding patronu Müşfik Yamantürk de rahmetli babası İdris Yamantürk'ün de yatırım yapmak istediği madencilik sektörüne giriş için gün sayıyor.

HANDE YAVUZ ÇALIK • hyavuz@capital.com.tr

**A**ksoy Holding CEO'su ve Başkan Yardımcısı Batu Aksoy'un hayalinde iki yatırım var. Bunlardan birincisi sağlık turizmi yatırımı, diğeri de Amerika'da bir gayrimenkul portföyü oluşturmak. Türkiye'nin sağlık turizmi alanında önemli bir büyüme potansiyeline sahip olduğunu belirten Aksoy, şöyle anlatıyor:

"Nitelikli turizm ve gayrimenkul sektörlerindeki deneyim ve tecrübemizi İstanbul'da gerçekleştireceğimiz benzersiz ve yüksek katma değerli bir sağlık turizmi yatırımıyla taçlandırmayı planlıyoruz. Medikal Wellness ve Konaklama Karma Projesi olarak tanımlayabileceğim bu kompleks yatırımla yerli ve yabancı turistlere yüksek standartlarda wellness, uzun yaşam, güzellik, epigenetik tıp departmanları ve diğer kliniklerden oluşan sağlık, terapi ve konaklama hizmetleri sağlamayı hedefliyoruz. Ül-

kemizde bugüne kadar yapılmayan bir konsept ve nitelikte, öz mülkümüz üzerinde hayata geçirmeyi planladığımız projenin, Türkiye'nin sağlık turizmi potansiyelini bir üst seviyeye taşımasında kritik rol oynayacağına inanıyoruz."



BATU AKSOY