

DOĞANLAR MOBİLYA'DAN YÜZDE 75 SATIŞ BÜYÜMESİ

● **Bünyesinde** yer alan Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo ve Ruum Store

DOĞTAŞ | Kelebek

markalarıyla, Doğanlar Mobilya Grubu, 2021 yılının kapanış rakamlarını açıkladı. 2021 yılı konsolide net satışı 1 milyar 744 milyon TL'ye ulaşarak önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 75 oranında artış sağlayan Doğanlar Mobilya Grubu'nun 2021 yılı brüt karı 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 76 artarak 572 milyon TL'ye ulaştı. Doğanlar Mobilya Grubu, aktif büyüklüğünü geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 73 oranında artırarak 1.7 milyar TL'ye yükseltti. Doğanlar Mobilya Grubu, 2022 yılında konsolide satış geliri büyümesini yüzde 80-90 oranında öngörerek 3.2-3.4 milyar TL seviyesinde gerçekteőmesini hedefliyor. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan, önceki yıla göre yüzde 75 oranında artan net satışların anahtarının, yatırım yapmaya artırarak devam etmek ve çok çalışmak olduğunun altını çizdi.

Doğanlar Mobilya'dan 1.7 milyar TL ciro



BÜNYESİNDE yer alan Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo ve Ruum Store markalarıyla, mobilya sektörünün en önemli gruplarından olan Doğanlar Mobilya Grubu'nun, 2021 yılı finansal sonuçları açıklandı. Buna göre, 2021 yılı konsolide net satışı 1 milyar 744 milyon TL'ye ulaşarak ve hedefini gerçekleştirerek, önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 75 oranında artış sağlayan Doğanlar Mobilya Grubu'nun 2021 yılı brüt karı ise 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 76 artarak 572 milyon TL'ye ulaştı. Artan hammadde ve girdi maliyetlerine rağmen brüt kâr marjını yüzde 33 seviyele-

rinde korumayı başaran grup, aktif büyüklüğünü 2020 yılına göre yüzde 73 oranında artırarak 1,7 milyar TL'ye yükseltti. 2022 yılına dair beklentilerini geçtiğimiz günlerde açıklayan Doğanlar Mobilya Grubu, bu yıl konsolide satış geliri büyümesini yüzde 80- 90 artırarak 3,2-3,4 milyar TL seviyesine yükseltmeyi hedefliyor. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan, 2021 yılı yüksek büyüme rakamlarıyla kapattıklarını söyledi. Doğan, önceki yıla göre yüzde 75 oranında artan net satışların anahtarının, yatırım yapmaya artırarak devam etmek ve çok çalışmak olduğunu altını çizdi. 2022 yılı için, yüzde

80-90 oranında bir konsolide gelir artışı öngörülerini ifade eden Doğan, bu öngörülerini; markalarının hedef bütçelerine ek olarak, pandeminin etkisinin geçen yıllara göre azalma beklentisi, ihracat ve e-ticaret alanında yaptıkları yatırımlarla büyüme stratejileri doğrultusunda planladıklarına işaret etti. İsmail Doğan, "Önümüzde daha çok çalışacağımız bir yıl var" şeklinde konuştu. Beklenen bu iş hacmi artışının istihdama dönüşeceğini de kaydeden Doğan, tedarik zincirinden, bayi yapısına kadar her adımda ekonomik çarklara katkıda bulunacağını, bunun da ülke ekonomisi için çok önemli olduğunu sözlerine ekledi.

Doğanlar Mobilya Grubu'nun başarısı!

DOĞANLAR Mobilya Grubu'nun 2021 yılı konsolide net satışları 1 milyar 744 milyon TL'ye ulaşarak ve hedefini gerçekleştirerek, önceki yılın aynı dönemine göre %75 oranında artış sağladı.

Doğanlar Mobilya Grubu'nun 2021 yılı brüt karı 2020 yılının aynı dönemine göre %76 artarak 572 milyon TL'ye ulaştı. 2021 yılsonu FAVÖK rakamı ise %56 oranında artırarak ve hedefini gerçekleştirerek %15 FAVÖK marjı ile 258 milyon TL'ye ulaştı.

Doğanlar Mobilya Grubu aktif büyüklüğünü geçen yılın aynı dönemine göre %73 oranında artırarak 1,7 milyar TL'ye yükseltti.

Bünyesinde yer alan Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo ve Ruum Store markalarıyla, mobilya sektörünün en önemli gruplarından olan Doğanlar Mobilya Grubu, 2021 yılının kapanış rakamlarını açıkladı. 2021 yılı konsolide net satışı 1 milyar 744 milyon TL'ye ulaşarak ve hedefini gerçekleştirerek, önceki yılın aynı dönemine göre %75 oranında artış sağlayan Doğanlar Mobilya Grubu'nun 2021 yılı brüt karı 2020 yılının aynı dönemine göre %76 artarak 572 milyon TL'ye ulaştı. Artan hammadde ve girdi maliyetlerine rağmen brüt kâr marjını %33 seviyelerinde korumayı başaran Doğanlar Mobilya Grubu, aktif büyüklüğünü geçen yılın aynı dönemine göre %73 oranında ar-

tırarak 1,7 milyar TL'ye yükseltti.

2022 yılına dair beklentilerini geçtiğimiz günlerde açıklayan Doğanlar Mobilya Grubu, 2022 yılında konsolide satış geliri büyümesini %80-%90 oranında öngörerek 3,2-3,4 Milyar TL seviyesinde gerçekleşmesini hedefliyor.

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU CEO'SU İSMAİL DOĞAN: "DAHA ÇOK ÇALIŞACAĞIMIZ BİR YIL BİZİ BEKLİYOR."

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan, 2021 yılının memnuniyet veren rakamlarını değerlendirdi. Doğan, önceki yıla göre %75 oranında artan net satışların anahtarının, yatırım yapmaya artarak devam etmek ve çok çalışmak olduğunun altını çizdi.

2022 yılı için, %80-%90 oranında bir konsolide gelir artışı öngörülerini paylaştıklarını hatırlatan Doğan, bu öngörülerini; markalarının hedef bütçelerine ek olarak, pandeminin etkisinin geçen yıllara göre azalma beklentisi, ihracat ve e-ticaret alanında yaptıkları yatırımlarla büyüme stratejileri doğrultusunda planladıklarına işaret ederek, "önümüzde daha çok çalışacağımız bir yıl var" şeklinde konuştu. Beklenen bu iş hacmi artışının istihdamda dönüşeceğini, tedarik zincirinden, bayi yapısına kadar her adımda ekonomik çarklara katkıda bulunacağını, bunun da ülke ekonomisi için çok önemli olduğunu sözlerine ekledi.

**YENİGÜN
HABER
MERKEZİ**

**İsmail
Doğan**





Doğanlar Mobilya Grubu'ndan önemli başarı

Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak ve Ruum Store markalarını bünyesinde barındıran Doğanlar Mobilya Grubu, 2021'i başarıyla tamamladı. Geçen sene konsolide satış gelirini yüzde 75 arttırarak 1 milyar 744 milyon liraya taşıyan grup, brüt kârını yüzde 76 arttırarak 572 milyon liraya çıkardı. Aktif büyüklüğünü de yüzde 73 arttırarak 1 milyar 700 milyon liraya yükseltti.

Doğanlar Mobilya Grubu, 2022'de konsolide satış gelirini yüzde 80 ila yüzde 90 arttırmayı ve 3.2 ila 3.4 milyar lira seviyesine getirmeyi planlıyor.

ÇOK ÇALIŞACAĞIZ



İsmail Doğan

CEO İsmail Doğan, net satışlarda görülen belirgin artışın anahtarının çok çalışmak olduğunun altını çizdi.

Doğan, 2022'de konsolide satış gelirini yüzde 80-90 arttırma hedeflerini ihracat ve e-ticaret alanında yaptıkları yatırımları da dikkate alarak belirlediklerine işaret etti. Doğan, "Önümüzde daha çok çalışacağımız bir yıl var" şeklinde konuştu.

Doğan, kat edecekleri ilerlemenin istihdama dönüşeceğini ve ekonomik çarklara katkıda bulunacağını sözlerine ekledi.