



Lova Yatak rahatlığı yeniden tanımlandı

RAHAT uykü uzmanı Lova Yatak, dünyada bir ilki gerçekleştirerek Türkiye Fizyoterapistler Derneği ile dev bir iş birliğine imza attı. İş birliğinin lanse edildiği basın toplantısına Doğtaş Kelebek CEO'su İsmail Doğan, Türkiye Fizyoterapistler Derneği Başkanı Prof. Dr. Tülin Düğer, Türkiye Fizyoterapistler Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Zafer Erden, Lova Yatak Ticari Pazarlama ve Perakende Geliştirme Direktörü Ayhan Özcan ve Lova Yatak Ürün ve Marka Direktörü Can Arıkan katıldı. Lova Yatak, Türkiye Fizyoterapistler Derneği ile yaptığı anlaşma çerçevesinde; farklı uykü ihtiyaçlarına göre en doğru ve en rahat yatağı geliştirmek için Ankara'da kuracağı Ar-Ge merkezinde fizyoterapistlerle birlikte çalışacak. Kişilere rahat ve sağlıklı bir uykünün kapılarını aralayacak yataklar geliştirilerek, Türk insanının uykü sağlığı adına önemli bir adım atılacak. Yeni yıl ile birlikte her Lova mağazasında bir fizyoterapi uzmanı istihdam edilmesini de kapsayan iş birliği, içeriği itibarıyla Türkiye'de

ve dünyada bir ilk olma ayrıcalığını taşıyor.

Doğtaş Kelebek CEO'su İsmail Doğan, basın toplantısında konuşmasına 2021 yılını değerlendirerek başladı. "Biz yılın üçüncü çeyreğinde grup olarak yüzde 93 büyüme kaydettik. Cornerlar ile beraber mağaza sayısı bakımından geçen yılın aynı dönemine göre 101 yeni mağazayla toplam 479 mağazaya ulaştık" şeklinde konuşan Doğan, pandemi döneminde hiçbir çalışanlarıyla yollarını ayırmadıklarına, bilakis yüzde 58 oranında istihdam artışı sağladıklarına işaret ederek "Türkiye Fizyoterapistler Derneği ile yaptığımız bu iş birliğimizin de istihdama önemli katkı sağlayacağına inanıyorum" diye konuştu. Proje kapsamı hakkında basın mensuplarına bilgi veren Lova Yatak Ticari Pazarlama ve Perakende Geliştirme Direktörü Ayhan Özcan, Lova'nın asıl odağının; gerçek uzmanlığı temel alacak şekilde, bir yatağın üretiminden satışına kadar tüm sürecin bilimsel araştırmalara dayanacağına altını çizdi.

Türkiye Fizyoterapistler

Derneği Başkanı Prof. Dr. Tülin Düğer, Lova Yatak ile yapılan iş birliğine ilgili soruların üzerine, "Türkiye'de hastalarımızın yüksek bir orandaki bölümü omurgalarına uygun yataklarda yatmadıkları için kaliteli uykü uyuyamıyor ve dinmeyen omurga şikayetleri yaşıyor. Çoğu kişi bu sorunlarının yatak kaynaklı olduğunun da bilgisine sahip değil. Türkiye Fizyoterapistler Derneği açısından Türkiye ve dünyada ilk olacak bu projeye bilinçlendirme çalışmalarımız odağını bulacak ve daha fazla kişiye ulaşma imkânımız olacak." şeklinde konuştu.

Lova Yatak Ürün ve Marka Direktörü Can Arıkan, projenin tüketici açısından faydasına değindi. Can Arıkan, Lova ürün yönetim ekibi olarak, müşterilerine rahatlığı ve sağlığı bir arada ve doğru dengede sunmanın ilk günden beri temel prensipleri olduğunun altını çizerek, bu iş birliği sayesinde ürün portföylerini bilim insanlarıyla birlikte geliştirerek bir üst seviyeye taşıyacaklarını ifade etti.

TÜRKİYE FİZYOTERAPİSTLER DERNEĞİ İLE İŞ BİRLİĞİNE GİTTİ

Lova, mağazada fizyoterapi uzmanı istihdam edecek

■ Türkiye Fizyoterapistler Derneği ile iş birliğine giden Lova Yatak, farklı uyku ihtiyaçlarına göre en doğru ve en rahat yatağı geliştirmek için Ankara'da ARGE merkezi kuracak. Türkiye'de ve dünyada bir ilk olan iş birliği kapsamında yeni yıldan itibaren her Lova mağazasında bir fizyoterapi uzmanı da istihdam edilecek. Doğaş Kelebek CEO'su İsmail Doğan "Biz yılın üçüncü çeyreğinde grup olarak yüzde 93 büyüme kaydettik. Cornerlar ile beraber mağaza sayısı bakımından geçen yılın aynı dönemine göre 101 yeni mağazayla toplam 479 mağazaya ulaştık. Pandemide yüzde 58 oranında istihdam artışına gittik. Türkiye Fizyoterapistler Derneği ile yaptığımız bu iş birliğimizin de istihdama önemli katkı sağlayacak" dedi. Lova Yatak Ticari Pazarlama ve Perakende Geliştirme Direktörü Ayhan Özcan da bir yatağın üretiminden satışına kadar tüm sürecin bilimsel araştırmalara dayanacağına dikkat çekti. Türkiye



Fizyoterapistler Derneği Başkanı Prof. Dr. Tülin Düger ise "Türkiye'de hastalarımızın yüksek bir orandaki bölümü omurgalarına uygun yataklarda yatmadıkları için kaliteli uyku uyuyamıyor ve dinmeyen omurga şikayetleri yaşıyor. Çoğu kişi bu sorunlarının yatak kaynaklı olduğunun da bilgisine sahip değil. Türkiye Fizyoterapistler Derneği açısından Türkiye ve dünyada ilk olacak bu projeye bilinçlendirme çalışmalarımız odağını bulacak ve daha fazla kişiye ulaşma imkânımız olacak" şeklinde konuştu.

Lova, yatak pazarında liderliğe oynuyor

LEYLA İLHAN

Doğtaş Kelebek Mobilya Grubu, Lova markasıyla yatak pazarına odaklandı. Şirket kişilere doğru yatak satmak amacıyla Türkiye Fizyoterapistler Derneği ile işbirliği yaparak, 100 Lova mağazasında 100 fizyoterapist istihdam edecek. Yatak markaları Lova alanında yaşanan gelişmeleri değerlendirmek üzere yapılan basın toplantısında konuşan Doğtaş Kelebek CEO'su İsmail Doğan, "Şirket olarak 2020 ve 2021 yıllarını çok iyi bir şekilde geçirdik. Sektör yüzde 25 büyürken, biz grup olarak yüzde 93 oranında büyüdük. Özellikle yatağın önemini pandemide daha iyi fark ettik. Bizde Lova markamızla önemi bu yıl hissettirmeye başladık. En iyi teknolojiyle ürünlerimizi el değmeden üretiyoruz. 64 bayilik verdik ve sektörde ilk 5'e girdik sektörde. 2022 yılında yatakta en az 2 kat, diğer gruplarımızda da yüzde 55 büyümek istiyoruz. Böylece gelecek yıl 3'üncü olup sonrasında zirveye oynamak istiyoruz" diye konuştu.

Mobilyada mimar ile ücretsiz projelendirmeyi ilk hayata geçiren marka olduklarını söyleyen Doğan, "Şimdi de dünyada ve Türkiye'de bir ilke imza atarak 100 Lova Yatak mağazasında 100 fizyoterapist bulunduracağız. Gelecek yıl 100 mağaza daha ekleyeceğiz" diye konuştu. Tüm bu çalışmalar için ilk etapta 10 milyon

Yatakta değişim hızı daha yüksek

50 milyar liralık Türkiye mobilya pazarında 6.5 ila 7 milyar liralık pay alan yatak pazarında değişim hızının mobilyadan daha yüksek olduğunu belirten **İsmail Doğan**, "Bir mobilya 7 ila 8 yılda değiştirilirken, bir yatak 3 ila 4 yılda değiştirilir oldu. Dünya pazarında özellikle ABD'de araba kadar çok önemsenen bir ürün. 54 ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracatımızı da katlayarak yapmak istiyoruz. Bu amaçla Amerika'da bir şirket kurduk. Özellikle Amerika pazarına odaklanacağız" bilgisini verdi.



dolarlık yatırım yaptıklarını aktaran Doğan, böylece grubun 850 kişilik ilave istihdam sayısını 2021 sonunda 950'ye çıkaracaklarını kaydetti.

Yatakta değişim hızı daha yüksek

50 milyar liralık Türkiye mobilya pazarında 6.5 ila 7 milyar liralık pay alan yatak pazarında değişim hızının mobilyadan daha yüksek olduğunu belirten Doğan, "Bir mobilya 7 ila 8 yılda değiştirilirken, bir yatak 3 ila 4 yılda değiştirilir oldu. Dünya pazarında özellikle ABD'de araba kadar çok önemsenen bir ürün. 54 ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracatımızı da katlayarak yapmak istiyoruz. Bu amaçla Amerika'da bir şirket kurduk. Özellikle Amerika pazarına odaklanacağız" bilgisini verdi. Toplantıda konu-

şan Türkiye Fizyoterapistler Derneği Başkanı Prof. Dr. Tülin Düğer de "Türkiye'de hastalarımızın yüksek bir orandaki bölümü omurgalarına uygun yataklarda yatmadıkları için kaliteli uyku uyuyamıyor ve dinmeyen omurga şikayetleri yaşıyor. Çoğu kişi bu sorunlarının yatak kaynaklı olduğunun da bilgisine sahip değil. Türkiye Fizyoterapistler Derneği açısından Türkiye ve dünyada ilk olacak bu projeye bilinçlendirme çalışmalarımız odağını bulacak ve daha fazla kişiye ulaşma imkânımız olacak" şeklinde konuştu. Ortopedik yatağın en doğrusu olduğunu ancak burada kişiye doğru yatağın verilmesinin önemli olduğunu aktaran Düğer, "Bu çalışma ile kişiye ihtiyacı olan yatak verilerek bu boşluğu dolduracağız" dedi.

LOVA YATAK'TAN
ATILIM

2022 HEDEFİ 100

MAĞAZA DAHA AÇMAK

Mobilya sektörünün önde gelen firmalarından Doğtaş Kelebek'e ait Lova Yatak markası, Türkiye Fizyoterapistler Derneği'yle iş birliğine gitti. Buna göre marka, farklı uyku ihtiyaçlarına göre en doğru ve en rahat yatağı geliştirmek için Ankara'da kuracağı Ar-Ge merkezinde fizyoterapistlerle çalışacak. Her Lova Yatak mağazasında fizyoterapi uzmanı istihdam edilecek.

İSTİHDAMA KATKI

Doğtaş Kelebek CEO'su İsmail Doğan, Türkiye Fizyoterapistler Derneği'yle önemli bir adım attıklarını belirtti. Tüketiciye rahat ve konforlu ürün sunulmasına imkân verecek bu adımın istihdama olumlu katkıda bulunacağını dile getirdi. Doğan, ayrıca pandemi döneminde çalışanlarıyla yollarını ayırmadıklarını aksine istihdamı yüzde 58 artırdıklarını hatırlattı.

2021 VERİMLİ GEÇTİ

2021'in verimli geçtiğine de işaret eden Doğan, "Biz yılın üçüncü çeyreğinde grup olarak yüzde 93 büyüdük" dedi. Doğan, bu sene 101 mağaza daha açtıklarını aktardı. 479 mağazayla müşterilerine hizmet verdikleri bilgisini paylaştı. 2022 için umutlu olduklarını dile getiren Doğan, "Gelecek yıl yatak tarafında en az 2 kat büyüyeceğiz. Lova Yatak markamızla 100 mağaza daha açacak, ilk 3'e oynayacağız ardından da zirveye çıkacağız. Gerek yurtiçinde gerek yurtdışında bu markamızı en iyi yere getirmeyi amaçlıyoruz" diye konuştu.

Doğtaş Kelebek markalarından Lova Yatak, hızla büyümeye devam ediyor. Yerli ve kaliteli yataklarıyla öne çıkan marka, gelecek yıl 100 mağaza daha açmayı planlıyor.



YENİ YATIRIMLAR YOLDA

Doğan, yatırımlarına yenilerini ekleyeceklerini bildirdi. "İlk etapta 10 milyon dolar tutarında yatırım yapacağız. Gayemiz ise her sene yüzde 100 büyümek, yatırım tutarımızı da o oranda artırmak" açıklamalarında bulundu.

BAYİLİK TALEPLERİ GELİYOR

Doğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Art arda bayilik talepleri geliyor. Taleplerin tamamını ele alıyoruz. İş ortağımızı belirlerken dikkatli ve itinalı davranıyoruz. Diğer yandan Lova Yatak markamızla en iyi ürünü ortaya koymaya çalışıyoruz. Malum, yatak sektöründe kıran kırana bir rekabet var. Sektöre yatırım ya-

pan, yönelen pek çok aktör olduğunu görüyoruz. Daha da güçlenip büyümeyi hedefleyen onlarca markanın bulunduğu na tanıklık ediyoruz. Bu da bizi elimizden gelenin en iyisini yapmaya sevk ediyor."

54 ÜLKEYE İHRACAT

İsmail Doğan, ihracat başarılarıyla da öne çıktıklarını söyledi. İlave "Ürünlerimizi 54 ülkeye yolluyoruz. İhracatta elde ettiğimiz yüzde 75 büyümeyle takdir topluyoruz. Yerli üretime de önem veriyoruz. Fabrikalarımızdan çıkan yaylarla dışa bağımlı üretimi minimize ediyoruz" şeklinde konuştu. Lova Yatak Ürün ve Marka Direktörü Can Arıkan ise müşterilerine rahatlık ile sağlığı bir arada sunmanın ilk

Türkiye'de ve dünyada ilk

Türkiye Fizyoterapistler Derneği Başkanı Prof. Dr. Tülin Düger, şu ifadeleri kullandı:

"Ülkemizde hastalarımızın yüksek bir orandaki bölümü omurgalarına uygun yataklarda yatmadıkları için kaliteli uyku uyuyamıyor ve dinmeyen omurga şikayetleri yaşıyor. Çoğu kişi bu sorunlarının yatak kaynaklı olduğunun da bilgisine sahip değil. Türkiye Fizyoterapistler Derneği açısından ülkemizde ve dünyada ilk olacak bu projeye bilinçlendirme çalışmalarımız odağını bulacak, daha fazla kişiye ulaşma imkânımız olacak."



günden beri temel prensipleri olduğunun altını çizdi. Arıkan, yeni dönemde ürün portföylerini bilim insanlarıyla birlikte geliştirerek bir üst seviyeye taşıyacaklarını vurguladı. Lova Yatak Ticari Pazarlama ve Perakende Geliştirme Direktörü Ayhan Özcan, ürünün üretiminden satışına kadar tüm sürecin bilimsel araştırmalara dayanacağına dikkat çekti.