

# Doğanlar'dan güçlü 2022 hedefleri

Doğanlar Mobilya Grubu 2022 yılında konsolide satış gelirlerini %80-%90 seviyesinde artırarak, 3,2 – 3,4 milyar TL seviyesinde gerçekleştirmeyi hedefliyor. Doğanlar, 2022 yılında Türkiye genelinde 100-120, yurtdışında ise 15-20 yeni satış noktası hedefiyle yola çıkıyor. Hedef pazarlarının başında, kendi şirketlerini açtığı ABD ile birlikte Senegal ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde bulunuyor.

Bünyesinde yer alan Doğaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo ve Ruum Store markalarıyla, mobilya sektörünün lokomotif gruplarından olan Doğanlar Mobilya Grubu, 2022 yılına dair beklentilerini açıkladı. Doğanlar Mobilya Grubu,

2022 yılında konsolide satış geliri büyümesini %80-%90 oranında öngörerek 3,2-3,4 Milyar TL seviyesinde gerçekleşmesini hedefliyor. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan: "2022 yılında yurt içinde 100-120, yurt dışında 15-20 yeni satış noktası hedefimiz var."

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan, konuyla ilgili yaptığı açıklamada "2022 yılı için öngörümüzü; markalarımızın hedef bütçelerine ek olarak, pandeminin etkisinin



geçen yıllara göre azalma beklentisi, ihracat ve e-ticaret alanında yaptığımız yatırımlarla büyüme hedefleri ve Kelebek Mutfak markasının yeniden yapılandırılm asını göz önünde bulundurarak açıkladık. 2022 bütçemizde %80-%90 satış artışı ile 3,2-3,4 Milyar TL konsolide satış geliri, %15-16 konsolide FAVÖK marjı ve net finansal borçluluk/FAVÖK oranında 1,4-1,8x beklentimiz bulunuyor. Lova Yatak markamızda 2022 yılı içerisinde 50-60 yeni satış noktası ile

konsolide satış gelirleri içerisindeki payının %8-9 seviyesinde olmasını hedefliyoruz 2022'de planlanan yatırımların konsolide satış geliri içerisindeki oranı %5-7,5 seviyesinde olacak" şeklinde konuştu.

Yurt içinde 100-120, yurt dışında 15-20 yeni satış noktası hedefleri olduğunu belirten Doğan, konsolide satış gelirlerinin %5-%7,5 oranında yatırım harcaması yapacaklarına işaret etti. Bu kapsamda, tüm markalara yatırımlar devam ederken, hızlı büyüme grafiği ile

dikkatleri çeken Lova Yatak markasının konsolide satış geliri içerisindeki payının %8-9 oranında olacağını ve 50-60 yeni satış noktası açmayı hedeflediklerinin altını çizdi. Doğanlar Mobilya Grubu hedef pazarlarının

başında, kendi şirketlerini açtıkları ABD pazarı olduğunu vurgulayan Doğan, e-ticarette önemli bir yükseliş beklediklerini sözlerine ekledi. İsmail Doğan, bu beklentide uzun zamandır yalnızca online olarak satıyor olmasına rağmen, beklentinin üzerinde bir satış grafiğine sahip olmayı başaran Ruum Store markasının önemli bir yere sahip olacağını öngördüklerine işaret ederken, 2022 yılının Ruum Store yılı olmasını beklediklerini belirtti.

**(Yusuf Sonkurt)**

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU, 2022 HEDEFLERİNİ AÇIKLADI

## Yaklaşık 3,4 milyar TL konsolide gelir hedefliyor

Bünyesinde yer alan Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo ve Ruum Store markalarıyla, mobilya sektörünün lokomotif gruplarından olan Doğanlar Mobilya Grubu, 2022 yılı beklentilerini açıkladı. Grup, bu yıl kon-

solide satış geliri büyümesini yüzde 80-90 oranında öngörerek, 3,2-3,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesini hedefliyor. Yüzde 15-16 konsolide FAVÖK marjı ve net finansal borçluluk/FAVÖK oranında 1,4-1,8 beklentilerinin bu-

lunduğunu söyleyen Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan, "Planlanan yatırımların konsolide satış geliri içerisindeki oranı yüzde 5-7,5 seviyesinde olacak. Yurt içinde 100-120, yurt dışında 15-20 yeni satış noktası hedefliyoruz" dedi.





## YENİ YILA GÜÇLÜ HEDEFLERLE BAŞLADI

Bünyesinde yer alan Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo ve Ruum Store markalarıyla, mobilya sektörünün lokomotif gruplarından olan Doğanlar Mobilya Grubu, 2022'ye dair beklentilerini açıkladı. Doğanlar Mobilya Grubu Üst Yöneticisi (CEO) İsmail Doğan, 2022'de konsolide satış gelirlerinin yüzde 80-90 büyüyerek, 3.2-3.4 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesini öngördüklerini söyledi.



İsmail Doğan

Bu yıl için ayrıca Türkiye genelinde 100-120, yurtdışında ise 15-20 yeni satış noktası hedefiyle yola çıktıklarını belirten İsmail Doğan, konsolide satış gelirlerinin yüzde 5-7.5 oranında yatırım harcaması yapacaklarını söyledi. Satış pazarlarının başında ABD, Senegal ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin bulunduğunu belirten Doğan, e-ticarette de önemli bir yükseliş beklediklerini dile getirdi.



# DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU'NDAN GÜÇLÜ 2022 HEDEFLERİ

Doğanlar Mobilya Grubu 2022 yılında konsolide satış gelirlerini yüzde 80-yüzde 90 seviyesinde artırarak, 3,2 – 3,4 milyar TL seviyesinde gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Bünyesinde yer alan Doğaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo ve Ruum Store markalarıyla, mobilya sektörünün lokomotif gruplarından olan Doğanlar Mobilya Grubu, 2022 yılına dair beklentilerini açıkladı. Doğanlar Mobilya Grubu, 2022 yılında konsolide satış geliri büyümesini yüzde 80-yüzde 90 oranında öngörerek 3,2-3,4 Milyar TL seviyesinde gerçekleşmesini hedefliyor.

**DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU CEO'SU İSMAİL DOĞAN: "2022 YILINDA YURT İÇİNDE 100-120, YURT DIŞINDA 15-20 YENİ SATIŞ NOKTASI HEDEFİMİZ VAR."**

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan, konuyla ilgili yaptığı açıklamada "2022 yılı için öngörümüzü; markalarımızın hedef bütçelerine ek olarak, pandeminin etkisinin geçen yıllara göre azalma beklentisi, ihracat ve e-ticaret alanında yaptığımız yatırımlarla büyüme hedefleri ve Kelebek Mutfak markasının yeniden yapılandırılmasını göz önünde bulundurarak açıkladık. 2022 bütçemizde yüzde 80-yüzde 90 satış artışı ile 3,2-3,4 Mil-

yar TL konsolide satış geliri, yüzde 15-16 konsolide FAVÖK marjı ve net finansal borçluluk/FAVÖK oranında 1,4-1,8x beklentimiz bulunuyor. Lova Yatak markamızda 2022 yılı içerisinde 50-60 yeni satış noktası ile konsolide satış gelirleri içerisindeki payının yüzde 8-9 seviyesinde olma-



Doğanlar Mobilya Grubu CEO İsmail Doğan

sını hedefliyoruz 2022'de planlanan yatırımların konsolide satış geliri içerisindeki oranı yüzde 5-7,5 seviyesinde olacak" şeklinde konuştu.

Yurt içinde 100-120, yurt dışında 15-20 yeni satış noktası hedefleri olduğunu belirten Doğan, konsolide satış gelirlerinin yüzde 5- yüzde 7,5 oranında yatırım harcaması yapacaklarına işaret etti. Bu kapsamda, tüm markalara yatırımlar devam ederken, hızlı büyüme grafiği ile dikkatleri çeken Lova Yatak markasının konsolide satış geliri içerisindeki payının yüzde 8-9 oranında olacağını ve 50-60 yeni satış noktası açmayı hedeflediklerinin altını çizdi. Doğanlar Mobilya Grubu hedef pazarlarının başında, kendi şirketlerini açtıkları ABD pazarı olduğunu vurgulayan Doğan, e-ticarette önemli bir yükseliş beklediklerini sözlerine ekledi. İsmail Doğan, bu beklentide uzun zamandır yalnızca online olarak satıyor olmasına rağmen, beklentinin üzerinde bir satış grafiğine sahip olmayı başaran Ruum Store markasının önemli bir yere sahip olacağını öngördüklerine işaret ederken, 2022 yılının Ruum Store yılı olmasını beklediklerini belirtti.





**B**ünyesinde yer alan Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo ve Ruum Store markalarıyla, mobilya sektörünün lokomotif gruplarından olan Doğanlar Mobilya Grubu, 2022 yılına dair beklentilerini açıkladı. Doğanlar Mobilya Grubu, 2022 yılında konsolide satış geliri büyümesini yüzde 80-90 oranında öngörerek 3,2-3,4 milyar lira seviyesinde gerçekleşmesini hedefliyor.

### **PANDEMİ ETKİSİNDE AZALMA BEKLENTİSİ**

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan ayrıca, 2022 yılında yurt içinde 100-120, yurt dışında ise 15-20

yeni satış noktası açmayı hedeflediklerini belirtti. Doğan, konuyla ilgili yaptığı açıklamada "2022 yılı için öngörümüzü; markalarımızın hedef bütçelerine ek olarak, pandeminin etkisinin geçen yıllara göre azalma beklentisi, ihracat ve e-ticaret alanında yaptığımız yatırımlarla büyüme hedefleri ve Kelebek Mutfak markasının yeniden yapılandırılmasını göz önünde bulundurarak açıkladık" dedi. Doğan, Lova Yatak markasının 2022 yılı içerisinde 50-60 yeni satış noktası ile konsolide satış gelirleri içerisindeki payının yüzde 8-9 seviyesinde olmasını hedeflediklerini aktardı.

## **E-ticaret kanalları gelişiyor**

**▶** 2022 yılında tüm markalar adına yatırımın süreceğini vurgulayan İsmail Doğan, Doğanlar Mobilya Grubu hedef pazarlarının başında, kendi şirketlerini açtıkları ABD pazarı olduğunu vurguladı. E-ticarette önemli bir yükseliş beklediklerini dile getiren İsmail Doğan, bu beklentide uzun zamandır yalnızca online olarak satıyor olmasına rağmen, beklentinin üzerinde bir satış grafiğine sahip olmayı başaran Ruum Store markasının önemli bir yere sahip olacağını öngördüklerine işaret ederken, 2022 yılının Ruum Store yılı olmasını beklediklerini belirtti.

## Doğanlar, satış gelirinin en az yüzde 5'i kadar yatırım yapacak



**DOĞANLAR** Mobilya Grubu 2022 yılında konsolide satış gelirlerini yüzde 80-90 artırarak 3.2-3.4 milyar TL'ye çıkarmayı hedefliyor. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan, yaptığı yazılı açıklamada, Doğanlar Mobilya Grubu olarak 2022 yılında Türkiye genelinde 100-120, yurt dışında ise 15-20 yeni satış noktasına ulaşacaklarını bildirdi. Bünyesinde yer alan Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo ve Ruum Store markalarıyla faaliyet gösteren grubun, konsolide satış gelirlerinin yüzde 5- 7.5 oranında yatırım harcaması yapacağı da Doğan tarafından açıklandı. Doğanlar Mobilya Grubu hedef pazarlarının başında, kendi şirketlerini açtıkları ABD pazarı olduğunu vurgulayan İsmail Doğan, e-ticarette önemli bir yükseliş beklediklerini sözlerine ekledi.



# “ HEDEFİMİZ: 2022’DE İKİ SEKTÖRDE LİDERLİK..”

Doğanlar Holding 2022’ye pozitif beklentiyle girerken, gözünü zirveye dikti. Faaliyet gösterdiği 4 ayrı sektörde, 28 şirketiyle 2021 yılını büyümeyle kapatan Doğanlar Holding; enerji ve mobilya sektörlerinde liderlik hedefinde!

Doğanlar Holding 2022’ye pozitif beklentiyle girdi. 4 sektörde, 28 şirketle faaliyet gösteren Doğanlar Holding 2021 yılını büyümeyle kapattı. Şirketten yapılan açıklamada 2022 yılı için 5,2 milyar lira ciro hedefleniyor. 2022 yılında Türkiye genelinde 100-120, satış noktası hedefleyen Doğanlar Holding yurtdışında ise 15-20 yeni satış noktası açma öngörüsüyle yoluna devam ettiği belirtildi.

Doğanlar Holding’in, faaliyette olduğu mobilya, perakende, enerji ve

inşaat sektörlerinde güçlü adımlar atmaya 2022’de de devam edeceğini belirten Davut Doğan, “Geçtiğimiz yıl başarılı bir halka arz geçiren enerji şirketimiz Biotrend Enerji’nin halka arz gelirini yeni alımlar ve yeni yatırımlarla destekledik. 2022 yılında da istikrarlı yürüyüşümüz devam edecek. Yeni açılacak tesislerimize yapılacak yatırımlarla istihdama destek olmaya devam edeceğiz.” şeklinde konuştu.

## ÜÇ ŞİRKET DAHA BORSA YOLUNDA

2021 yılında Biotrend Enerji’yi halka arz eden Doğanlar Holding yeni halka arzları da gündemine almış. Doğanlar Holding’in halka arz çalışmalarına da start verdiklerini sözlerine ekleyen Davut Doğan, Cumhuriyetin 100. yılına 3 halka arz şirketle girmeyi



planladıklarını ve doğdukları topraklara olan minnetle yatırımlarına devam edeceklerini sözlerine ekledi.

## 50 MİLYON DOLARLIK YATIRIM YOLDA

Grubun bu yıl için güçlü yatırım hedefi de dikkat çekiyor. Buna göre 2022 yılı içerisinde 30 milyon \$ enerji alanında, 10 milyon\$ Mobilya Grubu kapsamında olmak üzere toplamda 50 milyon dolarlık bir yatırım

hedeflendiği belirtiliyor.

## 2022 Hedefleri

- Doğanlar Holding 2022 yılı ciro hedefi 5,2 Milyar TL.

- Doğanlar Mobilya Grubu 2022’de 3,2-3,4 Milyar TL seviyesinde satış geliri öngörüyor.

- Doğanlar Holding 2022’de de istihdama devam edecek. Yeni istihdam artış hedefi olan 750 kişiyle

birlikte, 2022 sonunda 30Bin kişilik büyük bir aile olma yolunda emin adımlarla yürüyor.

- D’Afric Senegal fabrikası Şubat sonunda üretime geçiyor.

- Biotrend Enerji bünyesinde sağlanan, karbon kredisi olarak bilinen Gönüllü Emisyon Azaltım Sertifikaları ile geleceğe yatırım yapmaya devam ediyor.

# DOĞANLAR HOLDİNG, 2022'DE İLK 50 GRUP ARASINA GİRMİYİ HEDEFLİYOR

Bünyesinde Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak Banyo, Lova Yatak ve Ruum Store markalarını barındıran Doğanlar Mobilya Grubu, 50. yılını kutladığı 2022 yılında ilk 50 grup arasına girmeyi hedefliyor.

**D**oğanlar Holding, pozitif beklentiyle girdiği 2022 yılında gözünü zirveye dikti. Geçtiğimiz yılın ikinci çeyreğinde halka arz edilen enerji şirketi Biotrend Enerji ve bünyesinde yer alan Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo ve Ruum Store markalarıyla mobilya sektörünün lokomotif gruplarından olan Doğanlar Mobilya Grubu'nun da dahil olduğu toplamda 28 ayrı şirketiyle 2022 yılında yüksek yatırımlar öngörüyor. Yurt dışı yatırımı olan D'Afric Senegal ile de güçlü bir atılıma hazırlanan Doğanlar Holding'in 2022 büyüme öngörüsü kapsamında yıl sonu ciro hedefi 5,2 milyar TL tutarında.

Doğanlar Mobilya Grubu'nun, 2022 yılı konsolide satış geliri büyümesini ise yüzde 80-90 oranında öngörerek, 3,2-3,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesini hedefliyor. Bünyesinde Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak Banyo, Lova Yatak ve Ruum Store markalarını barındıran Doğanlar Mobilya Grubu, 2022 yılında Türkiye genelinde 100-120, yurtdışında ise 15-20 yeni satış noktası açma hedefiyle yoluna devam ediyor. Yurtdışında da önemli büyüme hedefleri bulunan grubun radarında kendi şirketlerini açtığı ABD ile birlikte Senegal ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti bulunuyor.

Doğanlar Holding'in, faaliyette olduğu mobilya, perakende, enerji ve inşaat sektörlerinde güçlü adımlar atmaya 2022'de de devam edeceğini belirten Davut Doğan, "Geçtiğimiz yıl başarılı bir halka arz geçiren enerji şirketimiz Biotrend Enerji'nin halka arz gelirini yeni alımlar ve yeni yatırımlarla destekledik. 2022 yılında da istikrarlı yürüyüşümüz devam edecek. Yeni açılacak tesislerimize yapılacak yatırımlarla istihdama destek olmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

İnşaat şirketi Doğyap ile özellikle Afrika'da önemli projeler için görüşmeler yaptıklarını belirten Doğan, Şubat ayı sonunda üretime geçecek olan D'Afric Senegal yatırımı için toplam 10 Milyon USD tutarında yatırım yaptıklarına işaret ederek, yurt dışı yatırımlarında da önemli bir artış öngördüklerinin



DAVUT DOĞAN: "Geçtiğimiz yıl başarılı bir halka arz geçiren enerji şirketimiz Biotrend Enerji'nin halka arz gelirini yeni alımlar ve yeni yatırımlarla destekledik. 2022 yılında da istikrarlı yürüyüşümüz devam edecek. Yeni açılacak tesislerimize yapılacak yatırımlarla istihdama destek olmaya devam edeceğiz."





altını çizdi. Bu bölgede yatırımlarına farklı ihale teklifleriyle de devam ettiklerini sözlerine ekleyen Doğan, 2022 yılı içerisinde Afrika'da yeni bir projeyi daha başlatacaklarının sinyallerini verdi. Doğyap'ın İstanbul'daki Yenibosna projesin yılın ikinci yarısında lanse edeceklerini belirten Doğan, geçtiğimiz yıl satışına başlanan Oksijen Evleri'nin ise bu yıl sonunda anahtar teslimlerinin yapılacağı bilgisini paylaştı. İnşaat sektöründe bu yıl canlanma beklediğini de belirtirken, bu canlanmanın güçlü bir istihdam talebi yaratacağına olan inancını yineledi.

2021 yılında Biotrend Enerji'nin halka arzında sağlanan büyük talebin ardından Doğanlar Holding'in halka arz çalışmalarına da start verdiklerini sözlerine ekleyen Davut Doğan, Cumhuriyetin 100. yılına 3 halka arz şirkete girmeyi planladıklarını ve doğdukları

topraklara olan minnetle yatırımlarına devam edeceklerini sözlerine ekledi.

Büyüme hedefleri doğrultusunda çevre ve sürdürülebilirlik, istihdam, ihracatta büyüme ve akılcı finansman tablosu ilkeleri çerçevesinde marka strateji ve hedeflerini belirleyen Doğanlar Holding; ciro ve istihdam hedefleri doğrultusunda güvenli çözümlerle maksimum fayda sağlamaya odaklı. Grup; finansal yaklaşımları ışığında enerji ve mobilya tarafında yapılan döviz bazlı satış ile kambiyo riskini azaltıyor; büyüme hedefleri doğrultusunda, yatırıma büyük önem veriyor. 2022 yılı içerisinde 30 milyon \$ enerji alanında, 10 milyon\$ Mobilya Grubu kapsamında olmak üzere toplamda 50 milyon dolarlık bir yatırım yapmayı da hedefliyor.

Davut Doğan, Doğanlar Holding olarak istihdama hiç ara vermediklerini, 2022'de 750

kişilik bir ek istihdam yaratmayı planladıklarına işaret ederek, yeni istihdam yatırımını faaliyet gösterdikleri her sektörde karşılığı olduğunu dile getirdi. Bugün 2 bin 800 kişilik kadro, 500 kişilik bayi ve geniş tedarikçi ağıyla tüm faaliyet alanlarında mükemmel hizmeti vermek adına 8 bin kişilik bir istihdam sağlayan Doğanlar Holding, 2022 yılı sonunda dolaylı istihdamı ile 30 bin kişilik büyük bir aile olarak yoluna devam edecek.

Biotrend Enerji tarafında imzalanan UN Global Compact çatısı altında yer alan 10 ayrı ilkeye uyumlu çalışmayı sadece bu şirket özelinde değil Holding olarak sahiplenmek adına düğmeye bastıklarını da sözlerine ekleyen Doğan, bu alanda uzman danışmanlarla çalışacaklarının ve farklı projelerle kurum olarak adlarından söz ettireceklerinin altını çizdi.