

teknolojiler de yeni ekonomik etkinin temel bileşenlerini oluşturuyor.

Multinet Up ise 600 çalışan, 130 bin üye iş yeri ve 1,5 milyon kart kullanıcısından oluşan ekosistemi üzerinden gerçekleşen her 1 TL'lik harcamanın ekonomide yaklaşık 3,5 TL'lik değer yarattığını hesaplıyor. Multinet Up CEO'su Ali Emre Sever, sistemin yalnızca şirketlere operasyonel kolaylık sağlamadığını restoranlardan kafelere, marketlerden otellere kadar geniş bir iş ortakları ağına düzenli iş hacmi kazandırdığını söylüyor. Şirket önümüzdeki dönemde yalnızca yemek kartı sunan bir yapıdan kapsamlı bir B2B2E platformuna dönüşmeyi hedefliyor.

ZİNCİRLEME DÖNÜŞÜM

Temel sanayi şirketlerinin yarattığı etki, ürünlerinin başka sektörlerin üretiminde girdi olarak kullanılmasıyla katlanıyor. Flokser Kimya CEO'su Ekin Tükek, şirketin gerçekleştirdiği her 1 TL'lik üretimin ekonomi genelinde yaklaşık 3 TL etki oluşturduğunu değerlendiriyor. Poliüretan ürünlerin inşaat, otomotiv, ayakkabı, mobilya, beyaz eşya, savunma sanayisi ve izolasyon gibi çok sayıda alanda kullanılması, etkinin farklı sektörlerle yayılmasını sağlıyor. Tükek, doğrudan sağlanan her 1 kişilik istihdamın tedarikçiler, lojistik iş ortakları, uygulayıcılar, distribütörler ve hizmet sağlayıcıları üzerinden 5 kişilik ek istihdam etkisi yarattığını öngörüyor. Kimya sanayisinin yüksek katma değerli yapısının yalnızca üretimde değil satış, teknik destek, Ar-Ge, uygulama ve lojistik süreçlerinde de geniş bir iş gücü ekosistemi oluşturduğunu söylüyor. Şirket, 55'ten fazla ülkeye yaptığı ihracatın yanında Mersin Tarsus Üretim Tesisi, Flokser Lojistik ve yapı kimyasalları yatırımlarıyla ekonomik etkisini büyötmeyi planlıyor. Tükek, yüksek katma değerli ürün geliştirme, Ar-Ge, otomasyon ve yeni ihracat pazarlarının öncelikli alanlar olacağına dikkat çekiyor.

Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Şadan Doğan, şirketin gerçekleştirdiği her 1 TL'lik üretimin ekonomide yaklaşık 2,6 TL'lik değer yarattığını söylüyor. Mobilya sektörünün ahşap, metal, tekstil, sünger, cam, kimya, lojistik ve perakende gibi birçok alanı besleyen, yerli katma değeri yüksek bir sektör olduğuna dikkat çekiyor. Yaklaşık 2 bin çalışan, 3 üretim tesisi, 13 fason üretici, 6 lojistik şirketi, yaygın bayi ağı ve 23 yetkili servisten oluşan değer zincirinin geniş bir ekonomik ekosisteme katkı sağladığını belirtiyor. Şirket bünyesinde yaratılan 1 kişilik doğrudan istihdamın yaklaşık 7,5 kişilik toplam iş gücü etkisi oluşturduğunu ifade eden Doğan, şirketin ekonomik çarpan etkisini daha da büyötmeyi hedeflediklerini vurguluyor.

"ÜRETTİĞİMİZ HER 1 TL YAKLAŞIK 2,8 TL'LİK ETKİ OLUŞTURUYOR"

EVGENY KAPUSTIN

MONDELİZ INTERNATIONAL TÜRKİYE VE AVRASYA BŞK. YRD.



ÇARPAN GÜCÜ

Sabancı Üniversitesi ile Boğaziçi Üniversitesi akademisyenleri tarafından hazırlanan etki araştırması ekonomiye güçlü bir çarpan etkisi yarattığımızı ortaya koydu. Araştırmaya göre doğrudan ekonomik üretim katkımız 1'e normalize edildiğinde, toplam ekonomik üretim katkımız 2,803 olarak hesaplandı.

Başka bir ifadeyle ürettiğimiz her 1 TL'lik ekonomik değer Türkiye ekonomisinde yaklaşık 2,8 TL'lik toplam ekonomik etki oluşturuyor.

16,2 MİLYAR TL'LİK TOPLAM KATKI

2022 yılındaki 5,8 milyar TL'lik doğrudan ekonomik katkı, tedarik zinciri boyunca oluşan 8,5 milyar TL'lik dolaylı katkı ve 1,9 milyar TL'lik tetikleme etkisiyle birlikte toplamda 16,2 milyar TL'ye ulaşıyor. Bu sonuç, faaliyetlerimizin birçok farklı sektörde katma değer yarattığını ve ekonomide güçlü bir çarpan etkisi oluşturduğunu gösteriyor. Ekonomik etki analizi, faaliyetlerimiz sayesinde doğrudan ve dolaylı olarak 10 bin kişilik istihdama katkı sağladığımızı da ortaya koyuyor. Gebze fabrikamızda 1.200 kişiyi istihdam ediyoruz.

KASAYI AŞAN ETKİ

Penti CEO'su Mert Karaibrahimoğlu, perakende şirketlerinin yarattığı ekonomik etkinin mağaza kasasında sona ermediğini söylüyor. Tasarımdan üretime, hammadde lojistiğe, e-ticaretten AVM hizmetlerine ve çalışan gelirlerine kadar uzanan geniş bir ekonomik ve sosyal değer zinciri oluşturduklarını belirtiyor. Karaibrahimoğlu, Penti'nin gerçekleştirdiği her 1 TL'lik yatırımın, üretim, hammadde ve hizmet alımlarıyla perakende ve e-ticaret faaliyetleri üzerinden Türkiye ekonomisinde toplam 3,09 TL'lik hareket yarattığını ifade ediyor. Şirketin ekosisteminde oluşan ekonomik hareketliliğin 50,7 milyar TL'ye,

Ekonomist

02 - 15 Ağustos 2026 Yıl 35 152273 Sayı 2026/16

150₺



İş ve finans
haber dergisi

ekonomist.com.tr @ekonomistdergi EkonomistDergisi ekonomist_dergisi

Yeni Nesil
İçerik Evreni
BMAG



QR kodu tara,
indirimli katıl!

**70 ŞİRKETTE İKİNCİ ÇEYREK
NET KÂR BEKLENTİLERİ**

**YERLİ İKLİM GİRİŞİMLERİ
DÜNYA ARENASINA ÇIKIYOR**

HAKAN GÖRAL
DOĞANLAR HOLDİNG CEO'SU

**"SÜPER TEŞVİKİ ALDIK
YATIRIMA HAZIRIZ"**



**LİSTEYE YENİ GİREN İSİMLER
EN GÜÇLÜ**

**50
İK
LİDERİ**

YAPAY ZEKA-İNSAN İŞ BİRLİĞİ DÖNEMİ





Holdingi halka arz planı var mı?

Neden olmasın. Elbette, burada önemli olan bir değer yaratmak. Bu noktada küçük yatırımcının Doğanlar Holding'e ortak olmasını mümkün kılacak noktaya gelmek hedefimiz.

2026 yıl sonu kapanış öngörüsü nedir? Ciro, ihracat ve istihdam tarafında nasıl bir yol haritasında ilerleyeceksiniz?

Bu yılın ikinci yarısında da yüksek finansman maliyetlerinin, sıkı para politikasının ve ekonomik dalgalanmaların iş dünyası üzerindeki etkisini sürdüreceğini öngörüyoruz. Biz de grup olarak 2026 yılı için kendimize koyduğumuz 18,5 milyar TL konsolide ciro hedefimizi kararlılıkla koruyoruz. Yol haritamızda önceliğimiz sadece hacimsel olarak büyümek değil, aynı zamanda değer odaklı, kârlılığı önceliklendiren ve sürdürülebilir bir büyüme gerçekleştirmektir. Bu kapsamda ihracat tarafında mobilya grubumuzun küresel mağazalaşma ve küresel ihracat gücünü artırmaya odaklanıyoruz.

Bu yıl yatırım bütçeniz ne kadar olacak? Yatırımlar daha çok kapasite artırımını, teknoloji, dijital dönüşüme mi yoksa yeni tesislere mi odaklanacak?

Yatırım planlamalarımızda hem stratejik yeni tesis yatırımlarına hem de mevcut altyapımızın modernizasyonuna ve AR-GE çalışmalarına odaklanıyoruz. Biz aslında önemli bir geri dönüşümcü grubuz. Yılda 3,5 milyon ton evsel atığı Biotrend şirketi olarak işliyoruz. Biotrend bünyesinde hayata geçirilecek olan ve 60 bin ton plastik atığı ham maddeye dönüştürecek Aliağa Plastik İleri Dönüşüm Tesisi için 9,2 milyar TL tutarında süper teşvik desteği al-



dık. 350 milyon dolarlık bir yatırım olacak. Başta ÇED olmak üzere bütün izinleri aldık ve yatırıma başlamak için hazırız. Öte yandan Doğanlar Mobilya Grubu bünyesindeki Çanakkale-Biga, Düzce ve Senegal Dakar fabrikalarımızın modernizasyon, makine ve tesis yatırımları için dönemsel olarak yaklaşık 36,2 milyon TL kaynak ayırdık. Tasarım merkezlerimizde sadece 2026'nın ilk çeyreğinde 32,4 milyon TL'yi aşan AR-GE yatırımı gerçekleştirdik. İnşaat sektöründe ise Halk GYO ile Bahçelievler'de başlattığımız kentsel dönüşüm projesi gibi seçici ve katma değerli projelerle ilerliyoruz.

Enerji tarafındaki yatırımlarınızın holdingin büyümesine katkısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Enerji iştirakimiz Biotrend, bugün dokuz ilde faaliyet gösteren 17 tesisi, 800'den fazla çalışanı ve 114,2 MWe kurulu gücüyle hem döngüsel ekonomiye hem de holdingimizin finansal büyümesine çok büyük bir katkı sağlıyor. Gündemimizde

yer alan yenilenebilir enerji ve döngüsel ekonomi alanında iki dev proje bize oldukça heyecan veriyor. İlki; yaklaşık 60 bin ton plastik atığı ileri teknolojiyle işleyerek yeniden ham maddeye dönüştürecek olan Aliağa Plastik İleri Dönüşüm Tesisi. Bu vizyoner yatırım, alanında Türkiye'de bir ilk, dünyada ise sayılı örneklerden biri olacak. ITC ile yürüttüğümüz birleşme görüşmelerinin olumlu sonuçlanması durumunda ise yenilenebilir enerji ve atık yönetimi kapasitemizi çok daha güçlü bir seviyeye taşıyarak yatırım kabiliyetimizi artıracacağız.

Holdingin ihracat performansı hakkında bilgi verirsiniz? Hangi pazarlarda büyümeyi hedefliyorsunuz? Yeni ülke veya bölge planlarınız var mı?

Doğanlar Mobilya Grubu bugün 56 ülkeyi kapsayan yaygın bir ihracat ağına sahip. Yurt dışında Senegal Dakar'da faaliyete geçirdiğimiz fabrikamız ile üretim gücümüzü sınır-

ların ötesine taşдық. Yurt dışı büyüme planlarımızda temel amacımız, mevcut operasyonlarımızı derinleştirmek, global markalarımızın bilinirliğini artırmak ve yeni pazarlara açılırken sürdürülebilir büyüme ile güçlü iş ortaklıkları kurmak. Açıkçası, Doğanlar Holding'i bölgesel ölçekte referans gösterilen krizlere dayanıklı, geleceğe yatırım yapan bir grup haline getirmeyi hedefliyoruz. Çeşitlendirilmiş portföy yapımız ve finansal disiplini-miz, uzun vadeli değer yaratma sözümüzün en büyük teminatıdır.