

Doğtaş Kelebek'in ilk yarı cirosu 724 milyon TL oldu

Yurtiçi ve yurtdışı olmak üzere toplam mağaza sayısını 467'ye çıkaran Doğtaş Kelebek Mobilya Grubu, 2021 ilk yarı yılı konsolide net satış cirosunu 724 milyon TL olarak açıkladı.

Bünyesinde Doğtaş ve Kelebek markalarının yanı sıra Lova, Kelebek Mutfak Banyo ve Ruum Store markalarını barındıran Doğtaş Kelebek Mobilya Grubu, mağaza sayısını 467'ye çıkarırken, ilkyarıda konsolide net cirosu 724 milyon TL'ye ulaştı. Doğtaş Kelebek mobilya grubunun, 2021 ilk yarı yılı konsolide net satış cirosunun 724 milyon TL olduğunu söyleyen Doğtaş Kelebek CEO'su

İsmail Doğan, "Bu çerçevede önceki yılın aynı dönemine göre toplam konsolide net satışlarda yüzde 110 oranında bir artış söz konusu" dedi. Doğtaş ve Kelebek markalarıyla yurtiçi ve yurtdışı mağaza yatırımlarına devam ettiklerini aktaran Doğan, "Bu kapsamda bugün 467 mağaza ile yurtdışı ve yurtiçinde müşterilerimizle buluşuyoruz. Lova'da yeni yatırımcılarla mağazalaşma sürecimize hız kesmeden devam ediyoruz; yıl sonu hedefimiz 100



mağaza. Bu yatırımlarla birlikte seneyi hedeflerimizin üzerinde kapatacağımızı öngörüyoruz. 2022 için de büyüme ve karlılıkta devamlılık esas olacak" diye konuştu.

İhracatta ciro hedefi 26 milyon dolar

Doğtaş Kelebek Grubu olarak yurtdışında büyümeye hız kesmeden devam ettiklerini, 2021 ihracat ciro hedeflerini 26 milyon dolara çıkardıklarını anlatan Doğan, "E-ticaret ve ihracata ağırlık verdiğimiz bir dönemdeyiz diyebilirim. Üretimimizin yüzde 13'ü oranında ihracatımız var. Ağırlıklı olarak Romanya, İngiltere, İsrail, Filistin, Bosna, Fransa, Kazakistan, Irak, Azerbaycan'a ihracat yapıyoruz. Batı Afrika, Amerika, Senegal birincil hedeflerimizin arasında yer alıyor. AB ülkeleri, Mısır, Libya, Suudi Arabistan'la ticari ilişkilerimizin devam edeceğini öngörüyoruz" dedi.